

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en General por Sexo
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	42%	48%	45%
No	58%	52%	55%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

	Mujer	Hombre	General
Si	52525	57186	109711
No	73934	62344	136278
Total	126459	119530	245990

4. Ocupación adicional (ocup ad) General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	280	282	562
No	418	293	711
Total	698	575	1273



4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	16%	18%	17%
b) Trabajo Eventual	25%	28%	26%
c) Deporte	47%	46%	46%
d) Otro	13%	8%	10%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	8024	10064	18087
b) Trabajo Eventual	12735	15439	28174
c) Deporte	23834	25431	49266
d) Otro	6511	4624	11135
Total	51104	55558	106662

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	37	43	80
b) Trabajo Eventual	67	70	137
c) Deporte	133	138	271
d) Otro	35	23	58
Total	272	274	546

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	5%	9%	7%
Algo	36%	42%	39%
Bastante	37%	34%	35%
Mucho	22%	13%	18%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	934	1618	2552
Poco	7383	12363	19746
Algo	50768	58000	108769
Bastante	52675	46794	99469
Mucho	31155	18504	49660
Total	142915	137280	280195

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	6	9	15
Poco	44	67	111
Algo	291	303	594
Bastante	297	215	512
Mucho	168	75	243
Total	806	669	1475

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	47%	32%	40%
Menos	53%	68%	60%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	66368	44176	110544
Menos	74767	92395	167162
Total	141135	136571	277706

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	376	214	590
Menos	422	451	873
Total	798	665	1463

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	55%	54%	55%
b) Para informarme	5%	8%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	4%	4%	4%
d) Por gusto o placer	28%	24%	26%
e) Por motivos religiosos	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	3%	3%	3%
g) Por cultura general	4%	5%	5%
h) Otro ¿Cuál?	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	62960	62065	125025
b) Para informarme	5379	8839	14217
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	4211	5131	9342
d) Por gusto o placer	32395	27792	60186
e) Por motivos religiosos	325	356	682
f) Por crecimiento o superación personal	3051	3078	6130
g) Por cultura general	4864	5585	10449
h) Otro ¿Cuál?	978	2030	3007
Total	114163	114875	229039

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	342	292	634
b) Para informarme	30	45	75
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	21	21	42
d) Por gusto o placer	198	150	348
e) Por motivos religiosos	2	2	4
f) Por crecimiento o superación personal	23	17	40
g) Por cultura general	33	30	63
h) Otro ¿Cuál?	4	8	12
Total	653	565	1218

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	75%	60%	68%
b) Prefiero otras actividades recreativas	10%	20%	15%
c) Por falta de dinero	1%	1%	1%
d) Porque me da flojera	6%	10%	8%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	3%	4%	3%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3%	3%	3%
h) Por limitaciones para leer	0%	1%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	95595	72870	168465
b) Prefiero otras actividades recreativas	12722	24161	36883
c) Por falta de dinero	1788	1667	3454
d) Porque me da flojera	7873	11693	19566
e) Porque no me gusta	873	1152	2025
f) Porque no sé qué leer	3746	4625	8370
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3759	3490	7249
h) Por limitaciones para leer	253	1064	1316
i) No tengo acceso permanente a internet	194	0	194
j) Otra ¿Cuál?	167	566	733
Total	126969	121286	248255

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	524	344	868
b) Prefiero otras actividades recreativas	79	126	205
c) Por falta de dinero	12	8	20
d) Porque me da flojera	44	64	108
e) Porque no me gusta	6	7	13
f) Porque no sé qué leer	28	24	52
g) No tengo un lugar apropiado para leer	17	19	36
h) Por limitaciones para leer	2	5	7
i) No tengo acceso permanente a internet	1	0	1
j) Otra ¿Cuál?	1	2	3
Total	714	599	1313

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	2%
Poco	8%	11%	10%
Algo	44%	42%	43%
Bastante	30%	34%	32%
Mucho	16%	11%	14%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1837	2678	4514
Poco	11541	15632	27173
Algo	63233	57087	120320
Bastante	43346	45949	89295
Mucho	22905	14932	37837
Total	142862	136278	279139

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	12	16	28
Poco	60	84	144
Algo	347	294	641
Bastante	260	204	464
Mucho	125	66	191
Total	804	664	1468

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	14%	12%	13%
Algo	31%	36%	34%
Bastante	34%	37%	36%
Mucho	20%	13%	17%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1517	1717	3235
Poco	19778	16424	36202
Algo	44428	49280	93708
astante	48667	50919	99586
Mucho	28318	17937	46255
Total	142708	136278	278986

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	17	11	28
Poco	124	91	215
Algo	271	229	500
astante	267	254	521
Mucho	125	79	204
Total	804	664	1468

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	3%	3%	3%
25%	26%	20%	23%
50%	39%	38%	39%
75%	30%	35%	33%
Todo Digital	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	4560	4576	9135
25%	37538	27516	65054
50%	55309	52183	107492
75%	42926	47754	90680
Todo Digital	1420	3984	5404
Total	141753	136013	277766

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	29	23	52
25%	234	156	390
50%	314	248	562
75%	213	216	429
Todo Digital	9	19	28
Total	799	662	1461

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	63%	62%	63%
b) Tableta	9%	9%	9%
c) Laptop	18%	19%	19%
d) Computadora	8%	9%	9%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	81308	78033	159341
b) Tableta	10913	11041	21954
c) Laptop	23731	23922	47653
d) Computadora	10794	11445	22238
e) eReader (p.e. Kindle)	1584	631	2215
Total	128329	125072	253401

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	483	410	893
b) Tableta	62	43	105
c) Laptop	109	101	210
d) Computadora	63	54	117
e) eReader (p.e. Kindle)	10	3	13
Total	727	611	1338

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	44%	39%	42%
b) Es más accesible	30%	38%	34%
c) Es más cómodo	6%	6%	6%
d) Hay más control de la lectura	5%	5%	5%
e) Es más económico	15%	10%	12%
f) Otra	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	59055	51504	110558
b) Es más accesible	40575	49703	90278
c) Es más cómodo	8215	8205	16420
d) Hay más control de la lectura	6373	6931	13304
e) Es más económico	19997	12624	32621
f) Otra	1313	1437	2750
Total	135527	130405	265932

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	344	262	606
b) Es más accesible	230	240	470
c) Es más cómodo	43	41	84
d) Hay más control de la lectura	42	37	79
e) Es más económico	101	50	151
f) Otra	6	7	13
Total	766	637	1403

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	17%	23%	20%
b) Lo baja a la computadora	18%	20%	19%
c) Lo baja al teléfono	50%	45%	48%
d) Lo baja a la Tablet	9%	8%	9%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2%	1%	1%
f) Lo imprime	3%	3%	3%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	23809	29760	53569
b) Lo baja a la computadora	25427	26831	52258
c) Lo baja al teléfono	69362	59458	128820
d) Lo baja a la Tablet	12490	10581	23071
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2730	1174	3904
f) Lo imprime	4583	3601	8184
Total	138401	131406	269807

19. Formato de libro digital (libro dig)
General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	143	150	293
b) Lo baja a la computadora	121	109	230
c) Lo baja al teléfono	401	320	721
d) Lo baja a la Tablet	70	43	113
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	19	8	27
f) Lo imprime	26	16	42
Total	780	646	1426

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	58%	47%	53%
No	42%	53%	47%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	77540	59326	136866
No	56374	67119	123493
Total	133914	126445	260360

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	453	294	747
No	304	321	625
Total	757	615	1372

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	87%	84%	86%
No	13%	16%	14%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	119114	108288	227401
No	17161	20976	38137
Total	136275	129264	265538

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	677	533	1210
No	94	99	193
Total	771	632	1403

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendará un amigo	34%	32%	33%
b) El que recomendará un maestro	18%	26%	22%
c) El que recomendará tu papá o tu mamá	7%	7%	7%
d) El que recomendará tu pareja	6%	7%	6%
e) El que recomendará tu artista favorito	2%	4%	3%
f) El que recomendará un blogger, influencer o booktuber	4%	2%	3%
g) El que recomendará un escritor	11%	10%	10%
h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de tv	1%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15%	10%	12%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendará un amigo	42675	38323	80998
b) El que recomendará un maestro	21905	31513	53419
c) El que recomendará tu papá o tu mamá	8753	8014	16767
d) El que recomendará tu pareja	7112	8329	15441
e) El que recomendará tu artista favorito	2913	4600	7512
f) El que recomendará un blogger, influencer o booktuber	5557	2917	8474
g) El que recomendará un escritor	13691	12028	25719
h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de tv	1627	998	2625
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	18720	11726	30447
j) Otros, ¿quiénes?	1715	2353	4067
Total	124667	120800	245468

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	235	194	429
b) El que recomendara un maestro	120	144	264
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	56	45	101
d) El que recomendara tu pareja	35	38	73
e) El que recomendara tu artista favorito	22	23	45
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	30	11	41
g) El que recomendara un escritor	81	58	139
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	7	4	11
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	117	59	176
j) Otros, ¿quiénes?	7	11	18
Total	710	587	1297

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	4%
Poco	15%	18%	16%
Algo	41%	40%	41%
Bastante	26%	26%	26%
Mucho	14%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	5989	4797	10786
Poco	21063	25019	46082
Algo	58560	55458	114018
Bastante	37227	35045	72272
Mucho	19230	16955	36184
Total	142069	137273	279342

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	32	22	54
Poco	123	118	241
Algo	331	288	619
Bastante	206	162	368
Mucho	109	78	187
Total	801	668	1469

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	11%	7%	9%
Poco	28%	30%	29%
Algo	31%	34%	33%
Bastante	19%	18%	19%
Mucho	10%	11%	11%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	15891	9554	25445
Poco	40187	41099	81287
Algo	43864	46849	90713
Bastante	27324	24385	51709
Mucho	14454	15098	29552
Total	141721	136986	278707

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	84	43	127
Poco	222	198	420
Algo	249	237	486
Bastante	152	120	272
Mucho	93	69	162
Total	800	667	1467

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	4%	4%
Poco	12%	12%	12%
Algo	24%	22%	23%
Bastante	39%	42%	40%
Mucho	20%	20%	20%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig) General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	6155	4903	11058
Poco	17662	16735	34397
Algo	33732	30696	64427
Bastante	55028	57074	112102
Mucho	28982	27500	56482
Total	141558	136908	278466

28. Escribir por obligación (escri oblig) General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	40	33	73
Poco	109	90	199
Algo	196	148	344
Bastante	299	269	568
Mucho	155	126	281
Total	799	666	1465

31. Escritura personal (escri personal) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	57%	46%	52%
No	43%	54%	48%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escr personal)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	71881	52959	124840
No	55162	62117	117278
Total	127043	115076	242119

31. Escritura personal (escr personal)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	403	263	666
No	307	299	606
Total	710	562	1272

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4%	5%	5%
b) Varias veces por semana	18%	14%	16%
c) Una vez por semana	9%	12%	10%
d) Dos o tres veces al mes	15%	17%	16%
e) Una vez al mes	7%	6%	6%
f) Esporádicamente	48%	47%	47%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	5581	6188	11769
b) Varias veces por semana	22746	16825	39571
c) Una vez por semana	11710	14242	25952
d) Dos o tres veces al mes	19295	20350	39646
e) Una vez al mes	8474	7453	15927
f) Esporádicamente	61423	56971	118395
Total	129229	122030	251259

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	31	33	64
b) Varias veces por semana	123	82	205
c) Una vez por semana	74	74	148
d) Dos o tres veces al mes	111	94	205
e) Una vez al mes	43	43	86
f) Esporádicamente	349	272	621
Total	731	598	1329

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	12%	12%	12%
Casi Nunca	17%	17%	17%
Algunas Veces	39%	42%	40%
Frecuentemente	23%	22%	23%
Muy frecuentemente	9%	7%	8%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	16389	16330	32719
Casi Nunca	23281	22424	45704
Algunas Veces	54166	55240	109406
Frecuentemente	31639	29346	60985
Muy frecuentemente	13085	8613	21698
Total	138559	131954	270512

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	92	87	179
Casi Nunca	138	120	258
Algunas Veces	323	270	593
Frecuentemente	161	131	292
Muy frecuentemente	70	36	106
Total	784	644	1428

36. Ha publicado (publicado)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	17%	13%	15%
No	83%	87%	85%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	23164	17103	40267
No	112517	114077	226595
Total	135681	131180	266862

36. Ha publicado (publicado)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	134	80	214
No	631	557	1188
Total	765	637	1402

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	59%	45%	52%
No	41%	55%	48%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	80171	59541	139712
No	55494	72142	127636
Total	135665	131682	267347

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	445	289	734
No	326	351	677
Total	771	640	1411

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	81%	73%	77%
No	19%	27%	23%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	107749	91080	198829
No	25407	34141	59548
Total	133156	125221	258377

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	599	445	1044
No	146	168	314
Total	745	613	1358

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	38%	33%	35%
No	62%	67%	65%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	51735	42379	94114
No	84691	87414	172106
Total	136426	129794	266220

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	302	203	505
No	463	423	886
Total	765	626	1391

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	10%	14%	11%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	28%	41%	34%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	31%	14%	23%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	5%	9%	7%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	8%	12%	10%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	19%	10%	15%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	4513	5502	10015
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	13238	16642	29880
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	14546	5686	20233
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	2440	3748	6188
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	3800	4770	8570
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	8827	4206	13033
Total	47364	40553	87917

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	31	30	61
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	72	78	150
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	85	33	118
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	18	14	32
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	23	22	45
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	48	21	69
Total	277	198	475

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	10%	7%	9%
No	90%	93%	91%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	14097	9484	23581
No	121034	119035	240068
Total	135131	128519	263649

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	84	40	124
No	673	582	1255
Total	757	622	1379

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	30%	32%	31%
b) Amigos	14%	23%	18%
c) Colonia/Comunidad	3%	9%	6%
d) Redes sociales	25%	15%	21%
e) Chat	7%	2%	5%
f) Círculo o club de lectura	15%	15%	15%
g) Otro	4%	4%	4%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	4528	4061	8590
b) Amigos	2139	2882	5021
c) Colonia/Comunidad	423	1143	1566
d) Redes sociales	3799	1860	5658
e) Chat	1085	289	1374
f) Círculo o club de lectura	2292	1903	4195
g) Otro	645	498	1143
Total	14910	12637	27547

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	27	19	46
b) Amigos	13	10	23
c) Colonia/Comunidad	3	4	7
d) Redes sociales	28	7	35
e) Chat	6	2	8
f) Círculo o club de lectura	11	9	20
g) Otro	2	1	3
Total	90	52	142

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	72%	51%	62%
b) Me gustó un poco	26%	35%	30%
c) No me gustó nada	3%	14%	8%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	12511	7890	20400
b) Me gustó un poco	4448	5498	9947
c) No me gustó nada	438	2221	2659
Total	17397	15609	33006

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	79	33	112
b) Me gustó un poco	28	28	56
c) No me gustó nada	2	8	10
Total	109	69	178

41. Lee a otros (lee otros)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	46%	36%	41%
No	54%	64%	59%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	64386	48468	112854
No	75374	84579	159953
Total	139760	133047	272806

41. Lee a otros (lee otros)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	377	239	616
No	411	410	821
Total	788	649	1437

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en General por Grupo
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	41%	43%	51%	41%	45%
No	59%	57%	49%	59%	55%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad) General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	20844	18926	38391	31550	109711
No	29428	24719	37271	44860	136278
Total	50273	43645	75662	76410	245990

4. Ocupación adicional (ocup ad) General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	114	213	109	126	562
No	163	281	101	166	711
Total	277	494	210	292	1273

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Trabajo fijo	15%	8%	21%	19%	17%
b) Trabajo Eventual	24%	21%	24%	34%	26%
c) Deporte	51%	59%	44%	37%	46%
d) Otro	10%	11%	11%	10%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Trabajo fijo	3019	1465	7849	5755	18087
b) Trabajo Eventual	4941	3878	9179	10177	28174
c) Deporte	10464	10901	16770	11131	49266
d) Otro	2095	2096	4066	2878	11135
Total	20518	18339	37865	29940	106662

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Trabajo fijo	16	16	24	24	80
b) Trabajo Eventual	26	45	26	40	137
c) Deporte	58	122	46	45	271
d) Otro	12	24	11	11	58
Total	112	207	107	120	546

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	2%	1%	1%	1%	1%
Poco	7%	9%	6%	7%	7%
Algo	50%	41%	34%	34%	39%
Bastante	29%	34%	38%	39%	35%
Mucho	13%	15%	21%	19%	18%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	958	552	553	489	2552
Poco	4417	4526	5047	5756	19746
Algo	29559	21480	30840	26890	108769
Bastante	17080	17937	33915	30537	99469
Mucho	7554	7625	19195	15285	49660
Total	59568	52120	89549	78958	280195

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	5	6	2	2	15
Poco	24	51	13	23	111
Algo	162	243	86	103	594
Bastante	96	209	93	114	512
Mucho	43	85	58	57	243
Total	330	594	252	299	1475



6. Leías más o menos (mas menos)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Más	41%	39%	37%	42%	40%
Menos	59%	61%	63%	58%	60%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Más	24245	20189	32456	33654	110544
Menos	34779	31429	55168	45786	167162
Total	59025	51618	87624	79439	277706

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Más	137	232	95	126	590
Menos	190	356	152	175	873
Total	327	588	247	301	1463

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por razones de estudio	49%	49%	61%	55%	55%
b) Para informarme	6%	6%	5%	8%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	2%	3%	5%	6%	4%
d) Por gusto o placer	33%	30%	22%	23%	26%
e) Por motivos religiosos	1%	0%	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	4%	5%	1%	2%	3%
g) Por cultura general	6%	6%	4%	3%	5%
h) Otro ¿Cuál?	0%	1%	2%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por razones de estudio	24190	21199	44098	35539	125025
b) Para informarme	2698	2689	3943	4888	14217
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	977	1300	3353	3713	9342
d) Por gusto o placer	16141	13263	15723	15059	60186
e) Por motivos religiosos	325	78	278	0	682
f) Por crecimiento o superación personal	1789	1966	875	1500	6130
g) Por cultura general	2884	2662	2827	2076	10449
h) Otro ¿Cuál?	0	382	1193	1433	3007
Total	49003	43540	72289	64207	229039

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por razones de estudio	134	238	124	138	634
b) Para informarme	15	32	10	18	75
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	5	15	10	12	42
d) Por gusto o placer	89	157	46	56	348
e) Por motivos religiosos	2	1	1	0	4
f) Por crecimiento o superación personal	10	22	3	5	40
g) Por cultura general	16	31	8	8	63
h) Otro ¿Cuál?	0	4	3	5	12
Total	271	500	205	242	1218

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por falta de tiempo	62%	62%	70%	74%	68%
b) Prefiero otras actividades recreativas	16%	20%	13%	13%	15%
c) Por falta de dinero	2%	1%	1%	2%	1%
d) Porque me da flojera	12%	8%	7%	5%	8%
e) Porque no me gusta	1%	1%	0%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	4%	5%	3%	2%	3%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	2%	2%	4%	2%	3%
h) Por limitaciones para leer	1%	0%	0%	0%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por falta de tiempo	32050	28940	55163	52312	168465
b) Prefiero otras actividades recreativas	8198	9093	10387	9206	36883
c) Por falta de dinero	1213	585	527	1128	3454
d) Porque me da flojera	6040	3914	5758	3854	19566
e) Porque no me gusta	351	666	304	704	2025
f) Porque no sé qué leer	2153	2150	2460	1608	8370
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1296	1072	3173	1708	7249
h) Por limitaciones para leer	564	156	287	309	1316
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0	194	194
j) Otra ¿Cuál?	167	0	566	0	733
Total	52032	46576	78624	71023	248255

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Por falta de tiempo	178	333	159	198	868
b) Prefiero otras actividades recreativas	44	101	28	32	205
c) Por falta de dinero	7	7	2	4	20
d) Porque me da flojera	33	46	15	14	108
e) Porque no me gusta	2	7	1	3	13
f) Porque no sé qué leer	12	25	8	7	52
g) No tengo un lugar apropiado para leer	7	12	9	8	36
h) Por limitaciones para leer	3	2	1	1	7
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0	1	1
j) Otra ¿Cuál?	1	0	2	0	3
Total	287	533	225	268	1313

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	3%	2%	1%	1%	2%
Poco	7%	12%	10%	10%	10%
Algo	49%	43%	42%	40%	43%
Bastante	29%	31%	33%	33%	32%
Mucho	11%	12%	14%	16%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	1926	1084	793	710	4514
Poco	4199	6135	9119	7719	27173
Algo	28964	22085	37616	31655	120320
Bastante	17329	16119	29651	26197	89295
Mucho	6544	6346	12067	12881	37837
Total	58962	51770	89245	79163	279139

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	10	12	3	3	28
Poco	23	69	23	29	144
Algo	161	252	106	122	641
Bastante	96	185	83	100	464
Mucho	37	72	36	46	191
Total	327	590	251	300	1468

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	2%	3%	0%	0%	1%
Poco	18%	16%	10%	11%	13%
Algo	40%	34%	30%	32%	34%
astante	31%	37%	35%	40%	36%
Mucho	10%	10%	26%	16%	17%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	1132	1807	0	296	3235
Poco	10342	8218	8648	8994	36202
Algo	23436	17616	26971	25685	93708
astante	17946	19081	30844	31716	99586
Mucho	5776	5224	22782	12472	46255
Total	58632	51946	89245	79163	278986

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	6	21	0	1	28
Poco	57	95	27	36	215
Algo	130	204	76	90	500
astante	100	212	84	125	521
Mucho	32	60	64	48	204
Total	325	592	251	300	1468

16. Lectura digital (digital lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Todo impreso	6%	4%	2%	2%	3%
25%	26%	32%	17%	23%	23%
50%	40%	38%	38%	39%	39%
75%	25%	25%	41%	34%	33%
Todo Digital	3%	2%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Todo impreso	3262	1817	2154	1902	9135
25%	15426	16619	14860	18149	65054
50%	23514	19287	34074	30617	107492
75%	14731	12813	35996	27139	90680
Todo Digital	1659	844	1690	1210	5404
Total	58592	51380	88775	79018	277766

16. Lectura digital (digital lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Todo impreso	18	21	6	7	52
25%	88	189	43	70	390
50%	130	220	97	115	562
75%	79	147	100	103	429
Todo Digital	9	10	4	5	28
Total	324	587	250	300	1461

General por Grupo - Porcentajes %

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Smartphone	69%	73%	51%	64%	63%
b) Tableta	6%	7%	12%	8%	9%
c) Laptop	10%	11%	29%	19%	19%
d) Computadora	14%	8%	6%	8%	9%
e) eReader (p.e. Kindle)	0%	1%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Smartphone	36143	34888	41576	46735	159341
b) Tableta	2883	3255	9980	5835	21954
c) Laptop	5473	5432	23117	13631	47653
d) Computadora	7438	3682	5162	5956	22238
e) eReader (p.e. Kindle)	210	633	972	399	2215
Total	52147	47890	80807	72557	253401

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Smartphone	201	401	117	174	893
b) Tableta	16	36	28	25	105
c) Laptop	30	62	66	52	210
d) Computadora	41	40	14	22	117
e) eReader (p.e. Kindle)	1	7	3	2	13
Total	289	546	228	275	1338

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Es más ecológico	43%	48%	44%	34%	42%
b) Es más accesible	36%	33%	31%	37%	34%
c) Es más cómodo	6%	5%	5%	8%	6%
d) Hay más control de la lectura	8%	6%	3%	4%	5%
e) Es más económico	7%	8%	15%	16%	12%
f) Otra	0%	1%	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Es más ecológico	23567	24009	37379	25602	110558
b) Es más accesible	19915	16472	26224	27668	90278
c) Es más cómodo	3478	2581	4587	5774	16420
d) Hay más control de la lectura	4179	2849	2951	3325	13304
e) Es más económico	3802	4002	12947	11870	32621
f) Otra	0	448	971	1331	2750
Total	54942	50361	85059	75569	265932

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Es más ecológico	131	271	106	98	606
b) Es más accesible	109	190	70	101	470
c) Es más cómodo	19	29	13	23	84
d) Hay más control de la lectura	23	34	9	13	79
e) Es más económico	22	45	38	46	151
f) Otra	0	5	3	5	13
Total	304	574	239	286	1403

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Directamente de internet	26%	22%	15%	19%	20%
b) Lo baja a la computadora	12%	11%	28%	21%	19%
c) Lo baja al teléfono	53%	55%	40%	47%	48%
d) Lo baja a la Tablet	6%	7%	12%	8%	9%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1%	3%	2%	1%	1%
f) Lo imprime	72091%	3%	3%	5%	3%
Total	72189%	100%	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Directamente de internet	14939	11124	12880	14626	53569
b) Lo baja a la computadora	6995	5353	23683	16227	52258
c) Lo baja al teléfono	29742	27986	34280	36812	128820
d) Lo baja a la Tablet	3536	3534	10167	5835	23071
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	565	1536	1403	399	3904
f) Lo imprime	721	1399	2417	3647	8184
Total	56498	50931	84831	77547	269807

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Directamente de internet	81	125	36	51	293
b) Lo baja a la computadora	39	62	67	62	230
c) Lo baja al teléfono	166	319	97	139	721
d) Lo baja a la Tablet	20	40	28	25	113
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	3	18	4	2	27
f) Lo imprime	4	17	7	14	42
Total	313	581	239	293	1426

21. Alguien te leía (te leía)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	58%	56%	49%	51%	53%
No	42%	44%	51%	49%	47%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	30197	27437	40352	38880	136866
No	22037	21603	42235	37618	123493
Total	52234	49041	82587	76498	260360

21. Alguien te leía (te leía)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	170	315	114	148	747
No	120	244	118	143	625
Total	290	559	232	291	1372

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	82%	89%	85%	86%	86%
No	18%	11%	15%	14%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	45223	44576	71902	65701	227401
No	9682	5597	12306	10553	38137
Total	54904	50172	84207	76254	265538

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	250	508	201	251	1210
No	54	65	35	39	193
Total	304	573	236	290	1403

24. Recomendación de (recomienda)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) El que recomendara un amigo	37%	33%	38%	26%	33%
b) El que recomendara un maestro	19%	19%	23%	24%	22%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	6%	10%	5%	8%	7%
d) El que recomendara tu pareja	7%	5%	8%	5%	6%
e) El que recomendara tu artista favorito	4%	5%	2%	3%	3%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	3%	2%	4%	4%	3%
g) El que recomendara un escritor	12%	11%	9%	10%	10%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1%	0%	1%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	10%	14%	8%	18%	12%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	1%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) El que recomendara un amigo	17653	15328	29151	18866	80998
b) El que recomendara un maestro	8957	8805	18022	17634	53419
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	2918	4757	3508	5584	16767
d) El que recomendara tu pareja	3511	2239	5929	3761	15441
e) El que recomendara tu artista favorito	1971	2187	1369	1986	7512
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	1389	1038	3275	2772	8474
g) El que recomendara un escritor	5986	5113	7064	7556	25719
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	553	0	976	1096	2625
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	4755	6629	6223	12840	30447
j) Otros, ¿quiénes?	630	468	1771	1199	4067
Total	48321	46565	77287	73294	245468

24. Recomendación de (recomienda)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) El que recomendara un amigo	99	175	81	74	429
b) El que recomendara un maestro	49	101	52	62	264
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	16	57	10	18	101
d) El que recomendara tu pareja	19	25	16	13	73
e) El que recomendara tu artista favorito	11	24	3	7	45
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	8	12	9	12	41
g) El que recomendara un escritor	33	58	19	29	139
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	3	0	3	5	11
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	27	75	21	53	176
j) Otros, ¿quiénes?	3	6	5	4	18
Total	268	533	219	277	1297

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	4%	3%	6%	2%	4%
Poco	13%	17%	14%	21%	16%
Algo	44%	43%	40%	38%	41%
Bastante	26%	24%	27%	25%	26%
Mucho	13%	13%	13%	13%	13%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	2179	1767	5047	1793	10786
Poco	7530	8671	12812	17069	46082
Algo	25882	22115	35488	30533	114018
Bastante	15471	12567	24308	19926	72272
Mucho	7624	6835	11397	10328	36184
Total	58685	51955	89051	79650	279342

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	12	21	14	7	54
Poco	43	98	37	63	241
Algo	142	256	100	121	619
Bastante	86	141	68	73	368
Mucho	42	76	31	38	187
Total	325	592	250	302	1469

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	8%	7%	11%	9%	9%
Poco	21%	30%	33%	31%	29%
Algo	37%	33%	30%	32%	33%
Bastante	21%	19%	18%	17%	19%
Mucho	13%	11%	8%	12%	11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	4720	3798	9656	7271	25445
Poco	12550	15394	29013	24329	81287
Algo	21477	17332	26624	25281	90713
Bastante	12353	9803	16278	13275	51709
Mucho	7585	5629	6845	9494	29552
Total	58685	51955	88416	79650	278707

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	27	44	27	29	127
Poco	69	177	83	91	420
Algo	119	196	74	97	486
Bastante	68	112	45	47	272
Mucho	42	63	19	38	162
Total	325	592	248	302	1467

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	5%	6%	2%	4%	4%
Poco	13%	16%	11%	10%	12%
Algo	23%	25%	22%	23%	23%
Bastante	39%	36%	42%	42%	40%
Mucho	20%	17%	22%	21%	20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	2709	3332	1838	3179	11058
Poco	7912	8183	10113	8189	34397
Algo	13682	12850	19626	18270	64427
Bastante	22788	18483	37415	33416	112102
Mucho	11594	8963	19329	16596	56482
Total	58685	51811	88320	79650	278466

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nada	15	39	6	13	73
Poco	44	92	29	34	199
Algo	76	147	55	66	344
Bastante	125	212	105	126	568
Mucho	65	100	53	63	281
Total	325	590	248	302	1465

31. Escritura personal (escri personal)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	54%	55%	50%	49%	52%
No	46%	45%	50%	51%	48%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escri personal)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	26711	24746	38787	34596	124840
No	22722	20394	38400	35762	117278
Total	49433	45141	77187	70358	242119

31. Escritura personal (escr personal)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	150	279	112	125	666
No	125	233	106	142	606
Total	275	512	218	267	1272

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Diario	5%	5%	4%	5%	5%
b) Varias veces por semana	16%	15%	15%	17%	16%
c) Una vez por semana	11%	13%	11%	7%	10%
d) Dos o tres veces al mes	13%	15%	14%	21%	16%
e) Una vez al mes	8%	6%	6%	5%	6%
f) Esporádicamente	46%	46%	51%	45%	47%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Diario	2588	2397	3343	3441	11769
b) Varias veces por semana	8681	7151	12117	11622	39571
c) Una vez por semana	6059	6089	8808	4997	25952
d) Dos o tres veces al mes	6790	7263	11283	14310	39646
e) Una vez al mes	4445	3064	4605	3813	15927
f) Esporádicamente	24321	21731	41113	31230	118395
Total	52883	47697	81267	69413	251259

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Diario	14	29	9	12	64
b) Varias veces por semana	49	81	35	40	205
c) Una vez por semana	33	69	25	21	148
d) Dos o tres veces al mes	38	84	33	50	205
e) Una vez al mes	24	33	13	16	86
f) Esporádicamente	136	246	115	124	621
Total	294	542	230	263	1329

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nunca	15%	12%	10%	12%	12%
Casi Nunca	15%	21%	16%	16%	17%
Algunas Veces	45%	42%	37%	40%	40%
Frecuentemente	18%	18%	29%	22%	23%
Muy frecuentemente	7%	6%	8%	10%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nunca	8525	6369	8918	8908	32719
Casi Nunca	8665	10746	13858	12435	45704
Algunas Veces	25342	21556	32112	30397	109406
Frecuentemente	10174	9380	25053	16378	60985
Muy frecuentemente	3770	3141	7057	7730	21698
Total	56476	51191	86997	75848	270512

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Nunca	47	72	26	34	179
Casi Nunca	48	123	41	46	258
Algunas Veces	140	247	91	115	593
Frecuentemente	57	107	66	62	292
Muy frecuentemente	21	35	20	30	106
Total	313	584	244	287	1428

36. Ha publicado (publicado)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	15%	16%	13%	17%	15%
No	85%	84%	87%	83%	85%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	7804	8188	11120	13155	40267
No	45713	41957	74176	64748	226595
Total	53517	50145	85296	77903	266862

36. Ha publicado (publicado)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	43	91	32	48	214
No	254	481	207	246	1188
Total	297	572	239	294	1402

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	44%	53%	50%	60%	52%
No	56%	47%	50%	40%	48%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	24309	26604	41984	46816	139712
No	30455	23982	41913	31286	127636
Total	54763	50586	83896	78102	267347

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	137	301	122	174	734
No	167	276	113	121	677
Total	304	577	235	295	1411

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	69%	80%	84%	74%	77%
No	31%	20%	16%	26%	23%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	37101	38519	68124	55085	198829
No	17039	9629	13430	19450	59548
Total	54140	48148	81554	74535	258377

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	208	442	191	203	1044
No	92	108	36	78	314
Total	300	550	227	281	1358

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	33%	37%	33%	39%	35%
No	67%	63%	67%	61%	65%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	17769	17923	27917	30505	94114
No	36240	30762	57751	47353	172106
Total	54009	48684	85668	77858	266220

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	100	207	81	117	505
No	199	350	159	178	886
Total	299	557	240	295	1391

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	16%	16%	11%	7%	11%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	34%	28%	39%	32%	34%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	32%	25%	21%	18%	23%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4%	7%	7%	8%	7%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	5%	11%	10%	11%	10%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	9%	12%	12%	23%	15%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	2365	2784	2974	1892	10015
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	5152	4845	11118	8764	29880
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	4929	4363	5971	4969	20233
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	675	1124	2087	2303	6188
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	747	1967	2749	3106	8570
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	1337	2066	3325	6305	13033
Total	15205	17149	28224	27340	87917

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	13	32	8	8	61
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	28	56	32	34	150
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	29	51	18	20	118
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4	14	6	8	32
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	4	21	8	12	45
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	8	25	11	25	69
Total	86	199	83	107	475

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	6%	10%	9%	10%	9%
No	94%	90%	91%	90%	91%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	3112	4843	7878	7748	23581
No	50586	43836	77018	68628	240068
Total	53698	48680	84896	76376	263649

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	18	54	23	29	124
No	279	502	215	259	1255
Total	297	556	238	288	1379

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Escuela	38%	35%	30%	26%	31%
b) Amigos	25%	9%	22%	16%	18%
c) Colonia/Comunidad	8%	4%	8%	3%	6%
d) Redes sociales	14%	31%	16%	23%	21%
e) Chat	15%	5%	4%	0%	5%
f) Círculo o club de lectura	0%	16%	12%	28%	15%
g) Otro	0%	0%	7%	5%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Escuela	1752	1869	3048	1920	8590
b) Amigos	1149	458	2239	1176	5021
c) Colonia/Comunidad	351	202	817	197	1566
d) Redes sociales	647	1646	1667	1698	5658
e) Chat	689	254	431	0	1374
f) Círculo o club de lectura	0	870	1246	2079	4195
g) Otro	0	0	761	382	1143
Total	4589	5299	10207	7452	27547

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Escuela	10	20	9	7	46
b) Amigos	6	6	6	5	23
c) Colonia/Comunidad	2	2	2	1	7
d) Redes sociales	4	19	5	7	35
e) Chat	4	3	1	0	8
f) Círculo o club de lectura	0	9	4	7	20
g) Otro	0	0	2	1	3
Total	26	59	29	28	142

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Me gustó mucho	46%	65%	54%	80%	62%
b) Me gustó un poco	48%	31%	34%	13%	30%
c) No me gustó nada	7%	4%	13%	7%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Me gustó mucho	2755	4536	5861	7248	20400
b) Me gustó un poco	2869	2190	3686	1202	9947
c) No me gustó nada	403	278	1373	604	2659
Total	6027	7004	10920	9054	33006

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
a) Me gustó mucho	16	51	17	28	112
b) Me gustó un poco	16	24	12	4	56
c) No me gustó nada	2	3	3	2	10
Total	34	78	32	34	178

41. Lee a otros (lee otros) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	45%	43%	35%	44%	41%
No	55%	57%	65%	56%	59%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros) General por Grupo - Población estimada

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	26001	21728	30419	34706	112854
No	31185	29233	56159	43376	159953
Total	57186	50961	86578	78082	272806

41. Lee a otros (lee otros) General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU	General
Si	145	252	89	130	616
No	172	328	155	166	821
Total	317	580	244	296	1437



**Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas
 y Cerradas**
Población en Nivel Bachillerato
Porcentajes (%), Población Estimada y
Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad) Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	35%	49%	42%
No	65%	51%	58%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad) Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	16303	23467	39771
No	30037	24110	54147
Total	46340	47578	93918

4. Ocupación adicional (ocup ad) Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	142	185	327
No	257	187	444
Total	399	372	771

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	8%	14%	12%
b) Trabajo Eventual	20%	25%	23%
c) Deporte	58%	53%	55%
d) Otro	14%	8%	11%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	1204	3280	4484
b) Trabajo Eventual	3120	5698	8818
c) Deporte	9199	12166	21364
d) Otro	2273	1919	4191

Total	15796	23062	38857
-------	-------	-------	-------

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	10	22	32
b) Trabajo Eventual	29	42	71
c) Deporte	79	101	180
d) Otro	20	16	36
Total	138	181	319

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	1%
Poco	6%	10%	8%
Algo	39%	52%	46%
Bastante	35%	27%	31%
Mucho	19%	8%	14%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	491	1018	1510
Poco	3277	5666	8943
Algo	21827	29212	51039
Bastante	19705	15312	35017
Mucho	10468	4711	15179
Total	55769	55919	111688

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	4	7	11
Poco	27	48	75
Algo	182	223	405
Bastante	177	128	305
Mucho	94	34	128
Total	484	440	924

6. Léas más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	48%	32%	40%
Menos	52%	68%	60%
Total	100%	100%	100%

6. Léas más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	26725	17710	44435
Menos	28486	37723	66209
Total	55211	55433	110643

6. Léas más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	230	139	369
Menos	249	297	546
Total	479	436	915

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	49%	49%	49%
b) Para informarme	5%	7%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	2%	3%	2%
d) Por gusto o placer	34%	30%	32%
e) Por motivos religiosos	1%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	4%	4%	4%
g) Por cultura general	6%	6%	6%
h) Otro ¿Cuál?	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	22176	23213	45389
b) Para informarme	2078	3309	5387
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	829	1448	2277
d) Por gusto o placer	15215	14189	29404
e) Por motivos religiosos	325	78	403
f) Por crecimiento o superación personal	1847	1908	3755
g) Por cultura general	2649	2896	5546
h) Otro ¿Cuál?	86	296	382
Total	45206	47337	92542

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	190	182	372
b) Para informarme	17	30	47
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	9	11	20
d) Por gusto o placer	136	110	246
e) Por motivos religiosos	2	1	3
f) Por crecimiento o superación personal	18	14	32
g) Por cultura general	24	23	47
h) Otro ¿Cuál?	1	3	4
Total	397	374	771

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	69%	55%	62%
b) Prefiero otras actividades recreativas	12%	22%	18%
c) Por falta de dinero	3%	1%	2%
d) Porque me da flojera	8%	12%	10%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	5%	4%	4%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1%	3%	2%
h) Por limitaciones para leer	1%	1%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	33024	27966	60990
b) Prefiero otras actividades recreativas	5942	11349	17291
c) Por falta de dinero	1342	457	1799
d) Porque me da flojera	3882	6072	9954
e) Porque no me gusta	464	553	1017
f) Porque no sé qué leer	2265	2038	4303
g) No tengo un lugar apropiado para leer	626	1742	2368
h) Por limitaciones para leer	253	467	720
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	167	0	167
Total	47965	50643	98608

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	293	218	511
b) Prefiero otras actividades recreativas	55	90	145
c) Por falta de dinero	10	4	14
d) Porque me da flojera	31	48	79
e) Porque no me gusta	4	5	9
f) Porque no sé qué leer	21	16	37
g) No tengo un lugar apropiado para leer	5	14	19
h) Por limitaciones para leer	2	3	5
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	1	0	1
Total	422	398	820

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	2%
Poco	8%	11%	10%
Algo	44%	42%	43%
Bastante	30%	34%	32%
Mucho	16%	11%	14%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Población

estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1837	2678	4514
Poco	11541	15632	27173
Algo	63233	57087	120320
Bastante	43346	45949	89295
Mucho	22905	14932	37837
Total	142862	136278	279139

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	12	16	28
Poco	60	84	144
Algo	347	294	641
Bastante	260	204	464
Mucho	125	66	191
Total	804	664	1468

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	14%	12%	13%
Algo	31%	36%	34%
Bastante	34%	37%	36%
Mucho	20%	13%	17%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1517	1717	3235
Poco	19778	16424	36202
Algo	44428	49280	93708
Bastante	48667	50919	99586
Mucho	28318	17937	46255
Total	142708	136278	278986

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	17	11	28
Poco	124	91	215
Algo	271	229	500
astante	267	254	521
Mucho	125	79	204
Total	804	664	1468

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	3%	3%	3%
25%	26%	20%	23%
50%	39%	38%	39%
75%	30%	35%	33%
Todo Digital	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	4560	4576	9135
25%	37538	27516	65054
50%	55309	52183	107492
75%	42926	47754	90680
Todo Digital	1420	3984	5404
Total	141753	136013	277766

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	29	23	52
25%	234	156	390
50%	314	248	562
75%	213	216	429
Todo Digital	9	19	28
Total	799	662	1461

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	63%	62%	63%
b) Tableta	9%	9%	9%
c) Laptop	18%	19%	19%
d) Computadora	8%	9%	9%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec) General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	81308	78033	159341
b) Tableta	10913	11041	21954
c) Laptop	23731	23922	47653
d) Computadora	10794	11445	22238
e) eReader (p.e. Kindle)	1584	631	2215
Total	128329	125072	253401

17. Dispositivo de lectura (disp lec) General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	483	410	893
b) Tableta	62	43	105
c) Laptop	109	101	210
d) Computadora	63	54	117
e) eReader (p.e. Kindle)	10	3	13
Total	727	611	1338

18. Ventaja Digital (ventaja dig) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	44%	39%	42%
b) Es más accesible	30%	38%	34%
c) Es más cómodo	6%	6%	6%
d) Hay más control de la lectura	5%	5%	5%
e) Es más económico	15%	10%	12%
f) Otra	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig) General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	59055	51504	110558
b) Es más accesible	40575	49703	90278
c) Es más cómodo	8215	8205	16420
d) Hay más control de la lectura	6373	6931	13304
e) Es más económico	19997	12624	32621
f) Otra	1313	1437	2750
Total	135527	130405	265932

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	344	262	606
b) Es más accesible	230	240	470
c) Es más cómodo	43	41	84
d) Hay más control de la lectura	42	37	79
e) Es más económico	101	50	151
f) Otra	6	7	13
Total	766	637	1403

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	17%	23%	20%
b) Lo baja a la computadora	18%	20%	19%
c) Lo baja al teléfono	50%	45%	48%
d) Lo baja a la Tablet	9%	8%	9%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2%	1%	1%
f) Lo imprime	3%	3%	3%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	23809	29760	53569
b) Lo baja a la computadora	25427	26831	52258
c) Lo baja al teléfono	69362	59458	128820
d) Lo baja a la Tablet	12490	10581	23071
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2730	1174	3904
f) Lo imprime	4583	3601	8184
Total	138401	131406	269807

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	143	150	293
b) Lo baja a la computadora	121	109	230
c) Lo baja al teléfono	401	320	721
d) Lo baja a la Tablet	70	43	113
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	19	8	27
f) Lo imprime	26	16	42
Total	780	646	1426

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	58%	47%	53%
No	42%	53%	47%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	77540	59326	136866
No	56374	67119	123493
Total	133914	126445	260360

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	453	294	747
No	304	321	625
Total	757	615	1372

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	87%	84%	86%
No	13%	16%	14%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	119114	108288	227401
No	17161	20976	38137
Total	136275	129264	265538

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	677	533	1210
No	94	99	193
Total	771	632	1403

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendará un amigo	34%	32%	33%
b) El que recomendará un maestro	18%	26%	22%
c) El que recomendará tu papá o tu mamá	7%	7%	7%
d) El que recomendará tu pareja	6%	7%	6%
e) El que recomendará tu artista favorito	2%	4%	3%
f) El que recomendará un blogger, influencer o booktuber	4%	2%	3%
g) El que recomendará un escritor	11%	10%	10%
h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de tv	1%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15%	10%	12%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	42675	38323	80998
b) El que recomendara un maestro	21905	31513	53419
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	8753	8014	16767
d) El que recomendara tu pareja	7112	8329	15441
e) El que recomendara tu artista favorito	2913	4600	7512
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	5557	2917	8474
g) El que recomendara un escritor	13691	12028	25719
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1627	998	2625
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	18720	11726	30447
j) Otros, ¿quiénes?	1715	2353	4067
Total	124667	120800	245468

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	235	194	429
b) El que recomendara un maestro	120	144	264
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	56	45	101
d) El que recomendara tu pareja	35	38	73
e) El que recomendara tu artista favorito	22	23	45
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	30	11	41
g) El que recomendara un escritor	81	58	139
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	7	4	11
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	117	59	176
j) Otros, ¿quiénes?	7	11	18
Total	710	587	1297

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	4%
Poco	15%	18%	16%
Algo	41%	40%	41%
Bastante	26%	26%	26%
Mucho	14%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir) General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	5989	4797	10786
Poco	21063	25019	46082
Algo	58560	55458	114018
Bastante	37227	35045	72272
Mucho	19230	16955	36184
Total	142069	137273	279342

26. Gusto por escribir (gusto escribir) General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	32	22	54
Poco	123	118	241
Algo	331	288	619
Bastante	206	162	368
Mucho	109	78	187
Total	801	668	1469

27. Escribir por gusto (escri gusto) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	11%	7%	9%
Poco	28%	30%	29%
Algo	31%	34%	33%
Bastante	19%	18%	19%
Mucho	10%	11%	11%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo - Población

estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	15891	9554	25445
Poco	40187	41099	81287
Algo	43864	46849	90713
Bastante	27324	24385	51709
Mucho	14454	15098	29552
Total	141721	136986	278707

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	84	43	127
Poco	222	198	420
Algo	249	237	486
Bastante	152	120	272
Mucho	93	69	162
Total	800	667	1467

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	4%	4%
Poco	12%	12%	12%
Algo	24%	22%	23%
Bastante	39%	42%	40%
Mucho	20%	20%	20%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Sexo - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	6155	4903	11058
Poco	17662	16735	34397
Algo	33732	30696	64427
Bastante	55028	57074	112102
Mucho	28982	27500	56482
Total	141558	136908	278466

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Sexo -

General por

	Observaciones		Sexo - Observaciones
	Mujer	Hombre	General
Nada	40	33	73
Poco	109	90	199
Algo	196	148	344
Bastante	299	269	568
Mucho	155	126	281
Total	799	666	1465

28. Escribir por obligación (escri oblig)

	General por Sexo - Observaciones		General por Sexo - Observaciones
	Mujer	Hombre	General
Nada	40	33	73
Poco	109	90	199
Algo	196	148	344
Bastante	299	269	568
Mucho	155	126	281
Total	799	666	1465

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en General por Sexo
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

	General por Sexo - Porcentajes %		
	Mujer	Hombre	General
Si	42%	48%	45%
No	58%	52%	55%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

	General por Sexo - Porcentajes %		
	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	16%	18%	17%



b) Trabajo Eventual	25%	28%	26%
c) Deporte	47%	46%	46%
d) Otro	13%	8%	10%
Total	100%	100%	100%

General por Sexo - Porcentajes %

5. Gusto por leer (gusto leer)

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	5%	9%	7%
Algo	36%	42%	39%
Bastante	37%	34%	35%
Mucho	22%	13%	18%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	47%	32%	40%
Menos	53%	68%	60%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	55%	54%	55%
b) Para informarme	5%	8%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	4%	4%	4%
d) Por gusto o placer	28%	24%	26%
e) Por motivos religiosos	0%	0%	0%

f) Por crecimiento o superación personal	3%	3%	3%
g) Por cultura general	4%	5%	5%
h) Otro ¿Cuál?	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

General por Sexo - Porcentajes %

8. Razón para no leer (razon no leer)

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	75%	60%	68%
b) Prefiero otras actividades recreativas	10%	20%	15%

c) Por falta de dinero	1%	1%	1%
d) Porque me da flojera	6%	10%	8%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	3%	4%	3%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3%	3%	3%
h) Por limitaciones para leer	0%	1%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

General por Sexo - Porcentajes %

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	2%
Poco	8%	11%	10%
Algo	44%	42%	43%
Bastante	30%	34%	32%
Mucho	16%	11%	14%
Total	100%	100%	100%

General por Sexo - Porcentajes %

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	14%	12%	13%
Algo	31%	36%	34%
astante	34%	37%	36%
Mucho	20%	13%	17%
Total	100%	100%	100%

General por Sexo - Porcentajes %

16. Lectura digital (digital lec)

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	3%	3%	3%
25%	26%	20%	23%
50%	39%	38%	39%
75%	30%	35%	33%
Todo Digital	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	63%	62%	63%
b) Tableta	9%	9%	9%
c) Laptop	18%	19%	19%
d) Computadora	8%	9%	9%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	44%	39%	42%
b) Es más accesible	30%	38%	34%
c) Es más cómodo	6%	6%	6%
d) Hay más control de la lectura	5%	5%	5%
e) Es más económico	15%	10%	12%
f) Otra	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	17%	23%	20%
b) Lo baja a la computadora	18%	20%	19%
c) Lo baja al teléfono	50%	45%	48%
d) Lo baja a la Tablet	9%	8%	9%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2%	1%	1%
f) Lo imprime	3%	3%	3%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Si	58%	47%	53%
No	42%	53%	47%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Si	87%	84%	86%
No	13%	16%	14%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	34%	32%	33%
b) El que recomendara un maestro	18%	26%	22%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	7%	7%	7%
d) El que recomendara tu pareja	6%	7%	6%
e) El que recomendara tu artista favorito	2%	4%	3%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	4%	2%	3%
g) El que recomendara un escritor	11%	10%	10%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15%	10%	12%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	4%
Poco	15%	18%	16%
Algo	41%	40%	41%
Bastante	26%	26%	26%
Mucho	14%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Nada	11%	7%	9%
Poco	28%	30%	29%
Algo	31%	34%	33%

Bastante	19%	18%	19%
Mucho	10%	11%	11%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escr oblig) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	4%	4%
Poco	12%	12%	12%
Algo	24%	22%	23%
Bastante	39%	42%	40%
Mucho	20%	20%	20%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escr personal) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	57%	46%	52%
No	43%	54%	48%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4%	5%	5%
b) Varias veces por semana	18%	14%	16%
c) Una vez por semana	9%	12%	10%
d) Dos o tres veces al mes	15%	17%	16%
e) Una vez al mes	7%	6%	6%
f) Esporádicamente	48%	47%	47%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec) General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	12%	12%	12%
Casi Nunca	17%	17%	17%
Algunas Veces	39%	42%	40%
Frecuentemente	23%	22%	23%
Muy frecuentemente	9%	7%	8%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

36. Ha publicado (publicado)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	17%	13%	15%
No	83%	87%	85%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	59%	45%	52%
No	41%	55%	48%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	81%	73%	77%
No	19%	27%	23%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	38%	33%	35%
No	62%	67%	65%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Sexo - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	10%	14%	11%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	28%	41%	34%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	31%	14%	23%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	5%	9%	7%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	8%	12%	10%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	19%	10%	15%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Si	10%	7%	9%
No	90%	93%	91%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	30%	32%	31%
b) Amigos	14%	23%	18%
c) Colonia/Comunidad	3%	9%	6%
d) Redes sociales	25%	15%	21%
e) Chat	7%	2%	5%
f) Círculo o club de lectura	15%	15%	15%
g) Otro	4%	4%	4%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	72%	51%	62%
b) Me gustó un poco	26%	35%	30%
c) No me gustó nada	3%	14%	8%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

General por Sexo - Porcentajes
%

	Mujer	Hombre	General
Si	46%	36%	41%
No	54%	64%	59%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

	Mujer
Si	52525
No	73934
Total	126459

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

	Mujer
a) Trabajo fijo	8024
b) Trabajo Eventual	12735
c) Deporte	23834
d) Otro	6511
Total	51104

5. Gusto por leer (gusto leer)

	Mujer
Nada	934
Poco	7383
Algo	50768
Bastante	52675
Mucho	31155
Total	142915

6. Leías más o menos (mas menos)

	Mujer
Más	66368
Menos	74767
Total	141135

7. Razón de lectura (razon leer)

	Mujer
a) Por razones de estudio	62960
b) Para informarme	5379
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	4211
d) Por gusto o placer	32395

e) Por motivos religiosos	325
f) Por crecimiento o superación personal	3051
g) Por cultura general	4864
h) Otro ¿Cuál?	978
Total	114163

8. Razón para no leer (razon no leer)

	Mujer
a) Por falta de tiempo	95595
b) Prefiero otras actividades recreativas	12722
c) Por falta de dinero	1788
d) Porque me da flojera	7873
e) Porque no me gusta	873
f) Porque no sé qué leer	3746
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3759
h) Por limitaciones para leer	253
i) No tengo acceso permanente a internet	194
j) Otra ¿Cuál?	167
Total	126969

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

	Mujer
Nada	1837
Poco	11541
Algo	63233
Bastante	43346
Mucho	22905
Total	142862

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

	Mujer
Nada	1517
Poco	19778
Algo	44428
astante	48667
Mucho	28318
Total	142708

16. Lectura digital (digital lec)

	Mujer
Todo impreso	4560
25%	37538
50%	55309
75%	42926
Todo Digital	1420
Total	141753

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

	Mujer
a) Smartphone	81308
b) Tableta	10913
c) Laptop	23731
d) Computadora	10794
e) eReader (p.e. Kindle)	1584
Total	128329

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

	Mujer
a) Es más ecológico	59055
b) Es más accesible	40575
c) Es más cómodo	8215
d) Hay más control de la lectura	6373
e) Es más económico	19997
f) Otra	1313
Total	135527

19. Formato de libro digital (libro dig)

	Mujer
a) Directamente de internet	23809
b) Lo baja a la computadora	25427
c) Lo baja al teléfono	69362
d) Lo baja a la Tablet	12490
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2730
f) Lo imprime	4583
Total	138401

21. Alguien te leía (te leía)

Mujer

	Si	77540
	No	56374
	Total	133914

23. Libros en tu casa (libros casa)

		Mujer
	Si	119114
	No	17161
	Total	136275

24. Recomendación de (recomienda)

		Mujer
	a) El que recomendara un amigo	42675
	b) El que recomendara un maestro	21905
	c) El que recomendara tu papá o tu mamá	8753
	d) El que recomendara tu pareja	7112
	e) El que recomendara tu artista favorito	2913
	f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	5557
	g) El que recomendara un escritor	13691
	h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1627
	i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	18720
	j) Otros, ¿quiénes?	1715
	Total	124667

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

		Mujer
	Nada	5989
	Poco	21063
	Algo	58560
	Bastante	37227
	Mucho	19230
	Total	142069

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

		Mujer
	Nada	15891
	Poco	40187
	Algo	43864
	Bastante	27324

	Mucho	14454
	Total	141721

28. Escribir por obligación (escri oblig)

	Mujer	
	Nada	6155
	Poco	17662
	Algo	33732
	Bastante	55028
	Mucho	28982
	Total	141558

31. Escritura personal (escri personal)

	Mujer	
	Si	71881
	No	55162
	Total	127043

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

	Mujer	
	a) Diario	5581
	b) Varias veces por semana	22746
	c) Una vez por semana	11710
	d) Dos o tres veces al mes	19295
	e) Una vez al mes	8474
	f) Esporádicamente	61423
	Total	129229

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

	Mujer	
	Nunca	16389
	Casi Nunca	23281
	Algunas Veces	54166
	Frecuentemente	31639
	Muy frecuentemente	13085
	Total	138559

36. Ha publicado (publicado)

Mujer

	Si	23164
	No	112517
	Total	135681

37. Comparte lectura (comparte lec)

		Mujer
	Si	80171
	No	55494
	Total	135665

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

		Mujer
	Si	107749
	No	25407
	Total	133156

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

		Mujer
	Si	51735
	No	84691
	Total	136426

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

		Mujer
	a) Grupo que se reúne para leer libros	4513
	b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	13238
	c) Grupo que se reúne para leer y compartir	14546
	d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	2440
	e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	3800
	f) Espacio para convivir y compartir lecturas	8827
	Total	47364

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

		Mujer
	Si	14097
	No	121034
	Total	135131

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)



	Mujer
a) Escuela	4528
b) Amigos	2139
c) Colonia/Comunidad	423
d) Redes sociales	3799
e) Chat	1085
f) Círculo o club de lectura	2292
g) Otro	645
Total	14910

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

	Mujer
a) Me gustó mucho	12511
b) Me gustó un poco	4448
c) No me gustó nada	438
Total	17397

41. Lee a otros (lee otros)

	Mujer
Si	64386
No	75374
Total	139760

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
57186	109711
62344	136278
119530	245990

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
--------	---------

10064	18087
15439	28174
25431	49266
4624	11135
55558	106662

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
1618	2552
12363	19746
58000	108769
46794	99469
18504	49660
137280	280195

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
44176	110544
92395	167162
136571	277706

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
62065	125025
8839	14217
5131	9342
27792	60186
356	682
3078	6130
5585	10449
2030	3007
114875	229039

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
72870	168465
24161	36883
1667	3454
11693	19566

1152	2025
4625	8370
3490	7249
1064	1316
0	194
566	733
121286	248255

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
2678	4514
15632	27173
57087	120320
45949	89295
14932	37837
136278	279139

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
1717	3235
16424	36202
49280	93708
50919	99586
17937	46255
136278	278986

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
4576	9135
27516	65054
52183	107492
47754	90680
3984	5404
136013	277766

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
78033	159341
11041	21954

23922	47653
11445	22238
631	2215
125072	253401

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
51504	110558
49703	90278
8205	16420
6931	13304
12624	32621
1437	2750
130405	265932

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
29760	53569
26831	52258
59458	128820
10581	23071
1174	3904
3601	8184
131406	269807

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
59326	136866
67119	123493
126445	260360

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
108288	227401
20976	38137
129264	265538

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General

38323	80998
31513	53419
8014	16767
8329	15441
4600	7512
2917	8474
12028	25719
998	2625
11726	30447
2353	4067
120800	245468

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
4797	10786
25019	46082
55458	114018
35045	72272
16955	36184
137273	279342

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
9554	25445
41099	81287
46849	90713
24385	51709
15098	29552
136986	278707

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
4903	11058
16735	34397
30696	64427
57074	112102
27500	56482
136908	278466

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
52959	124840
62117	117278
115076	242119

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
6188	11769
16825	39571
14242	25952
20350	39646
7453	15927
56971	118395
122030	251259

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
16330	32719
22424	45704
55240	109406
29346	60985
8613	21698
131954	270512

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
17103	40267
114077	226595
131180	266862

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
59541	139712
72142	127636
131682	267347

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
91080	198829

34141	59548
125221	258377

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
42379	94114
87414	172106
129794	266220

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
5502	10015
16642	29880
5686	20233
3748	6188
4770	8570
4206	13033
40553	87917

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
9484	23581
119035	240068
128519	263649

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
4061	8590
2882	5021
1143	1566
1860	5658
289	1374
1903	4195
498	1143
12637	27547

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
7890	20400

5498	9947
2221	2659
15609	33006

General por Sexo - Población estimada

Hombre	General
48468	112854
84579	159953
133047	272806

4. Ocupación adicional (ocup ad)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	280	282	562
No	418	293	711
Total	698	575	1273

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	37	43	80
b) Trabajo Eventual	67	70	137
c) Deporte	133	138	271
d) Otro	35	23	58
Total	272	274	546

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	6	9	15
Poco	44	67	111
Algo	291	303	594
Bastante	297	215	512
Mucho	168	75	243
Total	806	669	1475

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Sexo - Observaciones

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Más	376	214	590
Menos	422	451	873
Total	798	665	1463

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	342	292	634
b) Para informarme	30	45	75
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	21	21	42
d) Por gusto o placer	198	150	348
e) Por motivos religiosos	2	2	4
f) Por crecimiento o superación personal	23	17	40
g) Por cultura general	33	30	63
h) Otro ¿Cuál?	4	8	12
Total	653	565	1218

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	524	344	868
b) Prefiero otras actividades recreativas	79	126	205
c) Por falta de dinero	12	8	20
d) Porque me da flojera	44	64	108
e) Porque no me gusta	6	7	13
f) Porque no sé qué leer	28	24	52
g) No tengo un lugar apropiado para leer	17	19	36
h) Por limitaciones para leer	2	5	7
i) No tengo acceso permanente a internet	1	0	1
j) Otra ¿Cuál?	1	2	3
Total	714	599	1313

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	12	16	28
Poco	60	84	144
Algo	347	294	641
Bastante	260	204	464
Mucho	125	66	191

	Total	804	664	1468
--	-------	-----	-----	------

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	17	11	28
Poco	124	91	215
Algo	271	229	500
astante	267	254	521
Mucho	125	79	204
Total	804	664	1468

16. Lectura digital (digital lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	29	23	52
25%	234	156	390
50%	314	248	562
75%	213	216	429
Todo Digital	9	19	28
Total	799	662	1461

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	483	410	893
b) Tableta	62	43	105
c) Laptop	109	101	210
d) Computadora	63	54	117
e) eReader (p.e. Kindle)	10	3	13
Total	727	611	1338

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	344	262	606
b) Es más accesible	230	240	470
c) Es más cómodo	43	41	84
d) Hay más control de la lectura	42	37	79
e) Es más económico	101	50	151

f) Otra	6	7	13
Total	766	637	1403

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	143	150	293
b) Lo baja a la computadora	121	109	230
c) Lo baja al teléfono	401	320	721
d) Lo baja a la Tablet	70	43	113
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	19	8	27
f) Lo imprime	26	16	42
Total	780	646	1426

21. Alguien te leía (te leía)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	453	294	747
No	304	321	625
Total	757	615	1372

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	677	533	1210
No	94	99	193
Total	771	632	1403

24. Recomendación de (recomienda)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	235	194	429
b) El que recomendara un maestro	120	144	264
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	56	45	101
d) El que recomendara tu pareja	35	38	73
e) El que recomendara tu artista favorito	22	23	45
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	30	11	41
g) El que recomendara un escritor	81	58	139
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	7	4	11
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	117	59	176

j) Otros, ¿quiénes?	7	11	18
Total	710	587	1297

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	32	22	54
Poco	123	118	241
Algo	331	288	619
Bastante	206	162	368
Mucho	109	78	187
Total	801	668	1469

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	84	43	127
Poco	222	198	420
Algo	249	237	486
Bastante	152	120	272
Mucho	93	69	162
Total	800	667	1467

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	40	33	73
Poco	109	90	199
Algo	196	148	344
Bastante	299	269	568
Mucho	155	126	281
Total	799	666	1465

31. Escritura personal (escri personal)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	403	263	666
No	307	299	606
Total	710	562	1272

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	31	33	64
b) Varias veces por semana	123	82	205
c) Una vez por semana	74	74	148
d) Dos o tres veces al mes	111	94	205
e) Una vez al mes	43	43	86
f) Esporádicamente	349	272	621
Total	731	598	1329

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	92	87	179
Casi Nunca	138	120	258
Algunas Veces	323	270	593
Frecuentemente	161	131	292
Muy frecuentemente	70	36	106
Total	784	644	1428

36. Ha publicado (publicado)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	134	80	214
No	631	557	1188
Total	765	637	1402

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	445	289	734
No	326	351	677
Total	771	640	1411

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	599	445	1044
No	146	168	314

	Total	745	613	1358
--	-------	-----	-----	------

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	302	203	505
No	463	423	886
Total	765	626	1391

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	31	30	61
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	72	78	150
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	85	33	118
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	18	14	32
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	23	22	45
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	48	21	69
Total	277	198	475

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	84	40	124
No	673	582	1255
Total	757	622	1379

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Sexo -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	27	19	46
b) Amigos	13	10	23
c) Colonia/Comunidad	3	4	7
d) Redes sociales	28	7	35
e) Chat	6	2	8
f) Círculo o club de lectura	11	9	20
g) Otro	2	1	3
Total	90	52	142

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Sexo -

Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	79	33	112
b) Me gustó un poco	28	28	56
c) No me gustó nada	2	8	10
Total	109	69	178

41. Lee a otros (lee otros)

General por Sexo - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	377	239	616
No	411	410	821
Total	788	649	1437

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en General por Grupo
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	41%	43%	51%	41%
No	59%	57%	49%	59%
Total	100%	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Trabajo fijo	15%	8%	21%	19%
b) Trabajo Eventual	24%	21%	24%	34%
c) Deporte	51%	59%	44%	37%
d) Otro	10%	11%	11%	10%
Total	100%	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	2%	1%	1%	1%
Poco	7%	9%	6%	7%
Algo	50%	41%	34%	34%
Bastante	29%	34%	38%	39%
Mucho	13%	15%	21%	19%
Total	100%	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Más	41%	39%	37%	42%
Menos	59%	61%	63%	58%
Total	100%	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Por razones de estudio	49%	49%	61%	55%
b) Para informarme	6%	6%	5%	8%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	2%	3%	5%	6%
d) Por gusto o placer	33%	30%	22%	23%
e) Por motivos religiosos	1%	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	4%	5%	1%	2%
g) Por cultura general	6%	6%	4%	3%
h) Otro ¿Cuál?	0%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Por falta de tiempo	62%	62%	70%	74%
b) Prefiero otras actividades recreativas	16%	20%	13%	13%
c) Por falta de dinero	2%	1%	1%	2%
d) Porque me da flojera	12%	8%	7%	5%
e) Porque no me gusta	1%	1%	0%	1%
f) Porque no sé qué leer	4%	5%	3%	2%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	2%	2%	4%	2%
h) Por limitaciones para leer	1%	0%	0%	0%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%	0%

j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	3%	2%	1%	1%
Poco	7%	12%	10%	10%
Algo	49%	43%	42%	40%
Bastante	29%	31%	33%	33%
Mucho	11%	12%	14%	16%
Total	100%	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	2%	3%	0%	0%
Poco	18%	16%	10%	11%
Algo	40%	34%	30%	32%
bastante	31%	37%	35%	40%
Mucho	10%	10%	26%	16%
Total	100%	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Todo impreso	6%	4%	2%	2%
25%	26%	32%	17%	23%
50%	40%	38%	38%	39%
75%	25%	25%	41%	34%
Todo Digital	3%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Smartphone	69%	73%	51%	64%
b) Tableta	6%	7%	12%	8%
c) Laptop	10%	11%	29%	19%
d) Computadora	14%	8%	6%	8%

e) eReader (p.e. Kindle)	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Es más ecológico	43%	48%	44%	34%
b) Es más accesible	36%	33%	31%	37%
c) Es más cómodo	6%	5%	5%	8%
d) Hay más control de la lectura	8%	6%	3%	4%
e) Es más económico	7%	8%	15%	16%
f) Otra	0%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Directamente de internet	26%	22%	15%	19%
b) Lo baja a la computadora	12%	11%	28%	21%
c) Lo baja al teléfono	53%	55%	40%	47%
d) Lo baja a la Tablet	6%	7%	12%	8%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1%	3%	2%	1%
f) Lo imprime	72091%	3%	3%	5%
Total	72189%	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	58%	56%	49%	51%
No	42%	44%	51%	49%
Total	100%	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	82%	89%	85%	86%
No	18%	11%	15%	14%
Total	100%	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

General por Grupo - Porcentajes

%

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) El que recomendara un amigo	37%	33%	38%	26%
b) El que recomendara un maestro	19%	19%	23%	24%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	6%	10%	5%	8%
d) El que recomendara tu pareja	7%	5%	8%	5%
e) El que recomendara tu artista favorito	4%	5%	2%	3%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	3%	2%	4%	4%
g) El que recomendara un escritor	12%	11%	9%	10%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1%	0%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	10%	14%	8%	18%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes
%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	4%	3%	6%	2%
Poco	13%	17%	14%	21%
Algo	44%	43%	40%	38%
Bastante	26%	24%	27%	25%
Mucho	13%	13%	13%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes
%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	8%	7%	11%	9%
Poco	21%	30%	33%	31%
Algo	37%	33%	30%	32%
Bastante	21%	19%	18%	17%
Mucho	13%	11%	8%	12%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes
%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	5%	6%	2%	4%
Poco	13%	16%	11%	10%
Algo	23%	25%	22%	23%

Bastante	39%	36%	42%	42%
Mucho	20%	17%	22%	21%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

31. Escritura personal (escr personal)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	54%	55%	50%	49%
No	46%	45%	50%	51%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Diario	5%	5%	4%	5%
b) Varias veces por semana	16%	15%	15%	17%
c) Una vez por semana	11%	13%	11%	7%
d) Dos o tres veces al mes	13%	15%	14%	21%
e) Una vez al mes	8%	6%	6%	5%
f) Esporádicamente	46%	46%	51%	45%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nunca	15%	12%	10%	12%
Casi Nunca	15%	21%	16%	16%
Algunas Veces	45%	42%	37%	40%
Frecuentemente	18%	18%	29%	22%
Muy frecuentemente	7%	6%	8%	10%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

36. Ha publicado (publicado)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	15%	16%	13%	17%
No	85%	84%	87%	83%
Total	100%	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Grupo - Porcentajes

%

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	44%	53%	50%	60%
No	56%	47%	50%	40%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	69%	80%	84%	74%
No	31%	20%	16%	26%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	33%	37%	33%	39%
No	67%	63%	67%	61%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Grupo que se reúne para leer libros	16%	16%	11%	7%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	34%	28%	39%	32%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	32%	25%	21%	18%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4%	7%	7%	8%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	5%	11%	10%	11%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	9%	12%	12%	23%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	6%	10%	9%	10%
No	94%	90%	91%	90%
Total	100%	100%	100%	100%

General por Grupo - Porcentajes %

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Escuela	38%	35%	30%	26%
b) Amigos	25%	9%	22%	16%
c) Colonia/Comunidad	8%	4%	8%	3%
d) Redes sociales	14%	31%	16%	23%
e) Chat	15%	5%	4%	0%
f) Círculo o club de lectura	0%	16%	12%	28%
g) Otro	0%	0%	7%	5%
Total	100%	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Me gustó mucho	46%	65%	54%	80%
b) Me gustó un poco	48%	31%	34%	13%
c) No me gustó nada	7%	4%	13%	7%
Total	100%	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros) General por Grupo - Porcentajes %

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	45%	43%	35%	44%
No	55%	57%	65%	56%
Total	100%	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

General
45%
55%
100%

Si
No
Total

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General
17%
26%
46%
10%
100%

a) Trabajo fijo
b) Trabajo Eventual
c) Deporte
d) Otro
Total

5. Gusto por leer (gusto leer)

General
1%
7%
39%
35%
18%
100%

	Nada
	Poco
	Algo
	Bastante
	Mucho
	Total

6. Leías más o menos (mas menos)

General
40%
60%
100%

	Más
	Menos
	Total

7. Razón de lectura (razon leer)

General
55%
6%
4%
26%
0%
3%
5%
1%
100%

	a) Por razones de estudio
	b) Para informarme
	c) Por actualización o perfeccionamiento profesional
	d) Por gusto o placer
	e) Por motivos religiosos
	f) Por crecimiento o superación personal
	g) Por cultura general
	h) Otro ¿Cuál?
	Total

8. Razón para no leer (razon no leer)

General
68%
15%
1%
8%
1%
3%
3%
1%
0%
0%

	a) Por falta de tiempo
	b) Prefiero otras actividades recreativas
	c) Por falta de dinero
	d) Porque me da flojera
	e) Porque no me gusta
	f) Porque no sé qué leer
	g) No tengo un lugar apropiado para leer
	h) Por limitaciones para leer
	i) No tengo acceso permanente a internet
	j) Otra ¿Cuál?

100%

Total

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General
2%
10%
43%
32%
14%
100%

Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
Total

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General
1%
13%
34%
36%
17%
100%

Nada
Poco
Algo
astante
Mucho
Total

16. Lectura digital (digital lec)

General
3%
23%
39%
33%
2%
100%

Todo impreso
25%
50%
75%
Todo Digital
Total

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General
63%
9%
19%
9%
1%
100%

a) Smartphone
b) Tableta
c) Laptop
d) Computadora
e) eReader (p.e. Kindle)
Total

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General
42%
34%
6%
5%
12%
1%
100%

a) Es más ecológico
b) Es más accesible
c) Es más cómodo
d) Hay más control de la lectura
e) Es más económico
f) Otra
Total

19. Formato de libro digital (libro dig)

General
20%
19%
48%
9%
1%
3%
100%

a) Directamente de internet
b) Lo baja a la computadora
c) Lo baja al teléfono
d) Lo baja a la Tablet
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)
f) Lo imprime
Total

21. Alguien te leía (te leía)

General
53%
47%
100%

Si
No
Total

23. Libros en tu casa (libros casa)

General
86%
14%
100%

Si
No
Total

24. Recomendación de (recomienda)

General
33%
22%
7%
6%
3%
3%

a) El que recomendara un amigo
b) El que recomendara un maestro
c) El que recomendara tu papá o tu mamá
d) El que recomendara tu pareja
e) El que recomendara tu artista favorito
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber

10%
1%
12%
2%
100%

g) El que recomendara un escritor
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones
j) Otros, ¿quiénes?
Total

General
4%
16%
41%
26%
13%
100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
Total

General
9%
29%
33%
19%
11%
100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
Total

General
4%
12%
23%
40%
20%
100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
Total

General
52%
48%
100%

31. Escritura personal (escri personal)

Si
No
Total

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General
5%
16%
10%
16%
6%
47%
100%

	a) Diario
	b) Varias veces por semana
	c) Una vez por semana
	d) Dos o tres veces al mes
	e) Una vez al mes
	f) Esporádicamente
	Total

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General
12%
17%
40%
23%
8%
100%

	Nunca
	Casi Nunca
	Algunas Veces
	Frecuentemente
	Muy frecuentemente
	Total

36. Ha publicado (publicado)

General
15%
85%
100%

	Si
	No
	Total

37. Comparte lectura (comparte lec)

General
52%
48%
100%

	Si
	No
	Total

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General
77%
23%
100%

	Si
	No
	Total

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General
35%
65%
100%

	Si
	No
	Total

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General
11%
34%
23%
7%
10%
15%
100%

a) Grupo que se reúne para leer libros
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas
c) Grupo que se reúne para leer y compartir
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar
f) Espacio para convivir y compartir lecturas
Total

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General
9%
91%
100%

	Si
	No
	Total

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General
31%
18%
6%
21%
5%
15%
4%
100%

a) Escuela
b) Amigos
c) Colonia/Comunidad
d) Redes sociales
e) Chat
f) Círculo o club de lectura
g) Otro
Total

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General
62%
30%
8%
100%

a) Me gustó mucho
b) Me gustó un poco
c) No me gustó nada
Total

41. Lee a otros (lee otros)

General
41%
59%
100%

	Si
	No
	Total

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
20844	18926	38391	31550	109711
29428	24719	37271	44860	136278
50273	43645	75662	76410	245990

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
3019	1465	7849	5755	18087
4941	3878	9179	10177	28174
10464	10901	16770	11131	49266
2095	2096	4066	2878	11135
20518	18339	37865	29940	106662

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
958	552	553	489	2552
4417	4526	5047	5756	19746
29559	21480	30840	26890	108769
17080	17937	33915	30537	99469
7554	7625	19195	15285	49660
59568	52120	89549	78958	280195

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
24245	20189	32456	33654	110544
34779	31429	55168	45786	167162
59025	51618	87624	79439	277706

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General

24190	21199	44098	35539	125025
2698	2689	3943	4888	14217
977	1300	3353	3713	9342
16141	13263	15723	15059	60186
325	78	278	0	682
1789	1966	875	1500	6130
2884	2662	2827	2076	10449
0	382	1193	1433	3007
49003	43540	72289	64207	229039

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
32050	28940	55163	52312	168465
8198	9093	10387	9206	36883
1213	585	527	1128	3454
6040	3914	5758	3854	19566
351	666	304	704	2025
2153	2150	2460	1608	8370
1296	1072	3173	1708	7249
564	156	287	309	1316
0	0	0	194	194
167	0	566	0	733
52032	46576	78624	71023	248255

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
1926	1084	793	710	4514
4199	6135	9119	7719	27173
28964	22085	37616	31655	120320
17329	16119	29651	26197	89295
6544	6346	12067	12881	37837
58962	51770	89245	79163	279139

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
1132	1807	0	296	3235
10342	8218	8648	8994	36202
23436	17616	26971	25685	93708
17946	19081	30844	31716	99586
5776	5224	22782	12472	46255

58632	51946	89245	79163	278986
-------	-------	-------	-------	--------

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
3262	1817	2154	1902	9135
15426	16619	14860	18149	65054
23514	19287	34074	30617	107492
14731	12813	35996	27139	90680
1659	844	1690	1210	5404
58592	51380	88775	79018	277766

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
36143	34888	41576	46735	159341
2883	3255	9980	5835	21954
5473	5432	23117	13631	47653
7438	3682	5162	5956	22238
210	633	972	399	2215
52147	47890	80807	72557	253401

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
23567	24009	37379	25602	110558
19915	16472	26224	27668	90278
3478	2581	4587	5774	16420
4179	2849	2951	3325	13304
3802	4002	12947	11870	32621
0	448	971	1331	2750
54942	50361	85059	75569	265932

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
14939	11124	12880	14626	53569
6995	5353	23683	16227	52258
29742	27986	34280	36812	128820
3536	3534	10167	5835	23071
565	1536	1403	399	3904
721	1399	2417	3647	8184
56498	50931	84831	77547	269807

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
30197	27437	40352	38880	136866
22037	21603	42235	37618	123493
52234	49041	82587	76498	260360

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
45223	44576	71902	65701	227401
9682	5597	12306	10553	38137
54904	50172	84207	76254	265538

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
17653	15328	29151	18866	80998
8957	8805	18022	17634	53419
2918	4757	3508	5584	16767
3511	2239	5929	3761	15441
1971	2187	1369	1986	7512
1389	1038	3275	2772	8474
5986	5113	7064	7556	25719
553	0	976	1096	2625
4755	6629	6223	12840	30447
630	468	1771	1199	4067
48321	46565	77287	73294	245468

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
2179	1767	5047	1793	10786
7530	8671	12812	17069	46082
25882	22115	35488	30533	114018
15471	12567	24308	19926	72272
7624	6835	11397	10328	36184
58685	51955	89051	79650	279342

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
4720	3798	9656	7271	25445

12550	15394	29013	24329	81287
21477	17332	26624	25281	90713
12353	9803	16278	13275	51709
7585	5629	6845	9494	29552
58685	51955	88416	79650	278707

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
2709	3332	1838	3179	11058
7912	8183	10113	8189	34397
13682	12850	19626	18270	64427
22788	18483	37415	33416	112102
11594	8963	19329	16596	56482
58685	51811	88320	79650	278466

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
26711	24746	38787	34596	124840
22722	20394	38400	35762	117278
49433	45141	77187	70358	242119

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
2588	2397	3343	3441	11769
8681	7151	12117	11622	39571
6059	6089	8808	4997	25952
6790	7263	11283	14310	39646
4445	3064	4605	3813	15927
24321	21731	41113	31230	118395
52883	47697	81267	69413	251259

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
8525	6369	8918	8908	32719
8665	10746	13858	12435	45704
25342	21556	32112	30397	109406
10174	9380	25053	16378	60985
3770	3141	7057	7730	21698
56476	51191	86997	75848	270512

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
7804	8188	11120	13155	40267
45713	41957	74176	64748	226595
53517	50145	85296	77903	266862

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
24309	26604	41984	46816	139712
30455	23982	41913	31286	127636
54763	50586	83896	78102	267347

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
37101	38519	68124	55085	198829
17039	9629	13430	19450	59548
54140	48148	81554	74535	258377

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
17769	17923	27917	30505	94114
36240	30762	57751	47353	172106
54009	48684	85668	77858	266220

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
2365	2784	2974	1892	10015
5152	4845	11118	8764	29880
4929	4363	5971	4969	20233
675	1124	2087	2303	6188
747	1967	2749	3106	8570
1337	2066	3325	6305	13033
15205	17149	28224	27340	87917

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
3112	4843	7878	7748	23581
50586	43836	77018	68628	240068

53698	48680	84896	76376	263649
-------	-------	-------	-------	--------

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
1752	1869	3048	1920	8590
1149	458	2239	1176	5021
351	202	817	197	1566
647	1646	1667	1698	5658
689	254	431	0	1374
0	870	1246	2079	4195
0	0	761	382	1143
4589	5299	10207	7452	27547

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
2755	4536	5861	7248	20400
2869	2190	3686	1202	9947
403	278	1373	604	2659
6027	7004	10920	9054	33006

General por Grupo - Población estimada

CCH	ENP	CU	ExCU	General
26001	21728	30419	34706	112854
31185	29233	56159	43376	159953
57186	50961	86578	78082	272806

4. Ocupación adicional (ocup ad)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	114	213	109	126
No	163	281	101	166
Total	277	494	210	292

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Trabajo fijo	16	16	24	24
b) Trabajo Eventual	26	45	26	40
c) Deporte	58	122	46	45
d) Otro	12	24	11	11

Total	112	207	107	120
-------	-----	-----	-----	-----

5. Gusto por leer (gusto leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	5	6	2	2
Poco	24	51	13	23
Algo	162	243	86	103
Bastante	96	209	93	114
Mucho	43	85	58	57
Total	330	594	252	299

6. Leías más o menos (mas menos)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Más	137	232	95	126
Menos	190	356	152	175
Total	327	588	247	301

7. Razón de lectura (razon leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Por razones de estudio	134	238	124	138
b) Para informarme	15	32	10	18
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	5	15	10	12
d) Por gusto o placer	89	157	46	56
e) Por motivos religiosos	2	1	1	0
f) Por crecimiento o superación personal	10	22	3	5
g) Por cultura general	16	31	8	8
h) Otro ¿Cuál?	0	4	3	5
Total	271	500	205	242

8. Razón para no leer (razon no leer)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Por falta de tiempo	178	333	159	198
b) Prefiero otras actividades recreativas	44	101	28	32
c) Por falta de dinero	7	7	2	4
d) Porque me da flojera	33	46	15	14
e) Porque no me gusta	2	7	1	3
f) Porque no sé qué leer	12	25	8	7
g) No tengo un lugar apropiado para leer	7	12	9	8
h) Por limitaciones para leer	3	2	1	1

i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0	1
j) Otra ¿Cuál?	1	0	2	0
Total	287	533	225	268

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	10	12	3	3
Poco	23	69	23	29
Algo	161	252	106	122
Bastante	96	185	83	100
Mucho	37	72	36	46
Total	327	590	251	300

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	6	21	0	1
Poco	57	95	27	36
Algo	130	204	76	90
astante	100	212	84	125
Mucho	32	60	64	48
Total	325	592	251	300

16. Lectura digital (digital lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Todo impreso	18	21	6	7
25%	88	189	43	70
50%	130	220	97	115
75%	79	147	100	103
Todo Digital	9	10	4	5
Total	324	587	250	300

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Smartphone	201	401	117	174
b) Tableta	16	36	28	25
c) Laptop	30	62	66	52
d) Computadora	41	40	14	22
e) eReader (p.e. Kindle)	1	7	3	2
Total	289	546	228	275

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Es más ecológico	131	271	106	98
b) Es más accesible	109	190	70	101
c) Es más cómodo	19	29	13	23
d) Hay más control de la lectura	23	34	9	13
e) Es más económico	22	45	38	46
f) Otra	0	5	3	5
Total	304	574	239	286

19. Formato de libro digital (libro dig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Directamente de internet	81	125	36	51
b) Lo baja a la computadora	39	62	67	62
c) Lo baja al teléfono	166	319	97	139
d) Lo baja a la Tablet	20	40	28	25
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	3	18	4	2
f) Lo imprime	4	17	7	14
Total	313	581	239	293

21. Alguien te leía (te leía)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	170	315	114	148
No	120	244	118	143
Total	290	559	232	291

23. Libros en tu casa (libros casa)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	250	508	201	251
No	54	65	35	39
Total	304	573	236	290

24. Recomendación de (recomienda)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) El que recomendara un amigo	99	175	81	74
b) El que recomendara un maestro	49	101	52	62
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	16	57	10	18
d) El que recomendara tu pareja	19	25	16	13

e) El que recomendara tu artista favorito	11	24	3	7
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	8	12	9	12
g) El que recomendara un escritor	33	58	19	29
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	3	0	3	5
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	27	75	21	53
j) Otros, ¿quiénes?	3	6	5	4
Total	268	533	219	277

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	12	21	14	7
Poco	43	98	37	63
Algo	142	256	100	121
Bastante	86	141	68	73
Mucho	42	76	31	38
Total	325	592	250	302

27. Escribir por gusto (escri gusto)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	27	44	27	29
Poco	69	177	83	91
Algo	119	196	74	97
Bastante	68	112	45	47
Mucho	42	63	19	38
Total	325	592	248	302

28. Escribir por obligación (escri oblig)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nada	15	39	6	13
Poco	44	92	29	34
Algo	76	147	55	66
Bastante	125	212	105	126
Mucho	65	100	53	63
Total	325	590	248	302

31. Escritura personal (escri personal)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	150	279	112	125

No	125	233	106	142
Total	275	512	218	267

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Diario	14	29	9	12
b) Varias veces por semana	49	81	35	40
c) Una vez por semana	33	69	25	21
d) Dos o tres veces al mes	38	84	33	50
e) Una vez al mes	24	33	13	16
f) Esporádicamente	136	246	115	124
Total	294	542	230	263

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Nunca	47	72	26	34
Casi Nunca	48	123	41	46
Algunas Veces	140	247	91	115
Frecuentemente	57	107	66	62
Muy frecuentemente	21	35	20	30
Total	313	584	244	287

36. Ha publicado (publicado)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	43	91	32	48
No	254	481	207	246
Total	297	572	239	294

37. Comparte lectura (comparte lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	137	301	122	174
No	167	276	113	121
Total	304	577	235	295

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	208	442	191	203
No	92	108	36	78
Total	300	550	227	281

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	100	207	81	117
No	199	350	159	178
Total	299	557	240	295

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Grupo que se reúne para leer libros	13	32	8	8
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	28	56	32	34
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	29	51	18	20
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4	14	6	8
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	4	21	8	12
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	8	25	11	25
Total	86	199	83	107

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
Si	18	54	23	29
No	279	502	215	259
Total	297	556	238	288

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Escuela	10	20	9	7
b) Amigos	6	6	6	5
c) Colonia/Comunidad	2	2	2	1
d) Redes sociales	4	19	5	7
e) Chat	4	3	1	0
f) Círculo o club de lectura	0	9	4	7
g) Otro	0	0	2	1
Total	26	59	29	28

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

General por Grupo - Observaciones

	CCH	ENP	CU	ExCU
a) Me gustó mucho	16	51	17	28
b) Me gustó un poco	16	24	12	4
c) No me gustó nada	2	3	3	2

	Total	34	78	32	34
--	-------	----	----	----	----

41. Lee a otros (lee otros)

General por Grupo - Observaciones

		CCH	ENP	CU	ExCU
	Si	145	252	89	130
	No	172	328	155	166
	Total	317	580	244	296

General
562
711
1273

General
80
137
271
58
546

General
15
111
594
512
243
1475

General
590
873
1463

General





634
75
42
348
4
40
63
12
1218

General
868
205
20
108
13
52
36
7
1
3
1313

General
28
144
641
464
191
1468

General
28
215
500
521
204





1468

General
52
390
562
429
28
1461

General
893
105
210
117
13
1338

General
606
470
84
79
151
13
1403

General
293
230
721
113
27
42
1426





General
747
625
1372

General
1210
193
1403

General
429
264
101
73
45
41
139
11
176
18
1297

General
54
241
619
368
187
1469

General
127

UNIVERSO DE LETRAS

SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA



420
486
272
162
1467

General
73
199
344
568
281
1465

General
666
606
1272

General
64
205
148
205
86
621
1329

General
179
258
593
292
106
1428





General
214
1188
1402

General
734
677
1411

General
1044
314
1358

General
505
886
1391

General
61
150
118
32
45
69
475

General
124
1255

UNIVERSO DE LETRAS

SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA

1379

General
46
23
7
35
8
20
3
142

General
112
56
10
178

General
616
821
1437



Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
 Población en Nivel Bachillerato
 Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	35%	49%	42%
No	65%	51%	58%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	8%	14%	12%
b) Trabajo Eventual	20%	25%	23%
c) Deporte	58%	53%	55%
d) Otro	14%	8%	11%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	1%
Poco	6%	10%	8%
Algo	39%	52%	46%
Bastante	35%	27%	31%
Mucho	19%	8%	14%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	48%	32%	40%
Menos	52%	68%	60%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	49%	49%	49%
b) Para informarme	5%	7%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	2%	3%	2%
d) Por gusto o placer	34%	30%	32%
e) Por motivos religiosos	1%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	4%	4%	4%
g) Por cultura general	6%	6%	6%
h) Otro ¿Cuál?	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	69%	55%	62%

b) Prefiero otras actividades recreativas	12%	22%	18%
c) Por falta de dinero	3%	1%	2%
d) Porque me da flojera	8%	12%	10%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	5%	4%	4%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1%	3%	2%
h) Por limitaciones para leer	1%	1%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	2%	4%	3%
Poco	7%	12%	9%
Algo	44%	48%	46%
Bastante	33%	28%	30%
Mucho	15%	8%	12%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	3%	3%	3%
Poco	17%	17%	17%
Algo	40%	35%	37%
Bastante	31%	36%	33%
Mucho	10%	10%	10%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	5%	5%	5%
25%	34%	24%	29%
50%	40%	38%	39%
75%	19%	31%	25%
Todo Digital	2%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	71%	71%	71%
b) Tableta	7%	5%	6%
c) Laptop	9%	12%	11%
d) Computadora	11%	11%	11%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	47%	43%	45%
b) Es más accesible	30%	39%	35%
c) Es más cómodo	5%	7%	6%
d) Hay más control de la lectura	7%	6%	7%
e) Es más económico	10%	5%	7%
f) Otra	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	21%	28%	24%
b) Lo baja a la computadora	11%	12%	11%
c) Lo baja al teléfono	55%	52%	54%
d) Lo baja a la Tablet	8%	5%	7%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2%	2%	2%
f) Lo imprime	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	64%	50%	57%
No	36%	50%	43%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	86%	85%	85%
No	14%	15%	15%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	35%	34%	35%
b) El que recomendara un maestro	15%	22%	19%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	8%	8%	8%
d) El que recomendara tu pareja	5%	7%	6%
e) El que recomendara tu artista favorito	4%	4%	4%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	4%	1%	3%
g) El que recomendara un escritor	13%	11%	12%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	0%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15%	9%	12%
j) Otros, ¿quiénes?	0%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	4%
Poco	16%	13%	15%
Algo	40%	47%	43%
Bastante	26%	24%	25%
Mucho	14%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	10%	5%	8%
Poco	24%	26%	25%
Algo	33%	37%	35%
Bastante	20%	20%	20%
Mucho	13%	11%	12%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escribo por oblig)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	5%	6%	5%
Poco	14%	15%	15%
Algo	27%	21%	24%
Bastante	34%	40%	37%

	Mucho	20%	17%	19%
	Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escr personal)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	60%	49%	54%
No	40%	51%	46%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4%	6%	5%
b) Varias veces por semana	17%	14%	16%
c) Una vez por semana	11%	13%	12%
d) Dos o tres veces al mes	14%	13%	14%
e) Una vez al mes	5%	10%	7%
f) Esporádicamente	48%	44%	46%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	12%	16%	14%
Casi Nunca	18%	18%	18%
Algunas Veces	44%	43%	44%
Frecuentemente	18%	18%	18%
Muy frecuentemente	8%	5%	6%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	17%	13%	15%
No	83%	87%	85%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	55%	42%	48%
No	45%	58%	52%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	80%	68%	74%
No	20%	32%	26%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	39%	31%	35%
No	61%	69%	65%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	14%	19%	16%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	23%	40%	31%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	36%	20%	29%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	7%	4%	6%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	7%	10%	8%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	13%	7%	11%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	11%	4%	8%
No	89%	96%	92%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	35%	39%	37%
b) Amigos	11%	26%	16%
c) Colonia/Comunidad	4%	9%	6%
d) Redes sociales	33%	5%	23%
e) Chat	10%	8%	10%
f) Círculo o club de lectura	7%	12%	9%
g) Otro	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	67%	36%	56%
b) Me gustó un poco	32%	51%	39%
c) No me gustó nada	1%	12%	5%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

Nivel Bachillerato - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	49%	40%	44%
No	51%	60%	56%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	16303	23467	39771
No	30037	24110	54147
Total	46340	47578	93918

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	1204	3280	4484
b) Trabajo Eventual	3120	5698	8818
c) Deporte	9199	12166	21364
d) Otro	2273	1919	4191
Total	15796	23062	38857

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	491	1018	1510
Poco	3277	5666	8943
Algo	21827	29212	51039
Bastante	19705	15312	35017
Mucho	10468	4711	15179
Total	55769	55919	111688

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	26725	17710	44435
Menos	28486	37723	66209
Total	55211	55433	110643

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	22176	23213	45389
b) Para informarme	2078	3309	5387
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	829	1448	2277
d) Por gusto o placer	15215	14189	29404
e) Por motivos religiosos	325	78	403
f) Por crecimiento o superación personal	1847	1908	3755
g) Por cultura general	2649	2896	5546
h) Otro ¿Cuál?	86	296	382
Total	45206	47337	92542

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	33024	27966	60990
b) Prefiero otras actividades recreativas	5942	11349	17291
c) Por falta de dinero	1342	457	1799
d) Porque me da flojera	3882	6072	9954
e) Porque no me gusta	464	553	1017
f) Porque no sé qué leer	2265	2038	4303
g) No tengo un lugar apropiado para leer	626	1742	2368
h) Por limitaciones para leer	253	467	720
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	167	0	167
Total	47965	50643	98608

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	950	2060	3010
Poco	3875	6459	10335
Algo	24363	26686	51049
Bastante	18063	15384	33448
Mucho	8263	4626	12889
Total	55515	55216	110731

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1517	1422	2939
Poco	9283	9277	18560
Algo	21911	19141	41052
astante	16957	20071	37027
Mucho	5694	5306	11000
Total	55362	55216	110578

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	2580	2498	5079
25%	18708	13337	32046
50%	21996	20804	42801
75%	10464	17079	27544
Todo Digital	833	1671	2504
Total	54582	55391	109973

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	35430	35601	71031
b) Tableta	3500	2638	6139
c) Laptop	4718	6186	10905
d) Computadora	5620	5500	11120
e) eReader (p.e. Kindle)	499	343	843
Total	49769	50269	100037

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	24909	22668	47577
b) Es más accesible	15971	20416	36387
c) Es más cómodo	2513	3547	6060
d) Hay más control de la lectura	3613	3416	7028
e) Es más económico	5351	2454	7804
f) Otra	211	236	448
Total	52568	52736	105304

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	11263	14799	26063
b) Lo baja a la computadora	5885	6463	12348
c) Lo baja al teléfono	29691	28037	57728
d) Lo baja a la Tablet	4373	2696	7069
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1215	887	2101
f) Lo imprime	1207	913	2120
Total	53635	53794	107429

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	32754	24880	57634
No	18294	25346	43640
Total	51048	50226	101274

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	45283	44516	89799
No	7198	8080	15278
Total	52480	52596	105077

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendará un amigo	16890	16091	32981
b) El que recomendará un maestro	7308	10454	17762
c) El que recomendará tu papá o tu mamá	3906	3769	7675
d) El que recomendará tu pareja	2355	3395	5750
e) El que recomendará tu artista favorito	2114	2044	4158
f) El que recomendará un blogger, influencer o booktuber	1851	576	2427
g) El que recomendará un escritor	5970	5129	11099
h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de tv	167	385	553
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	6927	4456	11384
j) Otros, ¿quiénes?	144	954	1098
Total	47631	47255	94886

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	2104	1843	3946

Poco	8820	7381	16201
Algo	21827	26170	47997
Bastante	14512	13525	28037
Mucho	7761	6698	14459
Total	55023	55617	110641

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	5465	3053	8518
Poco	13234	14710	27944
Algo	17990	20818	38808
Bastante	11034	11122	22156
Mucho	7300	5914	13214
Total	55023	55617	110641

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	2520	3521	6041
Poco	7954	8141	16095
Algo	14708	11824	26532
Bastante	18802	22469	41271
Mucho	10973	9584	20557
Total	54957	55540	110496

31. Escritura personal (escr personal)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	28954	22503	51458
No	19354	23762	43116
Total	48309	46265	94574

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	2106	2879	4985
b) Varias veces por semana	8900	6932	15833
c) Una vez por semana	5511	6636	12147
d) Dos o tres veces al mes	7399	6654	14053
e) Una vez al mes	2691	4818	7509
f) Esporádicamente	24513	21539	46052
Total	51120	49459	100579

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	6575	8319	14894
Casi Nunca	9568	9843	19411
Algunas Veces	23940	22957	46898
Frecuentemente	9791	9763	19554
Muy frecuentemente	4212	2698	6911
Total	54087	53580	107667

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	9079	6913	15992
No	42936	44734	87670
Total	52016	51647	103662

37. Comparte lectura (comparte lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	29128	21784	50912
No	23959	30478	54437
Total	53087	52262	105349

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	40776	34844	75620
No	10470	16198	26668
Total	51246	51042	102288

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	20154	15538	35692
No	31663	35339	67002
Total	51817	50877	102694

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	2418	2731	5149
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	4148	5850	9997

c) Grupo que se reúne para leer y compartir	6329	2963	9292
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	1165	633	1798
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	1323	1391	2714
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	2357	1046	3403
Total	17740	14614	32354

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	5825	2131	7955
No	45287	49136	94422
Total	51111	51267	102378

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	2271	1351	3622
b) Amigos	715	892	1607
c) Colonia/Comunidad	226	327	553
d) Redes sociales	2105	189	2293
e) Chat	654	289	943
f) Círculo o club de lectura	451	419	870
g) Otro	0	0	0
Total	6421	3468	9888

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	5549	1742	7291
b) Me gustó un poco	2604	2455	5059
c) No me gustó nada	91	591	681
Total	8243	4788	13031

41. Lee a otros (lee otros)

Nivel Bachillerato - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	26272	21457	47729
No	27846	32572	60418
Total	54118	54029	108147

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	142	185	327
No	257	187	444
Total	399	372	771

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	10	22	32
b) Trabajo Eventual	29	42	71
c) Deporte	79	101	180
d) Otro	20	16	36
Total	138	181	319

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	4	7	11
Poco	27	48	75
Algo	182	223	405
Bastante	177	128	305
Mucho	94	34	128
Total	484	440	924

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	230	139	369
Menos	249	297	546
Total	479	436	915

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	190	182	372
b) Para informarme	17	30	47
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	9	11	20

d) Por gusto o placer	136	110	246
e) Por motivos religiosos	2	1	3
f) Por crecimiento o superación personal	18	14	32
g) Por cultura general	24	23	47
h) Otro ¿Cuál?	1	3	4
Total	397	374	771

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	293	218	511
b) Prefiero otras actividades recreativas	55	90	145
c) Por falta de dinero	10	4	14
d) Porque me da flojera	31	48	79
e) Porque no me gusta	4	5	9
f) Porque no sé qué leer	21	16	37
g) No tengo un lugar apropiado para leer	5	14	19
h) Por limitaciones para leer	2	3	5
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	1	0	1
Total	422	398	820

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	8	14	22
Poco	33	59	92
Algo	203	210	413
Bastante	163	118	281
Mucho	74	35	109
Total	481	436	917

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	17	10	27
Poco	82	70	152
Algo	188	146	334
astante	145	167	312
Mucho	49	43	92

Total	481	436	917
-------	-----	-----	-----

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	22	17	39
25%	162	115	277
50%	191	159	350
75%	95	131	226
Todo Digital	6	13	19
Total	476	435	911

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	310	292	602
b) Tableta	33	19	52
c) Laptop	41	51	92
d) Computadora	45	36	81
e) eReader (p.e. Kindle)	6	2	8
Total	435	400	835

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	222	180	402
b) Es más accesible	138	161	299
c) Es más cómodo	21	27	48
d) Hay más control de la lectura	31	26	57
e) Es más económico	46	21	67
f) Otra	2	3	5
Total	460	418	878

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	97	109	206
b) Lo baja a la computadora	49	52	101
c) Lo baja al teléfono	255	230	485

d) Lo baja a la Tablet	39	21	60
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	14	7	21
f) Lo imprime	13	8	21
Total	467	427	894

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	285	200	485
No	163	201	364
Total	448	401	849

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	403	355	758
No	57	62	119
Total	460	417	877

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	143	131	274
b) El que recomendara un maestro	66	84	150
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	39	34	73
d) El que recomendara tu pareja	19	25	44
e) El que recomendara tu artista favorito	18	17	35
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	16	4	20
g) El que recomendara un escritor	53	38	91
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1	2	3
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	66	36	102
j) Otros, ¿quiénes?	2	7	9
Total	423	378	801

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	19	14	33

Poco	76	65	141
Algo	191	207	398
Bastante	125	102	227
Mucho	68	50	118
Total	479	438	917

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	47	24	71
Poco	123	123	246
Algo	150	165	315
Bastante	96	84	180
Mucho	63	42	105
Total	479	438	917

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	25	29	54
Poco	71	65	136
Algo	129	94	223
Bastante	164	173	337
Mucho	89	76	165
Total	478	437	915

31. Escritura personal (escr personal)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	251	178	429
No	169	189	358
Total	420	367	787

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	20	23	43
b) Varias veces por semana	76	54	130
c) Una vez por semana	49	53	102

d) Dos o tres veces al mes	67	55	122
e) Una vez al mes	22	35	57
f) Esporádicamente	208	174	382
Total	442	394	836

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	55	64	119
Casi Nunca	87	84	171
Algunas Veces	210	177	387
Frecuentemente	84	80	164
Muy frecuentemente	37	19	56
Total	473	424	897

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	84	50	134
No	372	363	735
Total	456	413	869

37. Comparte lectura (comparte lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	259	179	438
No	205	238	443
Total	464	417	881

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	360	290	650
No	85	115	200
Total	445	405	850

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Si	180	127	307
No	272	277	549
Total	452	404	856

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	22	23	45
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	37	47	84
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	55	25	80
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	12	6	18
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	13	12	25
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	22	11	33
Total	161	124	285

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	54	18	72
No	394	387	781
Total	448	405	853

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	19	11	30
b) Amigos	7	5	12
c) Colonia/Comunidad	2	2	4
d) Redes sociales	21	2	23
e) Chat	5	2	7
f) Círculo o club de lectura	5	4	9
g) Otro	0	0	0
Total	59	26	85

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Nivel Bachillerato - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	52	15	67
b) Me gustó un poco	22	18	40

c) No me gustó nada	1	4	5
Total	75	37	112

41. Lee a otros (lee otros)

Nivel Bachillerato -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	234	163	397
No	237	263	500
Total	471	426	897

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en Nivel Licenciatura
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	45%	47%	46%
No	55%	53%	54%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	19%	21%	20%
b) Trabajo Eventual	27%	30%	29%
c) Deporte	41%	41%	41%
d) Otro	12%	8%	10%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	5%	8%	6%
Algo	33%	35%	34%
Bastante	38%	39%	38%
Mucho	24%	17%	20%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	46%	33%	40%
Menos	54%	67%	60%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	59%	58%	58%
b) Para informarme	5%	8%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	5%	5%	5%
d) Por gusto o placer	25%	20%	23%
e) Por motivos religiosos	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	2%	2%	2%
g) Por cultura general	3%	4%	4%
h) Otro ¿Cuál?	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	79%	64%	72%
b) Prefiero otras actividades recreativas	9%	18%	13%
c) Por falta de dinero	1%	2%	1%
d) Porque me da flojera	5%	8%	6%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	2%	4%	3%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	4%	2%	3%
h) Por limitaciones para leer	0%	1%	0%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	9%	11%	10%
Algo	45%	38%	41%
Bastante	29%	38%	33%
Mucho	17%	13%	15%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	0%	0%	0%
Poco	12%	9%	10%
Algo	26%	37%	31%
astante	36%	38%	37%
Mucho	26%	16%	21%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	2%	3%	2%
25%	22%	18%	20%
50%	38%	39%	39%
75%	37%	38%	38%
Todo Digital	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	58%	57%	58%
b) Tableta	9%	11%	10%
c) Laptop	24%	24%	24%
d) Computadora	7%	8%	7%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	41%	37%	39%
b) Es más accesible	30%	38%	34%
c) Es más cómodo	7%	6%	6%
d) Hay más control de la lectura	3%	5%	4%
e) Es más económico	18%	13%	15%
f) Otra	1%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	15%	19%	17%
b) Lo baja a la computadora	23%	26%	25%
c) Lo baja al teléfono	47%	40%	44%
d) Lo baja a la Tablet	10%	10%	10%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2%	0%	1%
f) Lo imprime	4%	3%	4%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	54%	45%	50%
No	46%	55%	50%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	88%	83%	86%
No	12%	17%	14%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	33%	30%	32%
b) El que recomendara un maestro	19%	29%	24%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	6%	6%	6%
d) El que recomendara tu pareja	6%	7%	6%
e) El que recomendara tu artista favorito	1%	3%	2%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	5%	3%	4%
g) El que recomendara un escritor	10%	9%	10%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	2%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15%	10%	13%
j) Otros, ¿quiénes?	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	4%	4%

Poco	14%	22%	18%
Algo	42%	36%	39%
Bastante	26%	26%	26%
Mucho	13%	13%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	12%	8%	10%
Poco	31%	32%	32%
Algo	30%	32%	31%
Bastante	19%	16%	18%
Mucho	8%	11%	10%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	2%	3%
Poco	11%	11%	11%
Algo	22%	23%	23%
Bastante	42%	43%	42%
Mucho	21%	22%	21%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escr personal)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	55%	44%	50%
No	45%	56%	50%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4%	5%	5%
b) Varias veces por semana	18%	14%	16%
c) Una vez por semana	8%	10%	9%
d) Dos o tres veces al mes	15%	19%	17%
e) Una vez al mes	7%	4%	6%
f) Esporádicamente	47%	49%	48%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	12%	10%	11%
Casi Nunca	16%	16%	16%
Algunas Veces	36%	41%	38%
Frecuentemente	26%	25%	25%
Muy frecuentemente	11%	8%	9%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	17%	13%	15%
No	83%	87%	85%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	62%	48%	55%
No	38%	52%	45%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	82%	76%	79%
No	18%	24%	21%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	37%	34%	36%
No	63%	66%	64%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	7%	11%	9%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	31%	42%	36%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	28%	10%	20%

d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4%	12%	8%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	8%	13%	11%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	22%	12%	17%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa con lec) Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	10%	10%	10%
No	90%	90%	90%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	27%	30%	28%
b) Amigos	17%	22%	19%
c) Colonia/Comunidad	2%	9%	6%
d) Redes sociales	20%	18%	19%
e) Chat	5%	0%	2%
f) Círculo o club de lectura	22%	16%	19%
g) Otro	8%	5%	6%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	76%	57%	66%
b) Me gustó un poco	20%	28%	24%
c) No me gustó nada	4%	15%	10%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros) Nivel Licenciatura - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	45%	34%	40%
No	55%	66%	60%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	36222	33719	69941
No	43897	38234	82131
Total	80119	71953	152072

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	6820	6784	13604
b) Trabajo Eventual	9615	9741	19356
c) Deporte	14635	13266	27901
d) Otro	4239	2706	6944
Total	35308	32496	67805

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	443	599	1042
Poco	4106	6697	10803
Algo	28942	28788	57730
Bastante	32969	31483	64452
Mucho	20687	13793	34480
Total	87146	81361	168507

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	39644	26466	66109
Menos	46281	54673	100954
Total	85925	81138	167063

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	40785	38852	79636
b) Para informarme	3300	5530	8830
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	3382	3683	7065
d) Por gusto o placer	17179	13603	30782
e) Por motivos religiosos	0	278	278
f) Por crecimiento o superación personal	1204	1170	2374
g) Por cultura general	2215	2689	4904
h) Otro ¿Cuál?	892	1734	2626

Total	68958	67539	136496
-------	-------	-------	--------

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	62571	44904	107475
b) Prefiero otras actividades recreativas	6780	12812	19592
c) Por falta de dinero	446	1210	1656
d) Porque me da flojera	3991	5621	9613
e) Porque no me gusta	409	599	1008
f) Porque no sé qué leer	1481	2586	4068
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3133	1748	4881
h) Por limitaciones para leer	0	596	596
i) No tengo acceso permanente a internet	194	0	194
j) Otra ¿Cuál?	0	566	566
Total	79004	70643	149647

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	886	617	1504
Poco	7666	9172	16838
Algo	38870	30401	69271
Bastante	25283	30565	55847
Mucho	14641	10306	24948
Total	87346	81062	168408

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	296	296
Poco	10495	7148	17642
Algo	22517	30139	52656
astante	31710	30849	62559
Mucho	22624	12631	35255
Total	87346	81062	168408

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	1979	2077	4057
25%	18830	14179	33009
50%	33313	31379	64692

75%	32461	30675	63136
Todo Digital	587	2313	2900
Total	87171	80623	167793

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	45878	42433	88311
b) Tableta	7413	8402	15816
c) Laptop	19012	17735	36748
d) Computadora	5173	5945	11118
e) eReader (p.e. Kindle)	1084	287	1372
Total	78561	74803	153364

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	34146	28836	62982
b) Es más accesible	24604	29288	53892
c) Es más cómodo	5702	4659	10360
d) Hay más control de la lectura	2760	3516	6276
e) Es más económico	14646	10170	24816
f) Otra	1101	1201	2302
Total	82959	77669	160628

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	12546	14961	27507
b) Lo baja a la computadora	19542	20368	39910
c) Lo baja al teléfono	39670	31422	71092
d) Lo baja a la Tablet	8117	7885	16002
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1515	287	1803
f) Lo imprime	3376	2688	6064
Total	84766	77612	162378

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	44786	34446	79232
No	38080	41773	79853
Total	82866	76219	159085

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	73831	63772	137603
No	9963	12895	22859
Total	83794	76667	160462

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	25785	22231	48017
b) El que recomendara un maestro	14597	21059	35657
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	4847	4244	9092
d) El que recomendara tu pareja	4757	4934	9691
e) El que recomendara tu artista favorito	799	2556	3354
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	3706	2340	6047
g) El que recomendara un escritor	7721	6899	14620
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1459	613	2072
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	11793	7270	19063
j) Otros, ¿quiénes?	1571	1399	2970
Total	77036	73546	150582

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	3886	2955	6840
Poco	12243	17638	29881
Algo	36733	29288	66021
Bastante	22715	21519	44234
Mucho	11468	10257	21725
Total	87045	81656	168701

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	10426	6501	16927
Poco	26953	26389	53342
Algo	25874	26031	51905
Bastante	16290	13263	29553
Mucho	7154	9184	16339
Total	86698	81369	168066

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	3635	1382	5017
Poco	9708	8594	18302
Algo	19024	18872	37896
Bastante	36226	34605	70830
Mucho	18009	17916	35925
Total	86601	81369	167970

31. Escritura personal (escri personal)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	42927	30456	73382
No	35808	38355	74162
Total	78734	68810	147544

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	3474	3309	6784
b) Varias veces por semana	13846	9893	23739
c) Una vez por semana	6199	7606	13805
d) Dos o tres veces al mes	11896	13696	25592
e) Una vez al mes	5783	2634	8418
f) Esporádicamente	36911	35432	72343
Total	78109	72571	150680

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	9814	8012	17825
Casi Nunca	13712	12580	26293
Algunas Veces	30226	32283	62508
Frecuentemente	21847	19584	41431
Muy frecuentemente	8872	5915	14787
Total	84472	78374	162845

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	14085	10190	24275
No	69581	69344	138924

Total	83666	79534	163199
-------	-------	-------	--------

37. Comparte lectura (comparte lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	51043	37756	88799
No	31535	41664	73198
Total	82578	79420	161998

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	66973	56236	123209
No	14937	17943	32880
Total	81910	74179	156089

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	31581	26842	58423
No	53028	52075	105103
Total	84609	78917	163526

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	2095	2771	4866
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	9090	10792	19882
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	8217	2723	10941
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	1275	3114	4390
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	2477	3379	5855
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	6470	3160	9630
Total	29624	25939	55564

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	8272	7353	15626
No	75747	69899	145646
Total	84019	77252	161272

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	2258	2710	4968
b) Amigos	1424	1990	3414
c) Colonia/Comunidad	197	817	1013
d) Redes sociales	1694	1671	3365
e) Chat	431	0	431
f) Círculo o club de lectura	1841	1484	3325
g) Otro	645	498	1143
Total	8490	9169	17659

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	6962	6147	13109
b) Me gustó un poco	1845	3043	4888
c) No me gustó nada	348	1630	1978
Total	9154	10820	19974

41. Lee a otros (lee otros) Nivel Licenciatura - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	38114	27011	65125
No	47527	52007	99535
Total	85642	79018	164660

4. Ocupación adicional (ocup ad) Nivel Licenciatura - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	138	97	235
No	161	106	267
Total	299	203	502

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) Nivel Licenciatura - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	27	21	48
b) Trabajo Eventual	38	28	66
c) Deporte	54	37	91
d) Otro	15	7	22
Total	134	93	227

5. Gusto por leer (gusto leer)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	2	4
Poco	17	19	36
Algo	109	80	189
Bastante	120	87	207
Mucho	74	41	115
Total	322	229	551

6. Leías más o menos (mas menos)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	146	75	221
Menos	173	154	327
Total	319	229	548

7. Razón de lectura (razon leer)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	152	110	262
b) Para informarme	13	15	28
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	12	10	22
d) Por gusto o placer	62	40	102
e) Por motivos religiosos	0	1	1
f) Por crecimiento o superación personal	5	3	8
g) Por cultura general	9	7	16
h) Otro ¿Cuál?	3	5	8
Total	256	191	447

8. Razón para no leer (razon no leer)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	231	126	357
b) Prefiero otras actividades recreativas	24	36	60
c) Por falta de dinero	2	4	6
d) Porque me da flojera	13	16	29
e) Porque no me gusta	2	2	4
f) Porque no sé qué leer	7	8	15

g) No tengo un lugar apropiado para leer	12	5	17
h) Por limitaciones para leer	0	2	2
i) No tengo acceso permanente a internet	1	0	1
j) Otra ¿Cuál?	0	2	2
Total	292	201	493

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Nivel Licenciatura - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	4	2	6
Poco	27	25	52
Algo	144	84	228
Bastante	97	86	183
Mucho	51	31	82
Total	323	228	551

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Nivel Licenciatura - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	1	1
Poco	42	21	63
Algo	83	83	166
Bastante	122	87	209
Mucho	76	36	112
Total	323	228	551

16. Lectura digital (digital lec)

Nivel Licenciatura - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	7	6	13
25%	72	41	113
50%	123	89	212
75%	118	85	203
Todo Digital	3	6	9
Total	323	227	550

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Nivel Licenciatura - Observaciones

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

a) Smartphone	173	118	291
b) Tableta	29	24	53
c) Laptop	68	50	118
d) Computadora	18	18	36
e) eReader (p.e. Kindle)	4	1	5
Total	292	211	503

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	122	82	204
b) Es más accesible	92	79	171
c) Es más cómodo	22	14	36
d) Hay más control de la lectura	11	11	22
e) Es más económico	55	29	84
f) Otra	4	4	8
Total	306	219	525

19. Formato de libro digital (libro dig)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	46	41	87
b) Lo baja a la computadora	72	57	129
c) Lo baja al teléfono	146	90	236
d) Lo baja a la Tablet	31	22	53
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	5	1	6
f) Lo imprime	13	8	21
Total	313	219	532

21. Alguien te leía (te leía)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	168	94	262
No	141	120	261
Total	309	214	523

23. Libros en tu casa (libros casa)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Si	274	178	452
No	37	37	74
Total	311	215	526

24. Recomendación de (recomienda)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	92	63	155
b) El que recomendara un maestro	54	60	114
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	17	11	28
d) El que recomendara tu pareja	16	13	29
e) El que recomendara tu artista favorito	4	6	10
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	14	7	21
g) El que recomendara un escritor	28	20	48
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	6	2	8
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	51	23	74
j) Otros, ¿quiénes?	5	4	9
Total	287	209	496

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	13	8	21
Poco	47	53	100
Algo	140	81	221
Bastante	81	60	141
Mucho	41	28	69
Total	322	230	552

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	37	19	56
Poco	99	75	174
Algo	99	72	171
Bastante	56	36	92
Mucho	30	27	57
Total	321	229	550

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	15	4	19
Poco	38	25	63
Algo	67	54	121
Bastante	135	96	231
Mucho	66	50	116
Total	321	229	550

31. Escritura personal (escri personal)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	152	85	237
No	138	110	248
Total	290	195	485

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	11	10	21
b) Varias veces por semana	47	28	75
c) Una vez por semana	25	21	46
d) Dos o tres veces al mes	44	39	83
e) Una vez al mes	21	8	29
f) Esporádicamente	141	98	239
Total	289	204	493

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Nivel Licenciatura -
Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	37	23	60
Casi Nunca	51	36	87
Algunas Veces	113	93	206
Frecuentemente	77	51	128
Muy frecuentemente	33	17	50
Total	311	220	531

36. Ha publicado (publicado)

Nivel Licenciatura -

		Observaciones		
		Mujer	Hombre	General
Si	50	30	80	
No	259	194	453	
Total	309	224	533	

37. Comparte lectura (comparte lec) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
Si	186	110	296	
No	121	113	234	
Total	307	223	530	

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
Si	239	155	394	
No	61	53	114	
Total	300	208	508	

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
Si	122	76	198	
No	191	146	337	
Total	313	222	535	

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	9	7	16	
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	35	31	66	
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	30	8	38	
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	6	8	14	
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	10	10	20	
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	26	10	36	
Total	116	74	190	

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec) Nivel Licenciatura -

		Observaciones		
		Mujer	Hombre	General
	Si	30	22	52
	No	279	195	474
	Total	309	217	526

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
	a) Escuela	8	8	16
	b) Amigos	6	5	11
	c) Colonia/Comunidad	1	2	3
	d) Redes sociales	7	5	12
	e) Chat	1	0	1
	f) Círculo o club de lectura	6	5	11
	g) Otro	2	1	3
	Total	31	26	57

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
	a) Me gustó mucho	27	18	45
	b) Me gustó un poco	6	10	16
	c) No me gustó nada	1	4	5
	Total	34	32	66

41. Lee a otros (lee otros) Nivel Licenciatura - Observaciones

		Mujer	Hombre	General
	Si	143	76	219
	No	174	147	321
	Total	317	223	540

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en Subsistema CCH
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	35%	48%	41%
No	65%	52%	59%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	9%	18%	15%
b) Trabajo Eventual	18%	29%	24%
c) Deporte	58%	46%	51%
d) Otro	15%	7%	10%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	2%	2%
Poco	6%	9%	7%
Algo	44%	55%	50%
Bastante	33%	24%	29%
Mucho	16%	9%	13%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	49%	33%	41%
Menos	51%	67%	59%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	50%	48%	49%
b) Para informarme	6%	5%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	1%	3%	2%

d) Por gusto o placer	33%	33%	33%
e) Por motivos religiosos	1%	0%	1%
f) Por crecimiento o superación personal	3%	4%	4%
g) Por cultura general	5%	6%	6%
h) Otro ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	66%	57%	62%
b) Prefiero otras actividades recreativas	11%	20%	16%
c) Por falta de dinero	4%	1%	2%
d) Porque me da flojera	10%	13%	12%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	5%	4%	4%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	2%	3%	2%
h) Por limitaciones para leer	1%	1%	1%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	2%	5%	3%
Poco	7%	8%	7%
Algo	50%	48%	49%
Bastante	28%	30%	29%
Mucho	13%	9%	11%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	3%	2%
Poco	17%	19%	18%
Algo	41%	39%	40%
astante	31%	30%	31%
Mucho	11%	9%	10%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	5%	6%	6%
25%	35%	18%	26%
50%	40%	40%	40%
75%	18%	32%	25%
Todo Digital	2%	3%	3%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	71%	67%	69%
b) Tableta	5%	6%	6%
c) Laptop	10%	11%	10%
d) Computadora	14%	15%	14%
e) eReader (p.e. Kindle)	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	46%	40%	43%
b) Es más accesible	31%	42%	36%
c) Es más cómodo	5%	7%	6%
d) Hay más control de la lectura	8%	7%	8%
e) Es más económico	10%	4%	7%
f) Otra	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	22%	31%	26%
b) Lo baja a la computadora	13%	12%	12%
c) Lo baja al teléfono	56%	49%	53%
d) Lo baja a la Tablet	7%	5%	6%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1%	1%	1%
f) Lo imprime	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema CCH - Porcentajes %

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Si	67%	48%	58%
No	33%	52%	42%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	82%	83%	82%
No	18%	17%	18%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	40%	33%	37%
b) El que recomendara un maestro	15%	22%	19%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	6%	6%	6%
d) El que recomendara tu pareja	5%	9%	7%
e) El que recomendara tu artista favorito	5%	3%	4%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	4%	2%	3%
g) El que recomendara un escritor	12%	13%	12%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1%	2%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	12%	8%	10%
j) Otros, ¿quiénes?	0%	3%	1%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	4%
Poco	16%	10%	13%
Algo	40%	48%	44%
Bastante	26%	27%	26%
Mucho	13%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	11%	6%	8%
Poco	21%	22%	21%
Algo	36%	38%	37%

Bastante	20%	22%	21%
Mucho	13%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	5%	5%
Poco	14%	13%	13%
Algo	25%	22%	23%
Bastante	35%	42%	39%
Mucho	22%	17%	20%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escri personal)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	60%	48%	54%
No	40%	52%	46%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4%	6%	5%
b) Varias veces por semana	18%	14%	16%
c) Una vez por semana	9%	14%	11%
d) Dos o tres veces al mes	13%	13%	13%
e) Una vez al mes	6%	11%	8%
f) Esporádicamente	50%	42%	46%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	14%	17%	15%
Casi Nunca	15%	15%	15%
Algunas Veces	44%	45%	45%
Frecuentemente	19%	17%	18%
Muy frecuentemente	7%	6%	7%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	14%	15%	15%
No	86%	85%	85%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	51%	37%	44%
No	49%	63%	56%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	76%	61%	69%
No	24%	39%	31%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	38%	28%	33%
No	62%	72%	67%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	13%	20%	16%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	24%	48%	34%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	41%	19%	32%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	5%	3%	4%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	4%	7%	5%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	13%	3%	9%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	9%	3%	6%
No	91%	97%	94%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	41%	34%	38%
b) Amigos	12%	45%	25%
c) Colonia/Comunidad	6%	11%	8%
d) Redes sociales	23%	0%	14%
e) Chat	18%	11%	15%
f) Círculo o club de lectura	0%	0%	0%
g) Otro	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	60%	25%	46%
b) Me gustó un poco	40%	58%	48%
c) No me gustó nada	0%	17%	7%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

Subsistema CCH - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	46%	45%	45%
No	54%	55%	55%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	8828	12017	20844
No	16260	13169	29428
Total	25087	25186	50273

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	805	2213	3019
b) Trabajo Eventual	1496	3444	4941
c) Deporte	4920	5543	10464
d) Otro	1280	816	2095
Total	8502	12017	20518

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	334	624	958
Poco	1816	2601	4417
Algo	13291	16268	29559
Bastante	9863	7217	17080
Mucho	4763	2791	7554
Total	30068	29500	59568

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	14624	9622	24245
Menos	15105	19674	34779
Total	29729	29296	59025

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	12191	11999	24190
b) Para informarme	1464	1234	2698
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	167	809	977
d) Por gusto o placer	7894	8247	16141
e) Por motivos religiosos	325	0	325
f) Por crecimiento o superación personal	805	983	1789
g) Por cultura general	1297	1587	2884
h) Otro ¿Cuál?	0	0	0
Total	24143	24860	49003

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	16583	15468	32050
b) Prefiero otras actividades recreativas	2785	5412	8198
c) Por falta de dinero	1004	210	1213
d) Porque me da flojera	2623	3417	6040
e) Porque no me gusta	158	193	351
f) Porque no sé qué leer	1168	985	2153

g) No tengo un lugar apropiado para leer	474	823	1296
h) Por limitaciones para leer	167	396	564
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	167	0	167
Total	25128	26904	52032

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	492	1435	1926
Poco	1984	2215	4199
Algo	15134	13830	28964
Bastante	8540	8789	17329
Mucho	3918	2625	6544
Total	30068	28894	58962

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	316	815	1132
Poco	4925	5418	10342
Algo	12185	11251	23436
Bastante	9182	8764	17946
Mucho	3130	2646	5776
Total	29738	28894	58632

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	1452	1809	3262
25%	10045	5381	15426
50%	11694	11820	23514
75%	5244	9486	14731
Todo Digital	657	1003	1659
Total	29092	29500	58592

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema CCH - Población estimada

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

a) Smartphone	18863	17280	36143
b) Tableta	1298	1585	2883
c) Laptop	2654	2819	5473
d) Computadora	3636	3802	7438
e) eReader (p.e. Kindle)	0	210	210
Total	26451	25696	52147

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	12654	10914	23567
b) Es más accesible	8533	11383	19915
c) Es más cómodo	1466	2012	3478
d) Hay más control de la lectura	2168	2011	4179
e) Es más económico	2788	1014	3802
f) Otra	0	0	0
Total	27609	27334	54942

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	6258	8681	14939
b) Lo baja a la computadora	3618	3377	6995
c) Lo baja al teléfono	16114	13628	29742
d) Lo baja a la Tablet	2113	1423	3536
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	158	407	565
f) Lo imprime	325	396	721
Total	28585	27912	56498

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	17921	12276	30197
No	8662	13374	22037
Total	26583	25650	52234

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema CCH - Población estimada

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Si	22527	22696	45223
No	4895	4786	9682
Total	27422	27483	54904

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema CCH - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	9670	7983	17653
b) El que recomendara un maestro	3715	5242	8957
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	1496	1421	2918
d) El que recomendara tu pareja	1324	2186	3511
e) El que recomendara tu artista favorito	1168	803	1971
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	982	407	1389
g) El que recomendara un escritor	2791	3195	5986
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	167	385	553
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	2943	1812	4755
j) Otros, ¿quiénes?	0	630	630
Total	24256	24065	48321

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema CCH - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1158	1021	2179
Poco	4722	2808	7530
Algo	11862	14020	25882
Bastante	7688	7783	15471
Mucho	3966	3659	7624
Total	29395	29290	58685

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Subsistema CCH - Población
estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	3093	1627	4720
Poco	6107	6443	12550
Algo	10471	11006	21477
Bastante	5792	6561	12353
Mucho	3932	3653	7585
Total	29395	29290	58685

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1124	1585	2709
Poco	4103	3809	7912
Algo	7268	6414	13682
Bastante	10349	12439	22788
Mucho	6551	5043	11594
Total	29395	29290	58685

31. Escritura personal (escri personal)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	15427	11284	26711
No	10349	12373	22722
Total	25776	23657	49433

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	976	1612	2588
b) Varias veces por semana	5084	3597	8681
c) Una vez por semana	2637	3421	6059
d) Dos o tres veces al mes	3595	3195	6790
e) Una vez al mes	1647	2798	4445
f) Esporádicamente	13829	10491	24321
Total	27768	25115	52883

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	3916	4609	8525
Casi Nunca	4417	4249	8665
Algunas Veces	12708	12634	25342
Frecuentemente	5417	4756	10174
Muy frecuentemente	2139	1631	3770
Total	28597	27879	56476

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema CCH - Población

		estimada		
		Mujer	Hombre	General
Si		3783	4022	7804
No		23498	22215	45713
Total		27280	26237	53517

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema CCH - Población estimada

		Mujer	Hombre	General
Si		14452	9857	24309
No		13638	16817	30455
Total		28090	26673	54763

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema CCH - Población estimada

		Mujer	Hombre	General
Si		21022	16079	37101
No		6594	10446	17039
Total		27616	26525	54140

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema CCH - Población estimada

		Mujer	Hombre	General
Si		10352	7417	17769
No		17127	19113	36240
Total		27479	26530	54009

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	1140	1225	2365
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	2162	2990	5152
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	3727	1202	4929
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	483	192	675
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	339	408	747
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	1145	192	1337
Total	8996	6210	15205

40. Participación en comunidad lectora (participa

Subsistema CCH - Población

	estimada		
	Mujer	Hombre	General
com lec) Si	2307	805	3112
No	24487	26099	50586
Total	26794	26904	53698

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	1135	617	1752
b) Amigos	339	810	1149
c) Colonia/Comunidad	158	193	351
d) Redes sociales	647	0	647
e) Chat	497	192	689
f) Círculo o club de lectura	0	0	0
g) Otro	0	0	0
Total	2777	1813	4589

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	2148	607	2755
b) Me gustó un poco	1459	1410	2869
c) No me gustó nada	0	403	403
Total	3607	2420	6027

41. Lee a otros (lee otros) Subsistema CCH - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	13390	12611	26001
No	15513	15672	31185
Total	28903	28283	57186

4. Ocupación adicional (ocup ad) Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	54	60	114
No	98	65	163
Total	152	125	277

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	5	11	16
b) Trabajo Eventual	9	17	26
c) Deporte	30	28	58
d) Otro	8	4	12
Total	52	60	112

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	3	5
Poco	11	13	24
Algo	81	81	162
Bastante	60	36	96
Mucho	29	14	43
Total	183	147	330

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	89	48	137
Menos	92	98	190
Total	181	146	327

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	74	60	134
b) Para informarme	9	6	15
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	1	4	5
d) Por gusto o placer	48	41	89
e) Por motivos religiosos	2	0	2
f) Por crecimiento o superación personal	5	5	10
g) Por cultura general	8	8	16
h) Otro ¿Cuál?	0	0	0
Total	147	124	271

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	101	77	178

b) Prefiero otras actividades recreativas	17	27	44
c) Por falta de dinero	6	1	7
d) Porque me da flojera	16	17	33
e) Porque no me gusta	1	1	2
f) Porque no sé qué leer	7	5	12
g) No tengo un lugar apropiado para leer	3	4	7
h) Por limitaciones para leer	1	2	3
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	1	0	1
Total	153	134	287

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	3	7	10
Poco	12	11	23
Algo	92	69	161
Bastante	52	44	96
Mucho	24	13	37
Total	183	144	327

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	4	6
Poco	30	27	57
Algo	74	56	130
Bastante	56	44	100
Mucho	19	13	32
Total	181	144	325

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	9	9	18
25%	61	27	88
50%	71	59	130
75%	32	47	79
Todo Digital	4	5	9
Total	177	147	324

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	115	86	201
b) Tableta	8	8	16
c) Laptop	16	14	30
d) Computadora	22	19	41
e) eReader (p.e. Kindle)	0	1	1
Total	161	128	289

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	77	54	131
b) Es más accesible	52	57	109
c) Es más cómodo	9	10	19
d) Hay más control de la lectura	13	10	23
e) Es más económico	17	5	22
f) Otra	0	0	0
Total	168	136	304

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	38	43	81
b) Lo baja a la computadora	22	17	39
c) Lo baja al teléfono	98	68	166
d) Lo baja a la Tablet	13	7	20
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1	2	3
f) Lo imprime	2	2	4
Total	174	139	313

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	109	61	170
No	53	67	120
Total	162	128	290

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	137	113	250
No	30	24	54

Total	167	137	304
-------	-----	-----	-----

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	59	40	99
b) El que recomendara un maestro	23	26	49
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	9	7	16
d) El que recomendara tu pareja	8	11	19
e) El que recomendara tu artista favorito	7	4	11
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	6	2	8
g) El que recomendara un escritor	17	16	33
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	1	2	3
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	18	9	27
j) Otros, ¿quiénes?	0	3	3
Total	148	120	268

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	7	5	12
Poco	29	14	43
Algo	72	70	142
Bastante	47	39	86
Mucho	24	18	42
Total	179	146	325

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	19	8	27
Poco	37	32	69
Algo	64	55	119
Bastante	35	33	68
Mucho	24	18	42
Total	179	146	325

28. Escribir por obligación (escribo por oblig)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	7	8	15

Poco	25	19	44
Algo	44	32	76
Bastante	63	62	125
Mucho	40	25	65
Total	179	146	325

31. Escritura personal (escr personal)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	94	56	150
No	63	62	125
Total	157	118	275

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	6	8	14
b) Varias veces por semana	31	18	49
c) Una vez por semana	16	17	33
d) Dos o tres veces al mes	22	16	38
e) Una vez al mes	10	14	24
f) Esporádicamente	84	52	136
Total	169	125	294

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	24	23	47
Casi Nunca	27	21	48
Algunas Veces	77	63	140
Frecuentemente	33	24	57
Muy frecuentemente	13	8	21
Total	174	139	313

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	23	20	43
No	143	111	254
Total	166	131	297

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	88	49	137
No	83	84	167
Total	171	133	304

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	128	80	208
No	40	52	92
Total	168	132	300

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	63	37	100
No	104	95	199
Total	167	132	299

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	7	6	13
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	13	15	28
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	23	6	29
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	3	1	4
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	2	2	4
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	7	1	8
Total	55	31	86

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	14	4	18
No	149	130	279
Total	163	134	297

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	7	3	10

b) Amigos	2	4	6
c) Colonia/Comunidad	1	1	2
d) Redes sociales	4	0	4
e) Chat	3	1	4
f) Círculo o club de lectura	0	0	0
g) Otro	0	0	0
Total	17	9	26

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	13	3	16
b) Me gustó un poco	9	7	16
c) No me gustó nada	0	2	2
Total	22	12	34

41. Lee a otros (lee otros)

Subsistema CCH - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	82	63	145
No	94	78	172
Total	176	141	317

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en Subsistema ENP
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	35%	51%	43%
No	65%	49%	57%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	6%	11%	9%
b) Trabajo Eventual	26%	23%	24%
c) Deporte	68%	67%	67%
d) Otro	0%	0%	0%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	6%	12%	9%
Algo	33%	49%	41%
Bastante	38%	31%	34%
Mucho	22%	7%	15%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	47%	31%	39%
Menos	53%	69%	61%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	47%	50%	49%
b) Para informarme	3%	9%	6%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	3%	3%	3%
d) Por gusto o placer	35%	26%	30%
e) Por motivos religiosos	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	5%	4%	5%
g) Por cultura general	6%	6%	6%
h) Otro ¿Cuál?	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	72%	53%	62%
b) Prefiero otras actividades recreativas	14%	25%	20%
c) Por falta de dinero	1%	1%	1%
d) Porque me da flojera	6%	11%	8%
e) Porque no me gusta	1%	2%	1%
f) Porque no sé qué leer	5%	4%	5%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1%	4%	2%
h) Por limitaciones para leer	0%	0%	0%

i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	2%	2%	2%
Poco	7%	16%	12%
Algo	36%	49%	43%
Bastante	37%	25%	31%
Mucho	17%	8%	12%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	5%	2%	3%
Poco	17%	15%	16%
Algo	38%	30%	34%
bastante	30%	43%	37%
Mucho	10%	10%	10%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	4%	3%	4%
25%	34%	31%	32%
50%	40%	35%	38%
75%	20%	29%	25%
Todo Digital	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	71%	75%	73%
b) Tableta	9%	4%	7%
c) Laptop	9%	14%	11%
d) Computadora	9%	7%	8%
e) eReader (p.e. Kindle)	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	49%	46%	48%
b) Es más accesible	30%	36%	33%
c) Es más cómodo	4%	6%	5%
d) Hay más control de la lectura	6%	6%	6%
e) Es más económico	10%	6%	8%
f) Otra	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	20%	24%	22%
b) Lo baja a la computadora	9%	12%	11%
c) Lo baja al teléfono	54%	56%	55%
d) Lo baja a la Tablet	9%	5%	7%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	4%	2%	3%
f) Lo imprime	4%	2%	3%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	61%	51%	56%
No	39%	49%	44%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	91%	87%	89%
No	9%	13%	11%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	31%	35%	33%
b) El que recomendara un maestro	15%	22%	19%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	10%	10%	10%
d) El que recomendara tu pareja	4%	5%	5%

e) El que recomendará tu artista favorito	4%	5%	5%
f) El que recomendará un blogger, influencer o booktuber	4%	1%	2%
g) El que recomendará un escritor	14%	8%	11%
h) El que recomendará un locutor de radio o presentador de tv	0%	0%	0%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	17%	11%	14%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	4%	3%	3%
Poco	16%	17%	17%
Algo	39%	46%	43%
Bastante	27%	22%	24%
Mucho	15%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escribir por gusto)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	9%	5%	7%
Poco	28%	31%	30%
Algo	29%	37%	33%
Bastante	20%	17%	19%
Mucho	13%	9%	11%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escribir por obligación)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	5%	7%	6%
Poco	15%	17%	16%
Algo	29%	21%	25%
Bastante	33%	38%	36%
Mucho	17%	17%	17%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escribir personal)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	60%	50%	55%

No	40%	50%	45%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	5%	5%	5%
b) Varias veces por semana	16%	14%	15%
c) Una vez por semana	12%	13%	13%
d) Dos o tres veces al mes	16%	14%	15%
e) Una vez al mes	4%	8%	6%
f) Esporádicamente	46%	45%	46%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	10%	14%	12%
Casi Nunca	20%	22%	21%
Algunas Veces	44%	40%	42%
Frecuentemente	17%	19%	18%
Muy frecuentemente	8%	4%	6%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	21%	11%	16%
No	79%	89%	84%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	59%	47%	53%
No	41%	53%	47%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	84%	77%	80%
No	16%	23%	20%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	40%	33%	37%
No	60%	67%	63%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	15%	18%	16%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	23%	34%	28%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	30%	21%	25%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	8%	5%	7%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	11%	12%	11%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	14%	10%	12%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	14%	5%	10%
No	86%	95%	90%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	31%	44%	35%
b) Amigos	10%	5%	9%
c) Colonia/Comunidad	2%	8%	4%
d) Redes sociales	40%	11%	31%
e) Chat	4%	6%	5%
f) Círculo o club de lectura	12%	25%	16%
g) Otro	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	73%	48%	65%
b) Me gustó un poco	25%	44%	31%
c) No me gustó nada	2%	8%	4%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

41. Lee a otros (lee otros)

Subsistema ENP - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	51%	34%	43%
No	49%	66%	57%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	7476	11451	18926
No	13777	10941	24719
Total	21253	22392	43645

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	399	1067	1465
b) Trabajo Eventual	1624	2254	3878
c) Deporte	4279	6622	10901
d) Otro	0	0	0
Total	6301	9942	16243

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	157	395	552
Poco	1461	3065	4526
Algo	8535	12944	21480
Bastante	9842	8095	17937
Mucho	5705	1920	7625
Total	25701	26419	52120

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	12101	8088	20189
Menos	13381	18048	31429
Total	25482	26137	51618

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	9985	11214	21199
b) Para informarme	615	2075	2689
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	661	639	1300
d) Por gusto o placer	7321	5942	13263
e) Por motivos religiosos	0	78	78
f) Por crecimiento o superación personal	1042	925	1966
g) Por cultura general	1352	1310	2662
h) Otro ¿Cuál?	86	296	382
Total	21062	22477	43540

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	16442	12498	28940
b) Prefiero otras actividades recreativas	3157	5936	9093
c) Por falta de dinero	339	247	585
d) Porque me da flojera	1259	2655	3914
e) Porque no me gusta	306	360	666
f) Porque no sé qué leer	1097	1053	2150
g) No tengo un lugar apropiado para leer	153	919	1072
h) Por limitaciones para leer	85	71	156
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	0	0	0
Total	22838	23739	46576

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema a ENP - Población estimada
General por Sexo - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	459	626	1084
Poco	1891	4244	6135
Algo	9229	12857	22085
Bastante	9523	6595	16119
Mucho	4345	2001	6346
Total	25447	26322	51770

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema ENP - Población estimada

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Nada	1201	607	1807
Poco	4358	3859	8218
Algo	9726	7890	17616
astante	7775	11307	19081
Mucho	2564	2660	5224
Total	25624	26322	51946

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	1128	689	1817
25%	8663	7956	16619
50%	10303	8984	19287
75%	5220	7593	12813
Todo Digital	176	668	844
Total	25490	25891	51380

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	16566	18321	34888
b) Tableta	2202	1053	3255
c) Laptop	2065	3367	5432
d) Computadora	1985	1698	3682
e) eReader (p.e. Kindle)	499	134	633
Total	23317	24573	47890

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	12255	11754	24009
b) Es más accesible	7439	9033	16472
c) Es más cómodo	1047	1534	2581
d) Hay más control de la lectura	1444	1405	2849
e) Es más económico	2562	1440	4002
f) Otra	211	236	448
Total	24959	25402	50361

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	5006	6118	11124
b) Lo baja a la computadora	2268	3085	5353

c) Lo baja al teléfono	13577	14408	27986
d) Lo baja a la Tablet	2261	1273	3534
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1057	479	1536
f) Lo imprime	882	517	1399
Total	25050	25882	50931

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	14833	12604	27437
No	9632	11972	21603
Total	24465	24576	49041

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	22756	21820	44576
No	2302	3294	5597
Total	25059	25114	50172

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	7220	8108	15328
b) El que recomendara un maestro	3593	5212	8805
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	2409	2348	4757
d) El que recomendara tu pareja	1031	1208	2239
e) El que recomendara tu artista favorito	946	1241	2187
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	869	169	1038
g) El que recomendara un escritor	3179	1934	5113
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	0	0	0
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	3985	2644	6629
j) Otros, ¿quiénes?	144	325	468
Total	23375	23189	46565

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	946	822	1767
Poco	4098	4573	8671
Algo	9965	12151	22115

Bastante	6824	5743	12567
Mucho	3796	3039	6835
Total	25628	26327	51955

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	2372	1426	3798
Poco	7127	8267	15394
Algo	7520	9812	17332
Bastante	5242	4561	9803
Mucho	3368	2261	5629
Total	25628	26327	51955

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1396	1936	3332
Poco	3851	4332	8183
Algo	7440	5410	12850
Bastante	8453	10031	18483
Mucho	4422	4541	8963
Total	25562	26249	51811

31. Escritura personal (escr personal)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	13527	11219	24746
No	9006	11389	20394
Total	22533	22608	45141

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	1131	1267	2397
b) Varias veces por semana	3816	3335	7151
c) Una vez por semana	2874	3215	6089
d) Dos o tres veces al mes	3804	3460	7263
e) Una vez al mes	1044	2021	3064
f) Esporádicamente	10684	11048	21731
Total	23352	24344	47697

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	2659	3710	6369
Casi Nunca	5151	5594	10746
Algunas Veces	11232	10323	21556
Frecuentemente	4374	5006	9380
Muy frecuentemente	2074	1067	3141
Total	25490	25701	51191

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	5297	2891	8188
No	19439	22519	41957
Total	24735	25410	50145

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	14676	11928	26604
No	10321	13661	23982
Total	24997	25589	50586

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	19754	18765	38519
No	3876	5753	9629
Total	23630	24518	48148

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	9802	8121	17923
No	14536	16226	30762
Total	24338	24346	48684

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	1278	1506	2784
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	1985	2860	4845
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	2603	1761	4363

d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	682	441	1124
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	984	983	1967
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	1212	853	2066
Total	8744	8404	17149

40. Participación en comunidad lectora (participa con lec) Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	3518	1326	4843
No	20800	23037	43836
Total	24317	24363	48680

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	1136	734	1869
b) Amigos	375	82	458
c) Colonia/Comunidad	68	134	202
d) Redes sociales	1457	189	1646
e) Chat	157	97	254
f) Círculo o club de lectura	451	419	870
g) Otro	0	0	0
Total	3644	1655	5299

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	3401	1136	4536
b) Me gustó un poco	1144	1046	2190
c) No me gustó nada	91	188	278
Total	4636	2369	7004

41. Lee a otros (lee otros) Subsistema ENP - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	12882	8847	21728
No	12334	16899	29233
Total	25215	25746	50961

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	88	125	213
No	159	122	281
Total	247	247	494

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	5	11	16
b) Trabajo Eventual	20	25	45
c) Deporte	49	73	122
d) Otro	0	0	0
Total	74	109	183

5. Gusto por leer (gusto leer)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	4	6
Poco	16	35	51
Algo	101	142	243
Bastante	117	92	209
Mucho	65	20	85
Total	301	293	594

6. Leías más o menos (mas menos)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	141	91	232
Menos	157	199	356
Total	298	290	588

7. Razón de lectura (razon leer)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	116	122	238
b) Para informarme	8	24	32
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	8	7	15
d) Por gusto o placer	88	69	157
e) Por motivos religiosos	0	1	1
f) Por crecimiento o superación personal	13	9	22
g) Por cultura general	16	15	31
h) Otro ¿Cuál?	1	3	4

Total	250	250	500
-------	-----	-----	-----

8. Razón para no leer (razon no leer)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	192	141	333
b) Prefiero otras actividades recreativas	38	63	101
c) Por falta de dinero	4	3	7
d) Porque me da flojera	15	31	46
e) Porque no me gusta	3	4	7
f) Porque no sé qué leer	14	11	25
g) No tengo un lugar apropiado para leer	2	10	12
h) Por limitaciones para leer	1	1	2
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	0	0	0
Total	269	264	533

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	5	7	12
Poco	21	48	69
Algo	111	141	252
Bastante	111	74	185
Mucho	50	22	72
Total	298	292	590

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	15	6	21
Poco	52	43	95
Algo	114	90	204
astante	89	123	212
Mucho	30	30	60
Total	300	292	592

16. Lectura digital (digital lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	13	8	21
25%	101	88	189
50%	120	100	220

75%	63	84	147
Todo Digital	2	8	10
Total	299	288	587

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	195	206	401
b) Tableta	25	11	36
c) Laptop	25	37	62
d) Computadora	23	17	40
e) eReader (p.e. Kindle)	6	1	7
Total	274	272	546

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	145	126	271
b) Es más accesible	86	104	190
c) Es más cómodo	12	17	29
d) Hay más control de la lectura	18	16	34
e) Es más económico	29	16	45
f) Otra	2	3	5
Total	292	282	574

19. Formato de libro digital (libro dig)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	59	66	125
b) Lo baja a la computadora	27	35	62
c) Lo baja al teléfono	157	162	319
d) Lo baja a la Tablet	26	14	40
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	13	5	18
f) Lo imprime	11	6	17
Total	293	288	581

21. Alguien te leía (te leía)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	176	139	315
No	110	134	244
Total	286	273	559

23. Libros en tu casa (libros casa)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	266	242	508
No	27	38	65
Total	293	280	573

24. Recomendación de (recomienda)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	84	91	175
b) El que recomendara un maestro	43	58	101
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	30	27	57
d) El que recomendara tu pareja	11	14	25
e) El que recomendara tu artista favorito	11	13	24
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	10	2	12
g) El que recomendara un escritor	36	22	58
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	0	0	0
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	48	27	75
j) Otros, ¿quiénes?	2	4	6
Total	275	258	533

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	12	9	21
Poco	47	51	98
Algo	119	137	256
Bastante	78	63	141
Mucho	44	32	76
Total	300	292	592

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	28	16	44
Poco	86	91	177
Algo	86	110	196
Bastante	61	51	112
Mucho	39	24	63
Total	300	292	592

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	18	21	39
Poco	46	46	92
Algo	85	62	147
Bastante	101	111	212
Mucho	49	51	100
Total	299	291	590

31. Escritura personal (escri personal)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	157	122	279
No	106	127	233
Total	263	249	512

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	14	15	29
b) Varias veces por semana	45	36	81
c) Una vez por semana	33	36	69
d) Dos o tres veces al mes	45	39	84
e) Una vez al mes	12	21	33
f) Esporádicamente	124	122	246
Total	273	269	542

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	31	41	72
Casi Nunca	60	63	123
Algunas Veces	133	114	247
Frecuentemente	51	56	107
Muy frecuentemente	24	11	35
Total	299	285	584

36. Ha publicado (publicado)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	61	30	91
No	229	252	481

Total	290	282	572
-------	-----	-----	-----

37. Comparte lectura (comparte lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	171	130	301
No	122	154	276
Total	293	284	577

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	232	210	442
No	45	63	108
Total	277	273	550

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	117	90	207
No	168	182	350
Total	285	272	557

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	15	17	32
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	24	32	56
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	32	19	51
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	9	5	14
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	11	10	21
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	15	10	25
Total	106	93	199

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	40	14	54
No	245	257	502
Total	285	271	556

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	12	8	20
b) Amigos	5	1	6
c) Colonia/Comunidad	1	1	2
d) Redes sociales	17	2	19
e) Chat	2	1	3
f) Círculo o club de lectura	5	4	9
g) Otro	0	0	0
Total	42	17	59

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	39	12	51
b) Me gustó un poco	13	11	24
c) No me gustó nada	1	2	3
Total	53	25	78

41. Lee a otros (lee otros)

Subsistema ENP - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	152	100	252
No	143	185	328
Total	295	285	580

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en Planteles dentro de Ciudad Universitaria (CU)
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	51%	51%	51%
No	49%	49%	49%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	20%	22%	21%
b) Trabajo Eventual	24%	25%	24%
c) Deporte	45%	44%	44%

d) Otro	12%	10%	11%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	4%	8%	6%
Algo	32%	37%	34%
Bastante	37%	38%	38%
Mucho	26%	17%	21%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	42%	32%	37%
Menos	58%	68%	63%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	60%	62%	61%
b) Para informarme	3%	8%	5%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	5%	4%	5%
d) Por gusto o placer	25%	18%	22%
e) Por motivos religiosos	0%	1%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	2%	1%	1%
g) Por cultura general	3%	5%	4%
h) Otro ¿Cuál?	2%	1%	2%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	80%	59%	70%
b) Prefiero otras actividades recreativas	7%	20%	13%
c) Por falta de dinero	1%	1%	1%
d) Porque me da flojera	6%	8%	7%
e) Porque no me gusta	0%	1%	0%
f) Porque no sé qué leer	1%	5%	3%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	4%	4%	4%

h) Por limitaciones para leer	0%	1%	0%
i) No tengo acceso permanente a internet	0%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	2%	1%
Total	100%	100%	100%

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	9%	12%	10%
Algo	46%	38%	42%
Bastante	27%	39%	33%
Mucho	17%	10%	14%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	0%	0%	0%
Poco	11%	8%	10%
Algo	22%	38%	30%
Bastante	32%	37%	35%
Mucho	34%	16%	26%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	2%	3%	2%
25%	20%	13%	17%
50%	39%	38%	38%
75%	39%	42%	41%
Todo Digital	0%	4%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	54%	49%	51%
b) Tableta	9%	16%	12%
c) Laptop	29%	29%	29%
d) Computadora	6%	6%	6%
e) eReader (p.e. Kindle)	2%	1%	1%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	49%	39%	44%
b) Es más accesible	25%	37%	31%
c) Es más cómodo	4%	7%	5%
d) Hay más control de la lectura	2%	5%	3%
e) Es más económico	18%	12%	15%
f) Otra	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	15%	15%	15%
b) Lo baja a la computadora	24%	32%	28%
c) Lo baja al teléfono	45%	36%	40%
d) Lo baja a la Tablet	10%	14%	12%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	3%	1%	2%
f) Lo imprime	4%	2%	3%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	52%	45%	49%
No	48%	55%	51%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	87%	84%	85%
No	13%	16%	15%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendará un amigo	39%	36%	38%
b) El que recomendará un maestro	21%	25%	23%
c) El que recomendará tu papá o tu mamá	5%	4%	5%

d) El que recomendara tu pareja	6%	9%	8%
e) El que recomendara tu artista favorito	0%	4%	2%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	4%	4%	4%
g) El que recomendara un escritor	8%	10%	9%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	2%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	12%	5%	8%
j) Otros, ¿quiénes?	3%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	6%	5%	6%
Poco	12%	17%	14%
Algo	40%	40%	40%
Bastante	28%	27%	27%
Mucho	14%	12%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	13%	9%	11%
Poco	34%	32%	33%
Algo	27%	33%	30%
Bastante	20%	16%	18%
Mucho	6%	10%	8%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	2%	2%	2%
Poco	10%	13%	11%
Algo	22%	23%	22%
Bastante	44%	41%	42%
Mucho	22%	22%	22%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escri personal)

Planteles CU- Porcentajes %

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Si	57%	43%	50%
No	43%	57%	50%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	6%	2%	4%
b) Varias veces por semana	18%	12%	15%
c) Una vez por semana	9%	13%	11%
d) Dos o tres veces al mes	13%	14%	14%
e) Una vez al mes	9%	2%	6%
f) Esporádicamente	44%	57%	51%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	12%	8%	10%
Casi Nunca	16%	16%	16%
Algunas Veces	32%	42%	37%
Frecuentemente	30%	27%	29%
Muy frecuentemente	9%	7%	8%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	15%	11%	13%
No	85%	89%	87%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	60%	40%	50%
No	40%	60%	50%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	86%	80%	84%
No	14%	20%	16%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	33%	32%	33%
No	67%	68%	67%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	8%	13%	11%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	36%	43%	39%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	32%	10%	21%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	3%	11%	7%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	6%	13%	10%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	14%	9%	12%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	8%	11%	9%
No	92%	89%	91%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	49%	19%	30%
b) Amigos	7%	31%	22%
c) Colonia/Comunidad	0%	13%	8%
d) Redes sociales	8%	21%	16%
e) Chat	11%	0%	4%
f) Círculo o club de lectura	18%	9%	12%
g) Otro	7%	8%	7%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	60%	50%	54%
b) Me gustó un poco	31%	35%	34%

c) No me gustó nada	9%	15%	13%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

Planteles CU- Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	38%	32%	35%
No	62%	68%	65%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	19961	18430	38391
No	19367	17904	37271
Total	39328	36334	75662

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	3837	4012	7849
b) Trabajo Eventual	4643	4536	9179
c) Deporte	8686	8085	16770
d) Otro	2270	1797	4066
Total	19435	18430	37865

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	249	304	553
Poco	1717	3329	5047
Algo	14717	16124	30840
Bastante	17059	16856	33915
Mucho	11834	7361	19195
Total	45576	43973	89549

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	18672	13783	32456
Menos	25491	29677	55168
Total	44163	43460	87624

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	21659	22439	44098
b) Para informarme	1126	2816	3943
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	1816	1537	3353
d) Por gusto o placer	9107	6616	15723
e) Por motivos religiosos	0	278	278
f) Por crecimiento o superación personal	596	278	875
g) Por cultura general	1017	1811	2827
h) Otro ¿Cuál?	695	498	1193
Total	36016	36273	72289

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	33222	21941	55163
b) Prefiero otras actividades recreativas	3083	7304	10387
c) Por falta de dinero	249	278	527
d) Porque me da flojera	2613	3145	5758
e) Porque no me gusta	0	304	304
f) Porque no sé qué leer	482	1978	2460
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1734	1439	3173
h) Por limitaciones para leer	0	287	287
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	0	566	566
Total	41383	37241	78624

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	490	304	793
Poco	3919	5200	9119
Algo	21097	16519	37616
Bastante	12487	17164	29651
Mucho	7584	4483	12067
Total	45576	43669	89245

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	0	0
Poco	5150	3498	8648

Algo	10171	16800	26971
astante	14552	16291	30844
Mucho	15702	7080	22782
Total	45576	43669	89245

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	995	1159	2154
25%	9145	5715	14860
50%	17537	16538	34074
75%	17527	18469	35996
Todo Digital	0	1690	1690
Total	45204	43572	88775

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	21820	19755	41576
b) Tableta	3664	6317	9980
c) Laptop	11562	11555	23117
d) Computadora	2608	2555	5162
e) eReader (p.e. Kindle)	685	287	972
Total	40338	40469	80807

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	21343	16036	37379
b) Es más accesible	10839	15385	26224
c) Es más cómodo	1764	2823	4587
d) Hay más control de la lectura	967	1984	2951
e) Es más económico	7940	5007	12947
f) Otra	693	278	971
Total	43546	41513	85059

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	6681	6199	12880
b) Lo baja a la computadora	10705	12979	23683
c) Lo baja al teléfono	19590	14690	34280
d) Lo baja a la Tablet	4359	5808	10167

e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1116	287	1403
f) Lo imprime	1548	870	2417
Total	43998	40833	84831

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	22486	17866	40352
No	20347	21888	42235
Total	42833	39754	82587

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	37549	34352	71902
No	5833	6473	12306
Total	43382	40825	84207

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	15177	13974	29151
b) El que recomendara un maestro	8201	9821	18022
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	1955	1552	3508
d) El que recomendara tu pareja	2241	3689	5929
e) El que recomendara tu artista favorito	0	1369	1369
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	1544	1731	3275
g) El que recomendara un escritor	3201	3863	7064
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	672	304	976
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	4439	1784	6223
j) Otros, ¿quiénes?	995	776	1771
Total	38425	38863	77287

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	2710	2337	5047
Poco	5531	7280	12812
Algo	18006	17481	35488
Bastante	12517	11791	24308
Mucho	6313	5084	11397

Total	45078	43973	89051
-------	-------	-------	-------

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	5895	3761	9656
Poco	15102	13912	29013
Algo	12086	14538	26624
Bastante	9084	7194	16278
Mucho	2565	4281	6845
Total	44731	43686	88416

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1078	759	1838
Poco	4559	5554	10113
Algo	9598	10027	19626
Bastante	19502	17912	37415
Mucho	9896	9433	19329
Total	44634	43686	88320

31. Escritura personal (escr personal)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	22879	15907	38787
No	17448	20952	38400
Total	40328	36859	77187

33. Frecuencia de Escritura (frecr escr)

Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	2487	856	3343
b) Varias veces por semana	7379	4737	12117
c) Una vez por semana	3637	5171	8808
d) Dos o tres veces al mes	5443	5839	11283
e) Una vez al mes	3788	817	4605
f) Esporádicamente	18127	22986	41113
Total	40862	40406	81267

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Planteles CU - Población estimada

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

Nunca	5474	3444	8918
Casi Nunca	7033	6825	13858
Algunas Veces	14102	18010	32112
Frecuentemente	13352	11701	25053
Muy frecuentemente	3919	3138	7057
Total	43879	43117	86997

36. Ha publicado (publicado) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	6434	4686	11120
No	37024	37152	74176
Total	43459	41837	85296

37. Comparte lectura (comparte lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	25493	16491	41984
No	16676	25236	41913
Total	42169	41728	83896

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	36756	31368	68124
No	5826	7604	13430
Total	42582	38972	81554

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	14431	13486	27917
No	29390	28361	57751
Total	43821	41848	85668

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	1108	1866	2974
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	4917	6201	11118
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	4470	1501	5971
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	482	1605	2087
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	884	1865	2749

f) Espacio para convivir y compartir lecturas	1983	1342	3325
Total	13844	14380	28224

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	3561	4317	7878
No	40257	36761	77018
Total	43818	41078	84896

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	1855	1193	3048
b) Amigos	249	1990	2239
c) Colonia/Comunidad	0	817	817
d) Redes sociales	310	1357	1667
e) Chat	431	0	431
f) Círculo o club de lectura	680	566	1246
g) Otro	263	498	761
Total	3787	6420	10207

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	2436	3425	5861
b) Me gustó un poco	1265	2420	3686
c) No me gustó nada	348	1026	1373
Total	4049	6871	10920

41. Lee a otros (lee otros) Planteles CU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	17048	13371	30419
No	27599	28559	56159
Total	44647	41931	86578

4. Ocupación adicional (ocup ad) Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	61	48	109
No	56	45	101
Total	117	93	210

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	12	12	24
b) Trabajo Eventual	14	12	26
c) Deporte	26	20	46
d) Otro	7	4	11
Total	59	48	107

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	1	1	2
Poco	5	8	13
Algo	43	43	86
Bastante	51	42	93
Mucho	37	21	58
Total	137	115	252

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	58	37	95
Menos	75	77	152
Total	133	114	247

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	65	59	124
b) Para informarme	3	7	10
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	6	4	10
d) Por gusto o placer	27	19	46
e) Por motivos religiosos	0	1	1
f) Por crecimiento o superación personal	2	1	3
g) Por cultura general	3	5	8
h) Otro ¿Cuál?	2	1	3
Total	108	97	205

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	100	59	159

b) Prefiero otras actividades recreativas	10	18	28
c) Por falta de dinero	1	1	2
d) Porque me da flojera	7	8	15
e) Porque no me gusta	0	1	1
f) Porque no sé qué leer	2	6	8
g) No tengo un lugar apropiado para leer	5	4	9
h) Por limitaciones para leer	0	1	1
i) No tengo acceso permanente a internet	0	0	0
j) Otra ¿Cuál?	0	2	2
Total	125	100	225

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	1	3
Poco	11	12	23
Algo	63	43	106
Bastante	38	45	83
Mucho	23	13	36
Total	137	114	251

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	0	0
Poco	17	10	27
Algo	32	44	76
Bastante	43	41	84
Mucho	45	19	64
Total	137	114	251

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	3	3	6
25%	28	15	43
50%	53	44	97
75%	52	48	100
Todo Digital	0	4	4
Total	136	114	250

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	65	52	117
b) Tableta	11	17	28
c) Laptop	36	30	66
d) Computadora	7	7	14
e) eReader (p.e. Kindle)	2	1	3
Total	121	107	228

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	64	42	106
b) Es más accesible	31	39	70
c) Es más cómodo	5	8	13
d) Hay más control de la lectura	3	6	9
e) Es más económico	25	13	38
f) Otra	2	1	3
Total	130	109	239

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	20	16	36
b) Lo baja a la computadora	34	33	67
c) Lo baja al teléfono	58	39	97
d) Lo baja a la Tablet	13	15	28
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	3	1	4
f) Lo imprime	4	3	7
Total	132	107	239

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	69	45	114
No	60	58	118
Total	129	103	232

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	112	89	201
No	18	17	35

Total	130	106	236
-------	-----	-----	-----

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	45	36	81
b) El que recomendara un maestro	25	27	52
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	6	4	10
d) El que recomendara tu pareja	7	9	16
e) El que recomendara tu artista favorito	0	3	3
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	4	5	9
g) El que recomendara un escritor	9	10	19
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	2	1	3
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	15	6	21
j) Otros, ¿quiénes?	3	2	5
Total	116	103	219

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	8	6	14
Poco	17	20	37
Algo	54	46	100
Bastante	37	31	68
Mucho	19	12	31
Total	135	115	250

27. Escribir por gusto (escribo por gusto)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	17	10	27
Poco	46	37	83
Algo	36	38	74
Bastante	27	18	45
Mucho	8	11	19
Total	134	114	248

28. Escribir por obligación (escribo por oblig)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	4	2	6

Poco	14	15	29
Algo	29	26	55
Bastante	59	46	105
Mucho	28	25	53
Total	134	114	248

31. Escritura personal (escr personal)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	69	43	112
No	52	54	106
Total	121	97	218

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	7	2	9
b) Varias veces por semana	22	13	35
c) Una vez por semana	12	13	25
d) Dos o tres veces al mes	16	17	33
e) Una vez al mes	11	2	13
f) Esporádicamente	55	60	115
Total	123	107	230

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	17	9	26
Casi Nunca	22	19	41
Algunas Veces	42	49	91
Frecuentemente	38	28	66
Muy frecuentemente	12	8	20
Total	131	113	244

36. Ha publicado (publicado)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	19	13	32
No	111	96	207
Total	130	109	239

37. Comparte lectura (comparte lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	77	45	122
No	50	63	113
Total	127	108	235

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	110	81	191
No	16	20	36
Total	126	101	227

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	46	35	81
No	85	74	159
Total	131	109	240

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	4	4	8
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	15	17	32
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	14	4	18
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	2	4	6
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	3	5	8
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	7	4	11
Total	45	38	83

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	11	12	23
No	120	95	215
Total	131	107	238

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	6	3	9
b) Amigos	1	5	6

c) Colonia/Comunidad	0	2	2
d) Redes sociales	1	4	5
e) Chat	1	0	1
f) Círculo o club de lectura	2	2	4
g) Otro	1	1	2
Total	12	17	29

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec) Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	8	9	17
b) Me gustó un poco	4	8	12
c) No me gustó nada	1	2	3
Total	13	19	32

41. Lee a otros (lee otros) Planteles CU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	52	37	89
No	82	73	155
Total	134	110	244

Concentrado de Resultados de Preguntas Sencillas y Cerradas
Población en planteles externos a Ciudad Universitaria (ExCU)
Porcentajes (%), Población Estimada y Observaciones

4. Ocupación adicional (ocup ad) Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	40%	43%	41%
No	60%	57%	59%
Total	100%	100%	100%

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti) Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	19%	20%	19%
b) Trabajo Eventual	31%	37%	34%
c) Deporte	37%	37%	37%
d) Otro	12%	6%	10%
Total	100%	100%	100%

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	0%	1%	1%
Poco	6%	9%	7%
Algo	34%	34%	34%
Bastante	38%	39%	39%
Mucho	21%	17%	19%
Total	100%	100%	100%

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Más	50%	34%	42%
Menos	50%	66%	58%
Total	100%	100%	100%

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	58%	52%	55%
b) Para informarme	7%	9%	8%
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	5%	7%	6%
d) Por gusto o placer	25%	22%	23%
e) Por motivos religiosos	0%	0%	0%
f) Por crecimiento o superación personal	2%	3%	2%
g) Por cultura general	4%	3%	3%
h) Otro ¿Cuál?	1%	4%	2%
Total	100%	100%	100%

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	78%	69%	74%
b) Prefiero otras actividades recreativas	10%	16%	13%
c) Por falta de dinero	1%	3%	2%
d) Porque me da flojera	4%	7%	5%
e) Porque no me gusta	1%	1%	1%
f) Porque no sé qué leer	3%	2%	2%
g) No tengo un lugar apropiado para leer	4%	1%	2%
h) Por limitaciones para leer	0%	1%	0%
i) No tengo acceso permanente a internet	1%	0%	0%
j) Otra ¿Cuál?	0%	0%	0%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	1%	1%	1%
Poco	9%	11%	10%
Algo	43%	37%	40%
Bastante	31%	36%	33%
Mucho	17%	16%	16%
Total	100%	100%	100%

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	0%	1%	0%
Poco	13%	10%	11%
Algo	30%	36%	32%
Bastante	41%	39%	40%
Mucho	17%	15%	16%
Total	100%	100%	100%

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	2%	2%	2%
25%	23%	23%	23%
50%	38%	40%	39%
75%	36%	33%	34%
Todo Digital	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	63%	66%	64%
b) Tableta	10%	6%	8%
c) Laptop	19%	18%	19%
d) Computadora	7%	10%	8%
e) eReader (p.e. Kindle)	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	32%	35%	34%
b) Es más accesible	35%	38%	37%
c) Es más cómodo	10%	5%	8%
d) Hay más control de la lectura	5%	4%	4%
e) Es más económico	17%	14%	16%
f) Otra	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	14%	24%	19%
b) Lo baja a la computadora	22%	20%	21%
c) Lo baja al teléfono	49%	45%	47%
d) Lo baja a la Tablet	9%	6%	8%
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	1%	0%	1%
f) Lo imprime	4%	5%	5%
Total	100%	100%	100%

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	56%	45%	51%
No	44%	55%	49%
Total	100%	100%	100%

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	90%	82%	86%
No	10%	18%	14%
Total	100%	100%	100%

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	27%	24%	26%
b) El que recomendara un maestro	17%	32%	24%
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	7%	8%	8%
d) El que recomendara tu pareja	7%	4%	5%
e) El que recomendara tu artista favorito	2%	3%	3%
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	6%	2%	4%

g) El que recomendara un escritor	12%	9%	10%
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	2%	1%	1%
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	19%	16%	18%
j) Otros, ¿quiénes?	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	3%	2%	2%
Poco	16%	27%	21%
Algo	45%	31%	38%
Bastante	24%	26%	25%
Mucho	12%	14%	13%
Total	100%	100%	100%

27. Escribir por gusto (escri gusto)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	11%	7%	9%
Poco	28%	33%	31%
Algo	33%	30%	32%
Bastante	17%	16%	17%
Mucho	11%	13%	12%
Total	100%	100%	100%

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nada	6%	2%	4%
Poco	12%	8%	10%
Algo	22%	23%	23%
Bastante	40%	44%	42%
Mucho	19%	23%	21%
Total	100%	100%	100%

31. Escritura personal (escri personal)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	52%	46%	49%
No	48%	54%	51%
Total	100%	100%	100%

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	3%	8%	5%
b) Varias veces por semana	17%	16%	17%
c) Una vez por semana	7%	8%	7%
d) Dos o tres veces al mes	17%	24%	21%
e) Una vez al mes	5%	6%	5%
f) Esporádicamente	50%	39%	45%
Total	100%	100%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Nunca	11%	13%	12%
Casi Nunca	16%	16%	16%
Algunas Veces	40%	40%	40%
Frecuentemente	21%	22%	22%
Muy frecuentemente	12%	8%	10%
Total	100%	100%	100%

36. Ha publicado (publicado)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	19%	15%	17%
No	81%	85%	83%
Total	100%	100%	100%

37. Comparte lectura (comparte lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	63%	56%	60%
No	37%	44%	40%
Total	100%	100%	100%

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	77%	71%	74%
No	23%	29%	26%
Total	100%	100%	100%

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	42%	36%	39%
No	58%	64%	61%
Total	100%	100%	100%

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	6%	8%	7%
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	26%	40%	32%
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	24%	11%	18%
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	5%	13%	8%
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	10%	13%	11%
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	28%	16%	23%
Total	100%	100%	100%

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	12%	8%	10%
No	88%	92%	90%
Total	100%	100%	100%

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	9%	55%	26%
b) Amigos	25%	0%	16%
c) Colonia/Comunidad	4%	0%	3%
d) Redes sociales	29%	11%	23%
e) Chat	0%	0%	0%
f) Círculo o club de lectura	25%	33%	28%
g) Otro	8%	0%	5%
Total	100%	100%	100%

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	89%	69%	80%
b) Me gustó un poco	11%	16%	13%
c) No me gustó nada	0%	15%	7%
Total	100%	100%	100%

41. Lee a otros (lee otros)

Planteles ExCU - Porcentajes %

	Mujer	Hombre	General
Si	51%	37%	44%
No	49%	63%	56%
Total	100%	100%	100%

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	16261	15289	31550
No	24530	20329	44860
Total	40791	35618	76410

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	2983	2772	5755
b) Trabajo Eventual	4972	5205	10177
c) Deporte	5950	5181	11131
d) Otro	1969	909	2878
Total	15873	14067	29940

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	194	296	489
Poco	2389	3368	5756
Algo	14225	12665	26890
Bastante	15910	14627	30537
Mucho	8853	6433	15285
Total	41570	37388	78958

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Más	20971	12682	33654
Menos	20790	24996	45786
Total	41761	37678	79439

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	19125	16413	35539

b) Para informarme	2174	2713	4888
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	1567	2146	3713
d) Por gusto o placer	8072	6987	15059
e) Por motivos religiosos	0	0	0
f) Por crecimiento o superación personal	608	891	1500
g) Por cultura general	1198	878	2076
h) Otro ¿Cuál?	197	1236	1433
Total	32942	31266	64207

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	29348	22964	52312
b) Prefiero otras actividades recreativas	3697	5508	9206
c) Por falta de dinero	197	932	1128
d) Porque me da flojera	1378	2476	3854
e) Porque no me gusta	409	296	704
f) Porque no sé qué leer	999	609	1608
g) No tengo un lugar apropiado para leer	1399	309	1708
h) Por limitaciones para leer	0	309	309
i) No tengo acceso permanente a internet	194	0	194
j) Otra ¿Cuál?	0	0	0
Total	37621	33402	71023

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	397	314	710
Poco	3747	3972	7719
Algo	17773	13882	31655
Bastante	12796	13400	26197
Mucho	7057	5823	12881
Total	41770	37392	79163

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	296	296
Poco	5344	3650	8994
Algo	12347	13338	25685
astante	17158	14558	31716
Mucho	6921	5551	12472

Total	41770	37392	79163
-------	-------	-------	-------

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	985	918	1902
25%	9685	8464	18149
50%	15776	14841	30617
75%	14934	12205	27139
Todo Digital	587	623	1210
Total	41967	37051	79018

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	24058	22677	46735
b) Tableta	3749	2086	5835
c) Laptop	7450	6181	13631
d) Computadora	2566	3390	5956
e) eReader (p.e. Kindle)	399	0	399
Total	38223	34334	72557

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	12802	12800	25602
b) Es más accesible	13765	13902	27668
c) Es más cómodo	3938	1836	5774
d) Hay más control de la lectura	1793	1532	3325
e) Es más económico	6706	5164	11870
f) Otra	409	922	1331
Total	39413	36156	75569

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	5865	8761	14626
b) Lo baja a la computadora	8837	7390	16227
c) Lo baja al teléfono	20080	16732	36812
d) Lo baja a la Tablet	3758	2077	5835
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	399	0	399
f) Lo imprime	1828	1819	3647
Total	40768	36779	77547

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	22299	16581	38880
No	17734	19885	37618
Total	40033	36465	76498

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	36281	29420	65701
No	4131	6422	10553
Total	40412	35842	76254

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) El que recomendara un amigo	10608	8258	18866
b) El que recomendara un maestro	6396	11238	17634
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	2892	2692	5584
d) El que recomendara tu pareja	2516	1245	3761
e) El que recomendara tu artista favorito	799	1187	1986
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	2162	609	2772
g) El que recomendara un escritor	4520	3036	7556
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	787	309	1096
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	7354	5486	12840
j) Otros, ¿quiénes?	576	623	1199
Total	38611	34683	73294

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	1176	618	1793
Poco	6712	10358	17069
Algo	18727	11807	30533
Bastante	10198	9728	19926
Mucho	5155	5173	10328
Total	41967	37683	79650

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	4531	2740	7271
Poco	11852	12478	24329
Algo	13788	11493	25281
Bastante	7207	6069	13275
Mucho	4590	4904	9494
Total	41967	37683	79650

28. Escribir por obligación (escri oblig)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nada	2557	623	3179
Poco	5148	3040	8189
Algo	9426	8844	18270
Bastante	16723	16693	33416
Mucho	8113	8483	16596
Total	41967	37683	79650

31. Escritura personal (escri personal)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	20047	14548	34596
No	18359	17403	35762
Total	38406	31951	70358

33. Frecuencia de Escritura (frec escri)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	988	2454	3441
b) Varias veces por semana	6467	5156	11622
c) Una vez por semana	2562	2436	4997
d) Dos o tres veces al mes	6453	7857	14310
e) Una vez al mes	1995	1818	3813
f) Esporádicamente	18783	12446	31230
Total	37247	32166	69413

35. Escritura sobre lecturas (escri lec)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Nunca	4340	4568	8908
Casi Nunca	6680	5755	12435
Algunas Veces	16124	14273	30397
Frecuentemente	8495	7883	16378

Muy frecuentemente	4953	2777	7730
Total	40592	35256	75848

36. Ha publicado (publicado) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	7650	5505	13155
No	32557	32192	64748
Total	40207	37696	77903

37. Comparte lectura (comparte lec) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	25551	21265	46816
No	14859	16427	31286
Total	40409	37692	78102

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	30217	24868	55085
No	9111	10339	19450
Total	39328	35207	74535

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	17150	13355	30505
No	23638	23714	47353
Total	40788	37070	77858

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	987	905	1892
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	4173	4591	8764
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	3747	1222	4969
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	793	1510	2303
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	1593	1513	3106
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	4487	1818	6305
Total	15780	11560	27340

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec) Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	4712	3036	7748
No	35490	33138	68628
Total	40201	36174	76376

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	403	1518	1920
b) Amigos	1176	0	1176
c) Colonia/Comunidad	197	0	197
d) Redes sociales	1384	314	1698
e) Chat	0	0	0
f) Círculo o club de lectura	1161	918	2079
g) Otro	382	0	382
Total	4702	2750	7452

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	4526	2722	7248
b) Me gustó un poco	579	623	1202
c) No me gustó nada	0	604	604
Total	5105	3949	9054

41. Lee a otros (lee otros)

Planteles ExCU - Población estimada

	Mujer	Hombre	General
Si	21066	13639	34706
No	19928	23448	43376
Total	40994	37087	78082

4. Ocupación adicional (ocup ad)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	77	49	126
No	105	61	166
Total	182	110	292

4.1. Tipo de Ocupación (ocup ad ti)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Trabajo fijo	15	9	24

b) Trabajo Eventual	24	16	40
c) Deporte	28	17	45
d) Otro	8	3	11
Total	75	45	120

5. Gusto por leer (gusto leer)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	1	1	2
Poco	12	11	23
Algo	66	37	103
Bastante	69	45	114
Mucho	37	20	57
Total	185	114	299

6. Leías más o menos (mas menos)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Más	88	38	126
Menos	98	77	175
Total	186	115	301

7. Razón de lectura (razon leer)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por razones de estudio	87	51	138
b) Para informarme	10	8	18
c) Por actualización o perfeccionamiento profesional	6	6	12
d) Por gusto o placer	35	21	56
e) Por motivos religiosos	0	0	0
f) Por crecimiento o superación personal	3	2	5
g) Por cultura general	6	2	8
h) Otro ¿Cuál?	1	4	5
Total	148	94	242

8. Razón para no leer (razon no leer)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Por falta de tiempo	131	67	198
b) Prefiero otras actividades recreativas	14	18	32
c) Por falta de dinero	1	3	4
d) Porque me da flojera	6	8	14
e) Porque no me gusta	2	1	3

f) Porque no sé qué leer	5	2	7
g) No tengo un lugar apropiado para leer	7	1	8
h) Por limitaciones para leer	0	1	1
i) No tengo acceso permanente a internet	1	0	1
j) Otra ¿Cuál?	0	0	0
Total	167	101	268

10. Lectura por Gusto (lec gusto)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	2	1	3
Poco	16	13	29
Algo	81	41	122
Bastante	59	41	100
Mucho	28	18	46
Total	186	114	300

11. Lectura por Obligación (lec oblig)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	0	1	1
Poco	25	11	36
Algo	51	39	90
Bastante	79	46	125
Mucho	31	17	48
Total	186	114	300

16. Lectura digital (digital lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Todo impreso	4	3	7
25%	44	26	70
50%	70	45	115
75%	66	37	103
Todo Digital	3	2	5
Total	187	113	300

17. Dispositivo de lectura (disp lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Smartphone	108	66	174
b) Tableta	18	7	25
c) Laptop	32	20	52

d) Computadora	11	11	22
e) eReader (p.e. Kindle)	2	0	2
Total	171	104	275

18. Ventaja Digital (ventaja dig)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Es más ecológico	58	40	98
b) Es más accesible	61	40	101
c) Es más cómodo	17	6	23
d) Hay más control de la lectura	8	5	13
e) Es más económico	30	16	46
f) Otra	2	3	5
Total	176	110	286

19. Formato de libro digital (libro dig)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Directamente de internet	26	25	51
b) Lo baja a la computadora	38	24	62
c) Lo baja al teléfono	88	51	139
d) Lo baja a la Tablet	18	7	25
e) Lo baja al eReader (i.e. Kindle)	2	0	2
f) Lo imprime	9	5	14
Total	181	112	293

21. Alguien te leía (te leía)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	99	49	148
No	81	62	143
Total	180	111	291

23. Libros en tu casa (libros casa)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	162	89	251
No	19	20	39
Total	181	109	290

24. Recomendación de (recomienda)

Planteles ExCU - Observaciones

Mujer	Hombre	General
-------	--------	---------

a) El que recomendara un amigo	47	27	74
b) El que recomendara un maestro	29	33	62
c) El que recomendara tu papá o tu mamá	11	7	18
d) El que recomendara tu pareja	9	4	13
e) El que recomendara tu artista favorito	4	3	7
f) El que recomendara un blogger, influencer o booktuber	10	2	12
g) El que recomendara un escritor	19	10	29
h) El que recomendara un locutor de radio o presentador de tv	4	1	5
i) Crítica especializada o lista de recomendaciones	36	17	53
j) Otros, ¿quiénes?	2	2	4
Total	171	106	277

26. Gusto por escribir (gusto escribir)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	5	2	7
Poco	30	33	63
Algo	86	35	121
Bastante	44	29	73
Mucho	22	16	38
Total	187	115	302

27. Escribir por gusto (escr gusto)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	20	9	29
Poco	53	38	91
Algo	63	34	97
Bastante	29	18	47
Mucho	22	16	38
Total	187	115	302

28. Escribir por obligación (escr oblig)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nada	11	2	13
Poco	24	10	34
Algo	38	28	66
Bastante	76	50	126
Mucho	38	25	63

Total	187	115	302
-------	-----	-----	-----

31. Escritura personal (escr personal)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	83	42	125
No	86	56	142
Total	169	98	267

33. Frecuencia de Escritura (frec escr)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Diario	4	8	12
b) Varias veces por semana	25	15	40
c) Una vez por semana	13	8	21
d) Dos o tres veces al mes	28	22	50
e) Una vez al mes	10	6	16
f) Esporádicamente	86	38	124
Total	166	97	263

35. Escritura sobre lecturas (escr lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Nunca	20	14	34
Casi Nunca	29	17	46
Algunas Veces	71	44	115
Frecuentemente	39	23	62
Muy frecuentemente	21	9	30
Total	180	107	287

36. Ha publicado (publicado)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	31	17	48
No	148	98	246
Total	179	115	294

37. Comparte lectura (comparte lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	109	65	174
No	71	50	121
Total	180	115	295

38. Formar Comunidad Lectora (formar com lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	129	74	203
No	45	33	78
Total	174	107	281

39. Sabe de comunidad lectora (sabe com lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	76	41	117
No	106	72	178
Total	182	113	295

39.1. Definición comunidad lectora (sabe def com lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Grupo que se reúne para leer libros	5	3	8
b) Grupo que se reúne para discutir lecturas	20	14	34
c) Grupo que se reúne para leer y compartir	16	4	20
d) Espacio para escuchar, leer y escribir historias	4	4	8
e) Grupo que se reúne para opinar y comentar	7	5	12
f) Espacio para convivir y compartir lecturas	19	6	25
Total	71	36	107

40. Participación en comunidad lectora (participa com lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	19	10	29
No	159	100	259
Total	178	110	288

40.1. Origen de la comunidad lectora (origen com lec par)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Escuela	2	5	7
b) Amigos	5	0	5
c) Colonia/Comunidad	1	0	1
d) Redes sociales	6	1	7
e) Chat	0	0	0
f) Círculo o club de lectura	4	3	7
g) Otro	1	0	1



Total	19	9	28
-------	----	---	----

40.2. Experiencia en comunidad lectora (experiencia com lec)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
a) Me gustó mucho	19	9	28
b) Me gustó un poco	2	2	4
c) No me gustó nada	0	2	2
Total	21	13	34

41. Lee a otros (lee otros)

Planteles ExCU - Observaciones

	Mujer	Hombre	General
Si	91	39	130
No	92	74	166
Total	183	113	296

