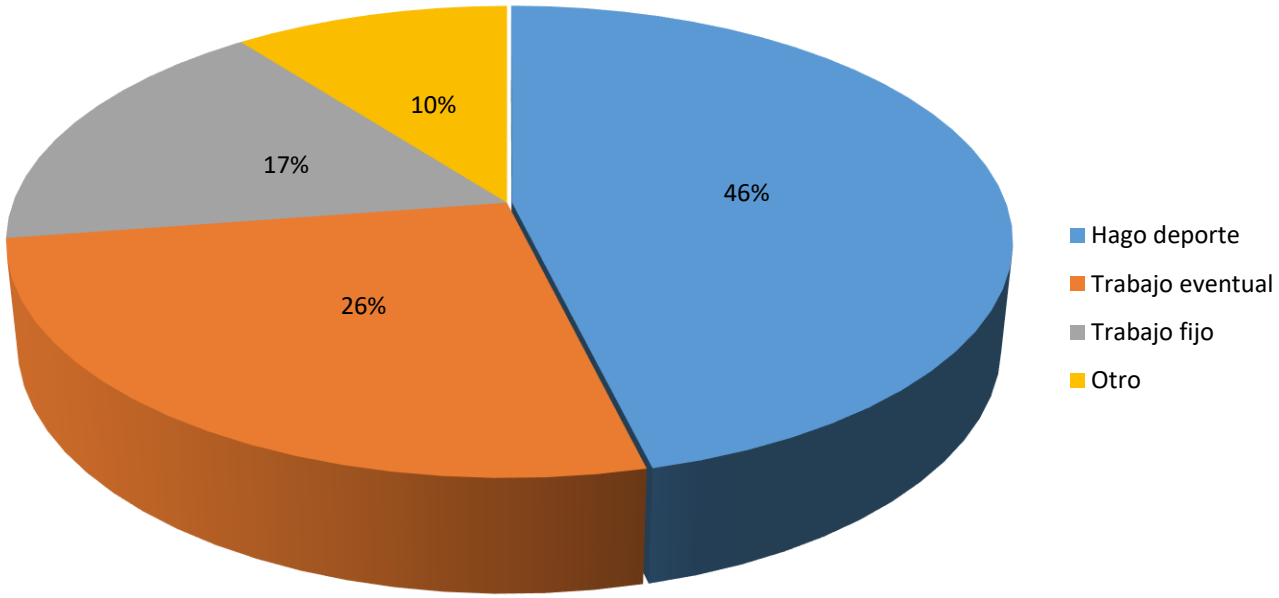
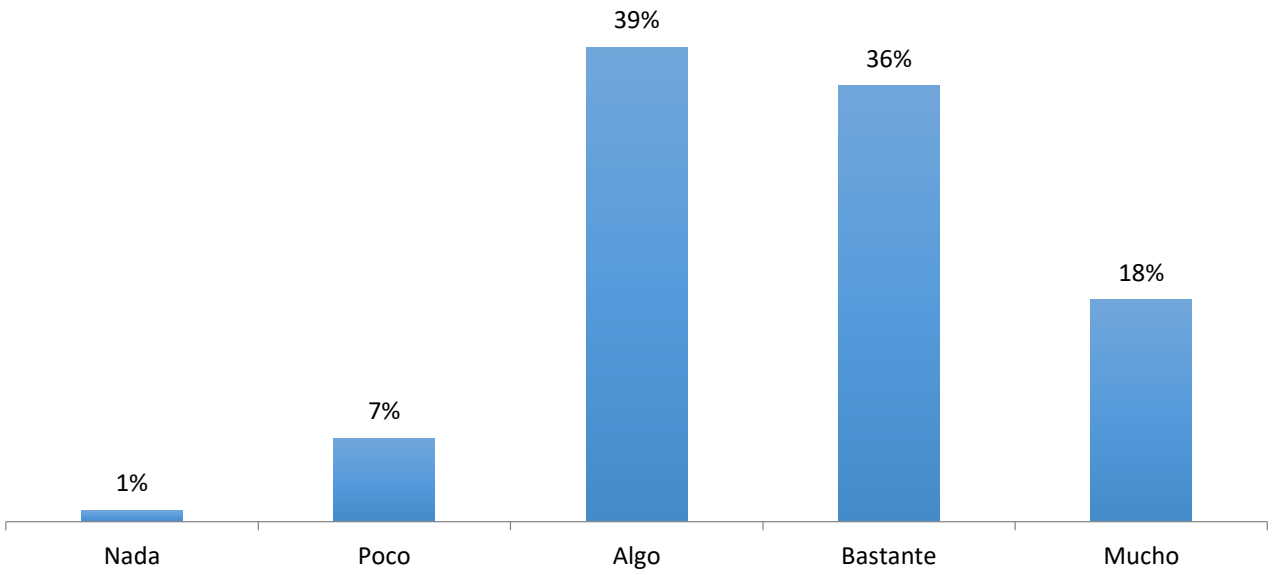
4.1. Tipo de Ocupación (ocup_ad_ti)		General por Sexo - Porcentajes %	
	Mujer(%)	Hombre(%)	Total(%)
Hago deporte	22%	24%	46%
Trabajo eventual	12%	14%	26%
Trabajo fijo	8%	9%	17%
Otro	6%	4%	10%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 1. Tipo de ocupación adicional



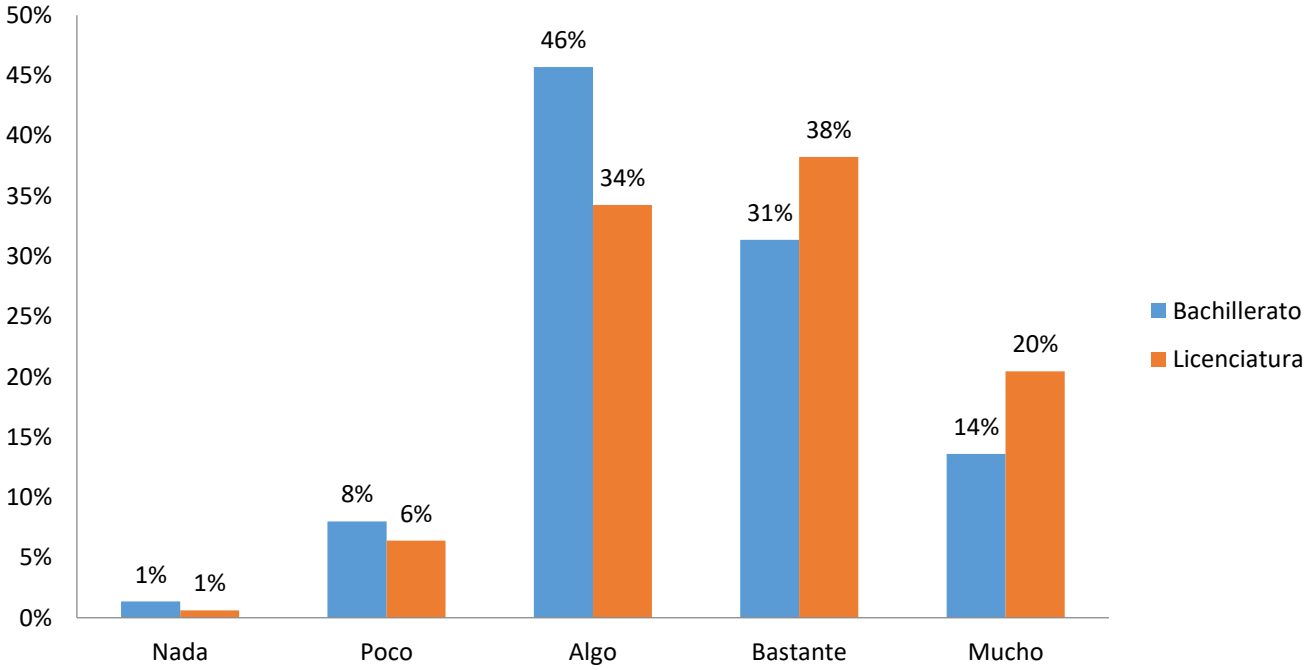
5. Gusto por leer (gusto_leer)		General por Sexo - Porcentajes %	
	Mujer(%)	Hombre(%)	Total(%)
Nada	1%	1%	1%
Poco	5%	9%	7%
Algo	36%	42%	39%
Bastante	37%	34%	36%
Mucho	22%	14%	18%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 2. Gusto por la lectura



5. Gusto por leer (gusto_leer)		General por Nivel de estudios - Porcentajes %	
Gusto por leer, por subsistema	Bachillerato	Licenciatura	Pob Total
Nada	1%	1%	1%
Poco	8%	6%	7%
Algo	46%	34%	39%
Bastante	31%	38%	36%
Mucho	14%	20%	18%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 3. Gusto por leer
por nivel de estudios



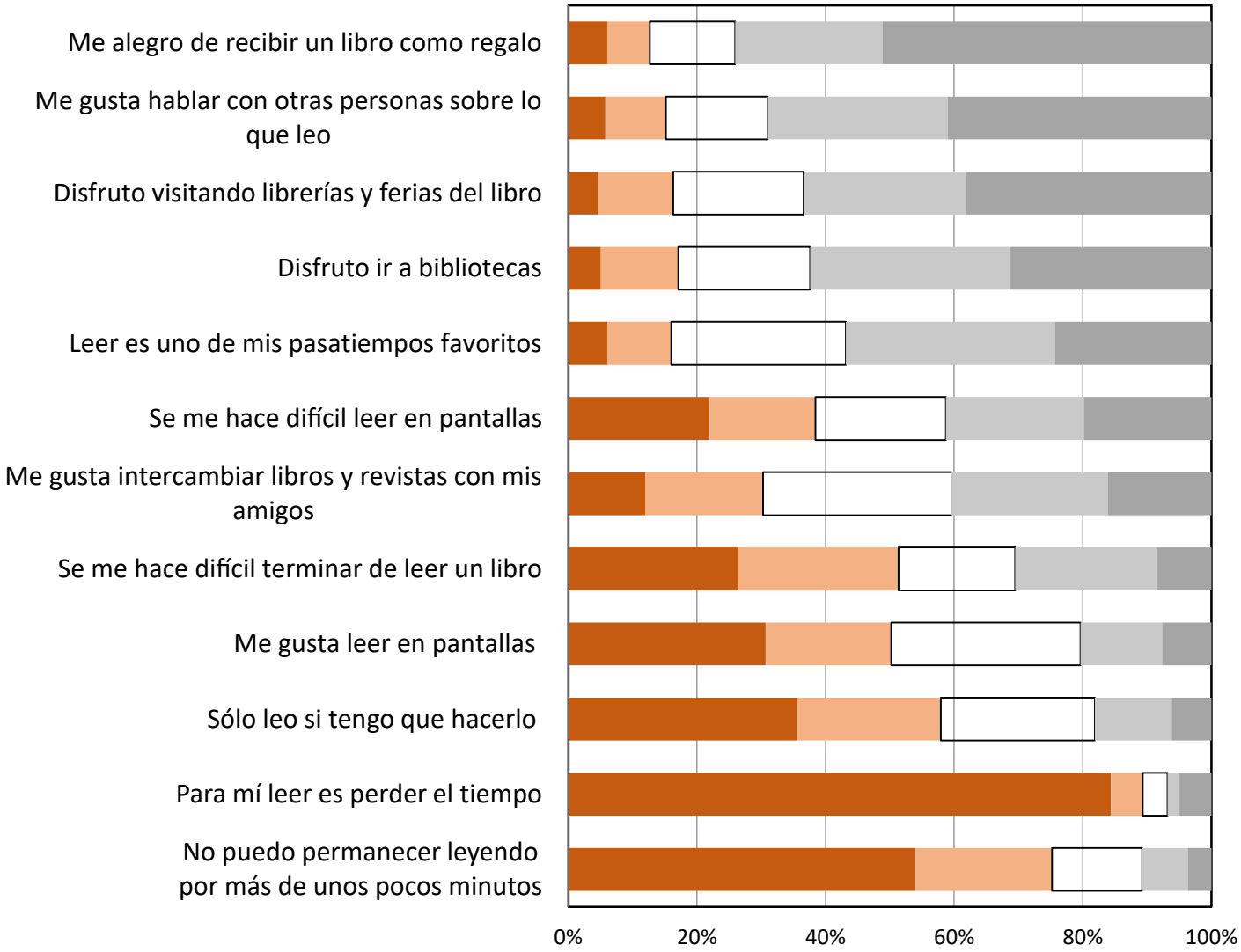
9 Afirmación (afirm_lec_)				General - Porcentajes %	
	Totalmente en desacuerdo	**Más o Menos en Desacuerdo**	**Ni de acuero ni en desacuerdo**	**Más o menos de acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
No puedo permanecer leyendo por más de unos pocos minutos	54%	21%	14%	7%	4%
Para mí leer es perder el tiempo	84%	5%	4%	2%	5%
Sólo leo si tengo que hacerlo	35%	22%	24%	12%	6%
Me gusta leer en pantallas	30%	19%	29%	13%	8%
Se me hace difícil terminar de leer un libro	26%	25%	18%	22%	8%

UNIVERSO DE LETRAS SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA

Me gusta intercambiar libros y revistas con mis amigos	12%	18%	29%	24%	16%
Se me hace difícil leer en pantallas	22%	16%	20%	21%	20%
Leer es uno de mis pasatiempos favoritos	6%	10%	27%	32%	24%
Disfruto ir a bibliotecas	5%	12%	20%	31%	31%
Disfruto visitando librerías y ferias del libro	5%	12%	20%	25%	38%
Me gusta hablar con otras personas sobre lo que leo	6%	9%	16%	28%	41%
Me alegro de recibir un libro como regalo	6%	7%	13%	23%	51%

UNIVERSO DE LETRAS SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA

Gráfica 4. Relación con la lectura



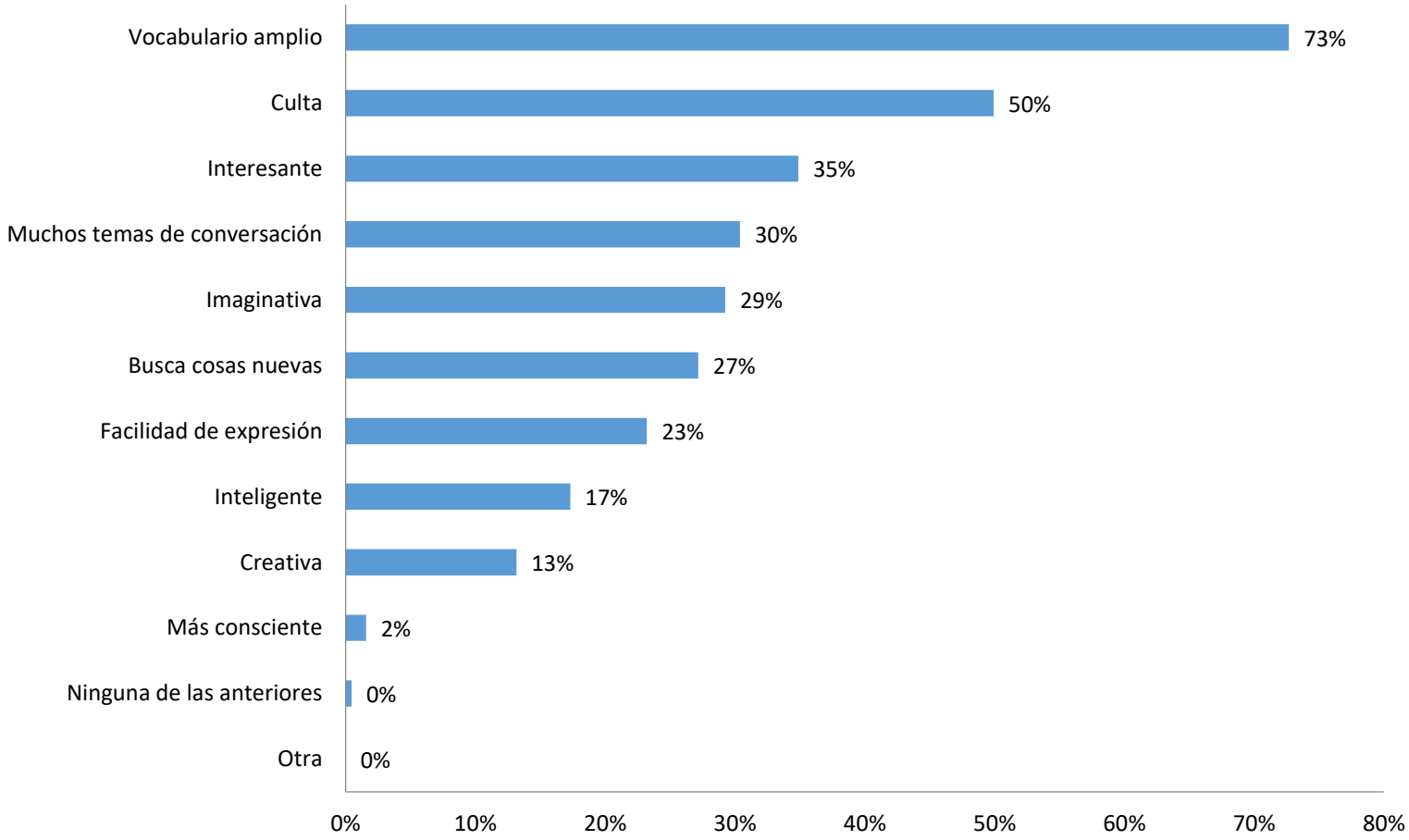
20 Descripción Persona Lectora (persona_lec_)				General - Población estimada
	1	2	3	Total
Otra	0%	0%	0%	0%
Ninguna de las anteriores	0%	0%	0%	0%
Más consciente	1%	0%	1%	2%
Creativa	0%	3%	10%	13%
Inteligente	0%	0%	17%	17%
Facilidad de expresión	1%	8%	14%	23%
Busca cosas nuevas	0%	4%	22%	27%
Imaginativa	10%	15%	4%	29%
Muchos temas de conversación	1%	23%	7%	30%
Interesante	3%	14%	18%	35%
Culta	11%	31%	7%	50%
Vocabulario amplio	73%	0%	0%	73%
	100%	100%	100%	300%

20 Descripción Persona Lectora (persona_lec_)				General - Población estimada
	1	2	3	Total
Otra	8E-05	8E-05	8E-05	0.00024
Ninguna de las anteirores	66.5171698	8E-05	1017.38231	1083.89955
Más consciente	1468.67321	896.082424	1437.81501	3802.57065
Creativa	603.881618	6812.61627	23016.9924	30433.4903
Inteligente	1177.29828	686.329456	38071.5052	39935.1329
Facilidad de expresión	1476.25489	19673.3936	31824.0353	52973.6838
Busca cosas nuevas	1118.85222	9715.72503	49829.5676	60664.1449
Imaginativa	24058.9448	34568.8366	8406.55298	67034.3344
Muchos temas de conversación	2475.82041	50639.0459	14782.1567	67897.023

UNIVERSO DE LETRAS SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA

Interesante	7346.93966	31058.7801	40006.9509	78412.6707
Culta	26846.8374	71021.8	15752.8534	113621.491
Vocabulario amplio	174644.604	91.0353049	143.846928	174879.486
	241285	225164	224290	690738

Gráfica 5. Características de una persona lectora

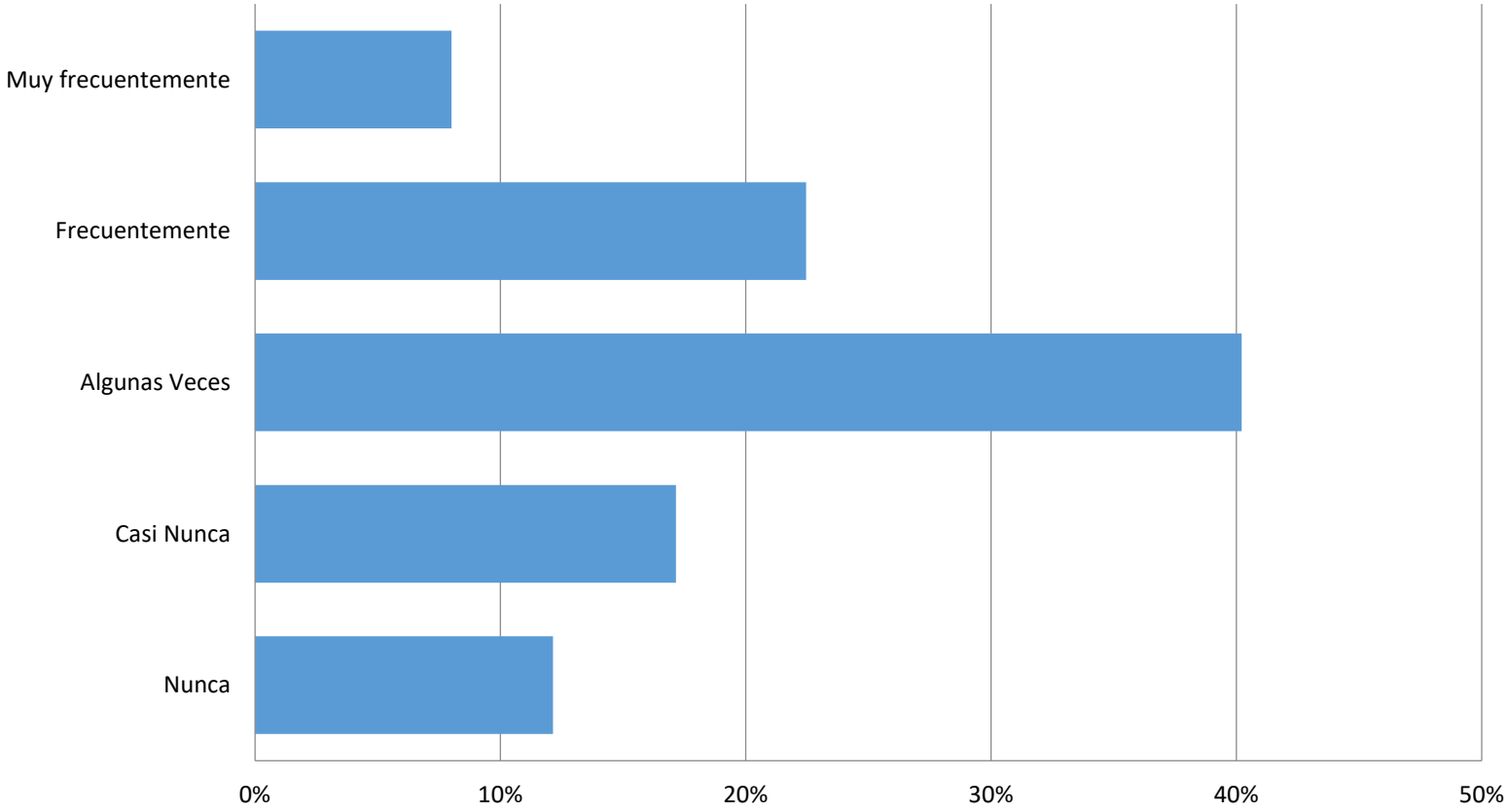


35. Escritura sobre lecturas (escr_lec)		General por Grupo - Porcentajes %			
	CCH	ENP	CU	ExCU	PobTot
Nunca	3%	2%	3%	3%	12%
Casi Nunca	3%	4%	5%	5%	17%
Algunas Veces	10%	8%	12%	12%	40%
Frecuentemente	4%	4%	10%	6%	22%
Muy frecuentemente	1%	1%	3%	3%	8%
Total	22%	20%	34%	25%	100%

35. Escritura sobre lecturas (escr_lec)		General por Grupo - Población estimada			
	CCH	ENP	CU	ExCU	PobTot
Nunca	8525	6369	8918	8908	31497
Casi_Nunca	8665	10746	13858	12435	44486
Algunas_Veces	25342	21556	32112	30397	104264
Frecuentemente	10174	9380	25053	16378	58253
Muy_frecuentemente	3770	3141	7057	7730	20762
Total	56476	51191	86997	64597	259261

UNIVERSO DE LETRAS SISTEMA UNIVERSITARIO DE LECTURA

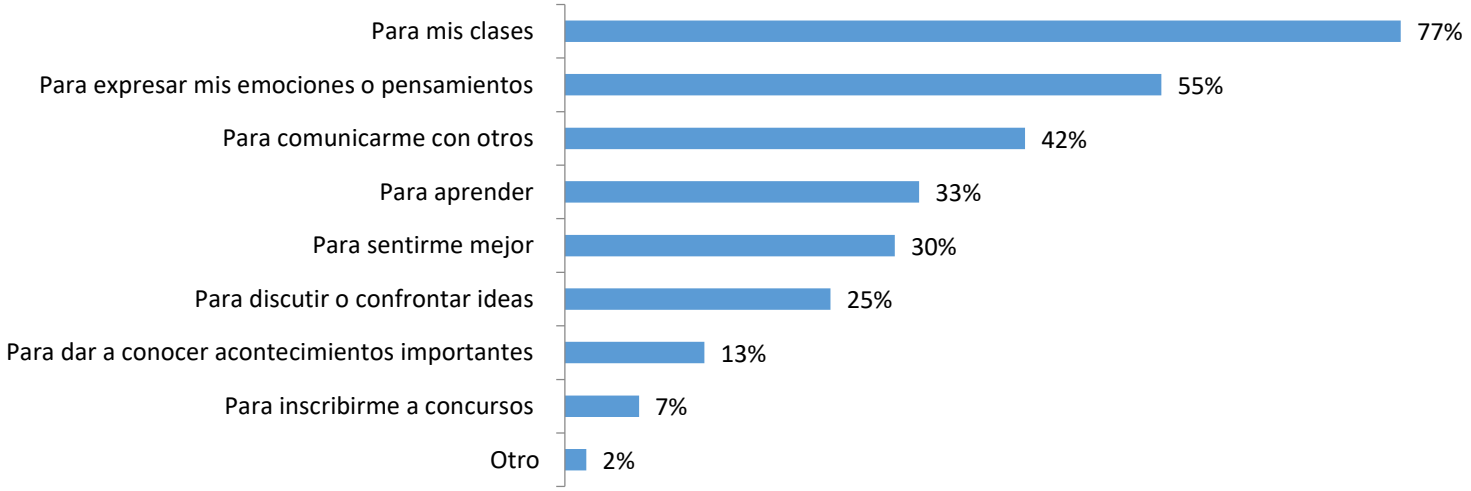
Gráfica 6. Escritura a partir de lecturas



29 Razón para escribir (razon_esc_)

Otro	2%
Para inscribirme a concursos	7%
Para dar a conocer acontecimientos importantes	13%
Para discutir o confrontar ideas	25%
Para sentirme mejor	30%
Para aprender	33%
Para comunicarme con otros	42%
Para expresar mis emociones o pensamientos	55%
Para mis clases	77%

Gráfica 7. Razones para escribir

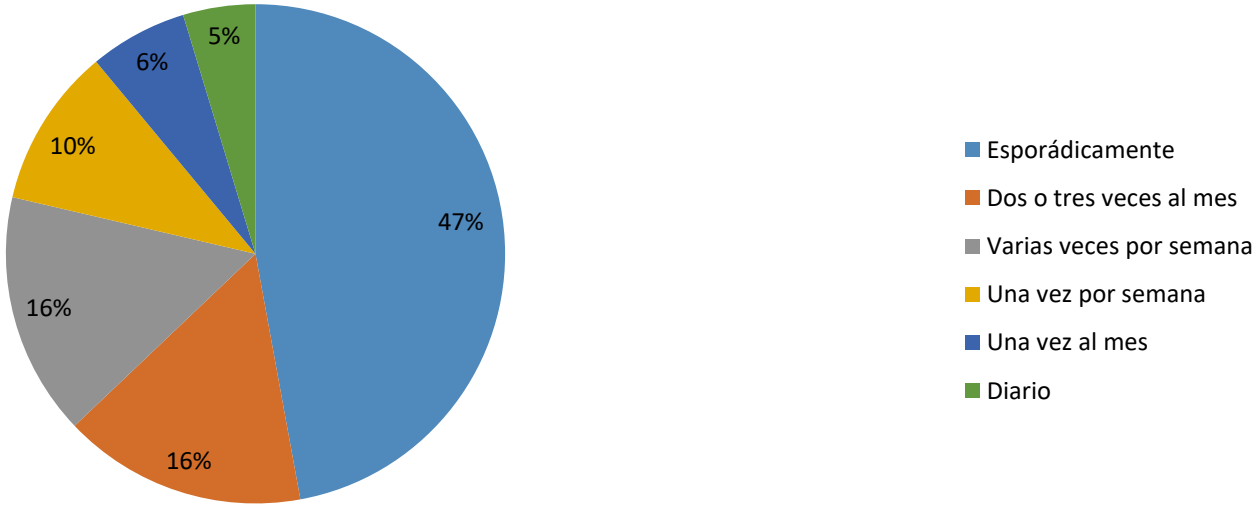


Gráfica 8. Frecuencia de escritura personal

33. Frecuencia de Escritura (frec_escr) General por Sexo - Porcentajes %

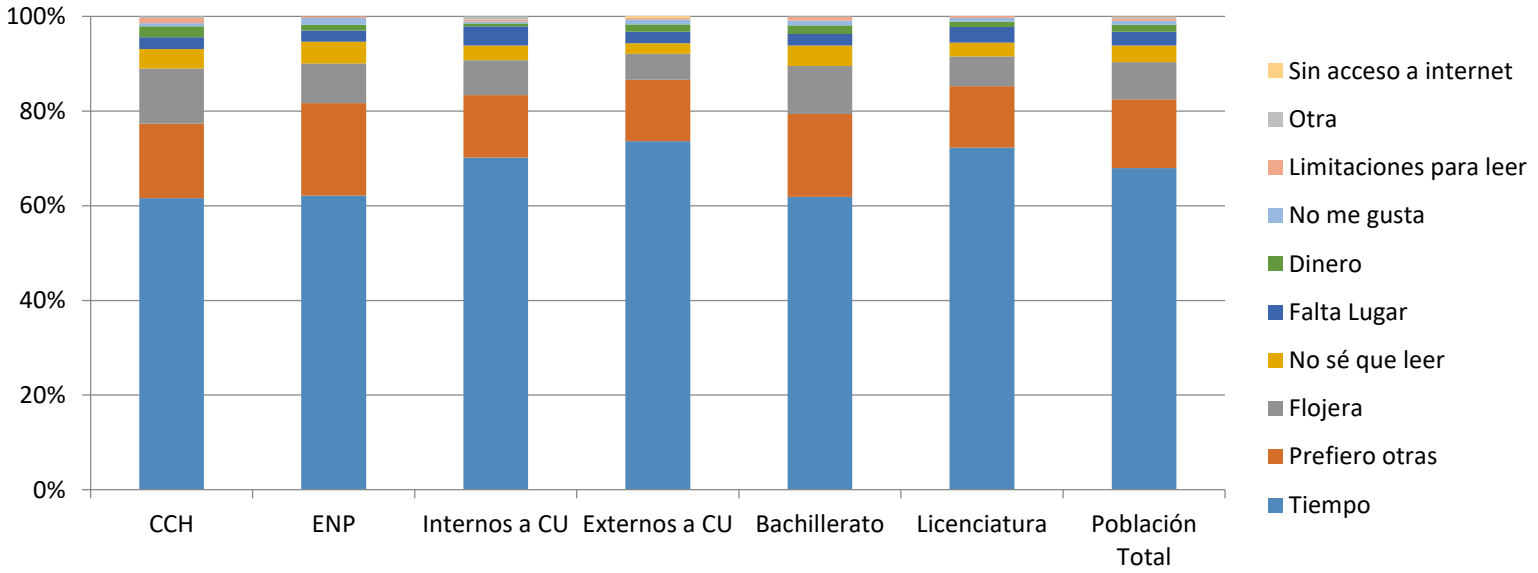
	Mujer	Hombre	Total
Esporádicamente	52%	48%	47%
Dos o tres veces al mes	49%	51%	16%
Varias veces por semana	57%	43%	16%
Una vez por semana	45%	55%	10%
Una vez al mes	53%	47%	6%
Diario	47%	53%	5%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 8. Frecuencia de escritura personal



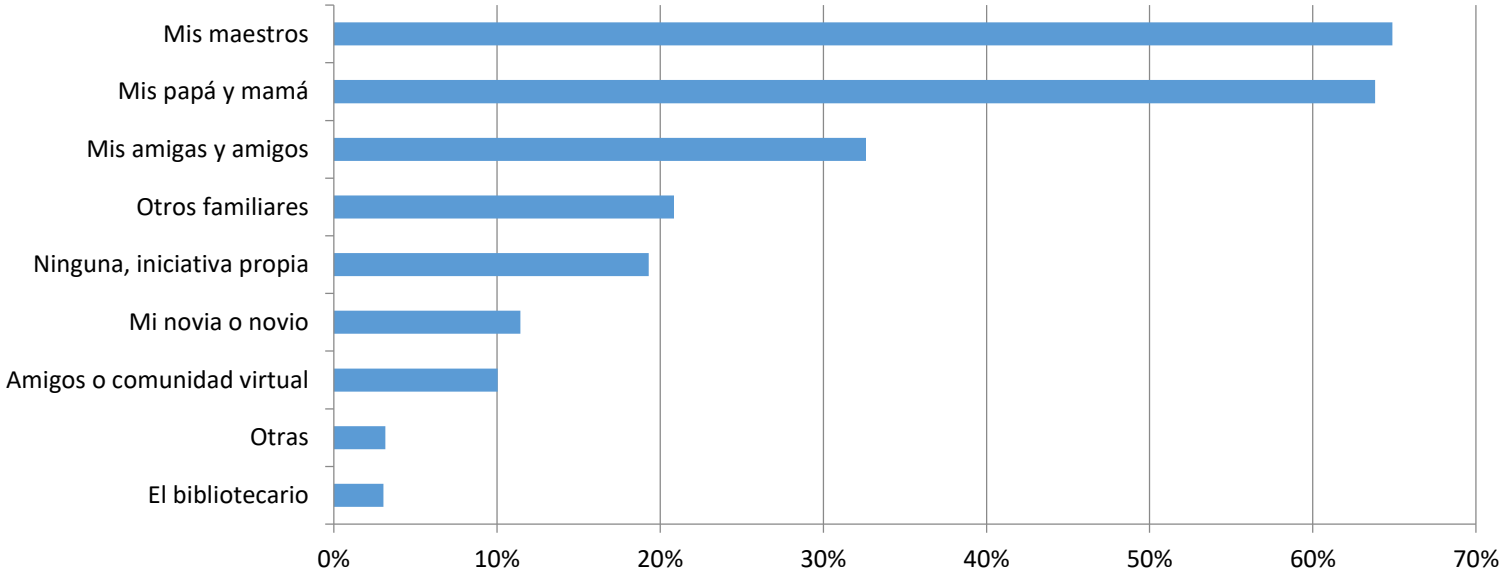
8. Razón para no leer (razon_no_leer)		General por Grupo y Nivel de Estudios - Porcentajes %					
	CCH	ENP	Internos a CU	Externos a CU	Bachillerato	Licenciatura	Población Total
Tiempo	62%	62%	70%	74%	62%	72%	68%
Prefiero otras	16%	20%	13%	13%	18%	13%	15%
Flojera	12%	8%	7%	5%	10%	6%	8%
No sé que leer	4%	5%	3%	2%	4%	3%	4%
Falta Lugar	2%	2%	4%	2%	2%	3%	3%
Dinero	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
No me gusta	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Limitaciones para leer	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Otra	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Sin acceso a internet	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Gráfica 9. Razón para no leer por nivel y grupo



	22 Influencia de lectura (influencia_lec_)	General - Porcentajes %
		Si
E	El bibliotecario	3%
G	Otras	3%
I	Amigos o comunidad virtual	10%
F	Mi novia o novio	11%
H	Ninguna, iniciativa propia	19%
B	Otros familiares	21%
D	Mis amigas y amigos	33%
A	Mis papá y mamá	64%
C	Mis maestros	65%

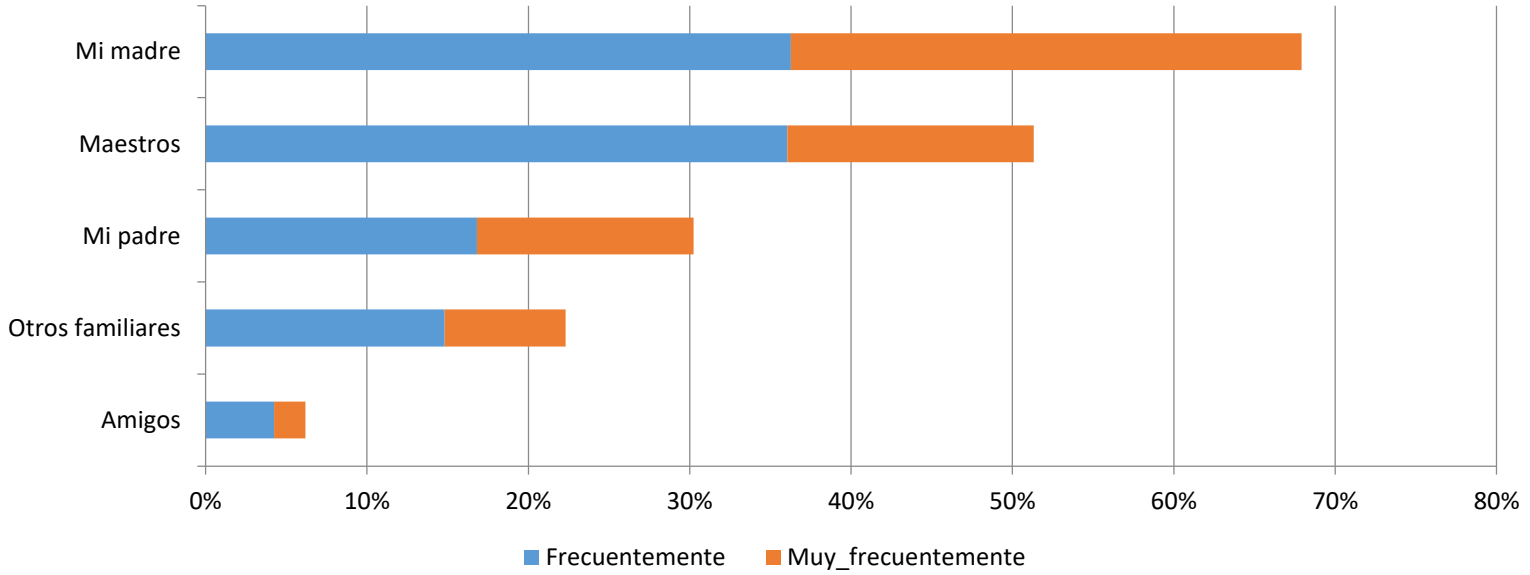
Gráfica 10. Influencias de lectura



21.1 Quién y con qué frecuencia te leía

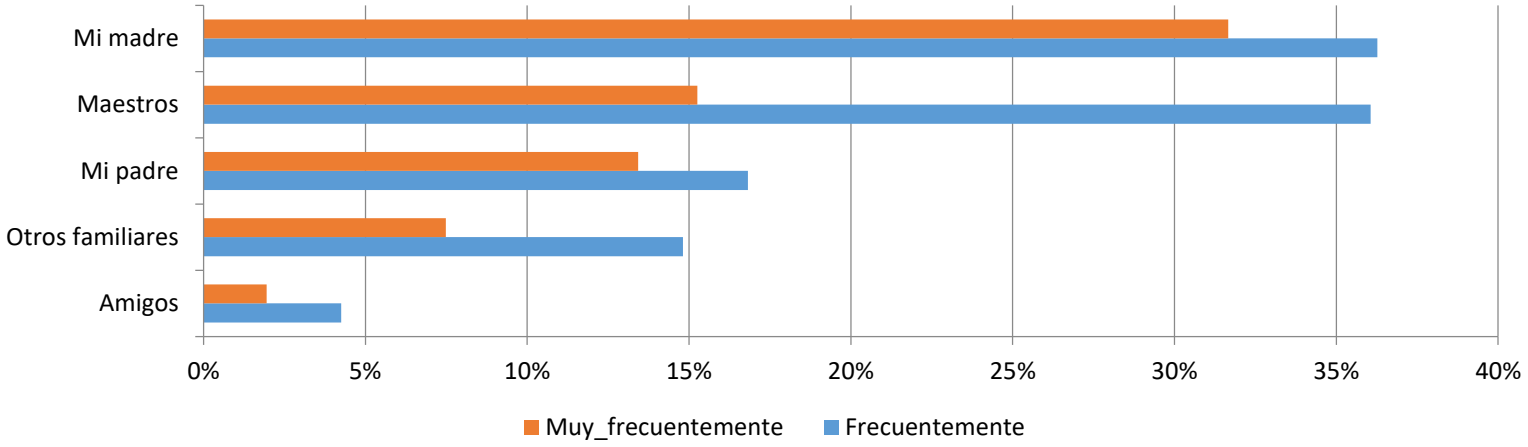
	Nunca	Casi_Nunca	Algunas_Veces	Frecuentemente	Muy_frecuentemente	Total
Amigos	63%	22%	9%	4%	2%	100%
Otros familiares	39%	19%	19%	15%	7%	100%
Mi padre	22%	18%	29%	17%	13%	100%
Maestros	10%	11%	28%	36%	15%	100%
Mi madre	6%	4%	22%	36%	32%	100%

Gráfica 11. Quién y con qué frecuencia te leía



	Nunca	Casi_Nunca	Algunas_Veces	Frecuentemente	Muy_frecuentemente	
Mi padre	31614.5465	25340.104	42200.34	24386.032	18705.5154	142246.538
Mi madre	9163.37023	5514.13882	31327.9053	53610.9815	45757.221	145373.617
Otros familiares	55321.2336	26698.0047	27570.402	21323.5116	10773.4354	141686.587
Maestros	12686.7427	15023.0024	40212.6841	51113.1601	22209.164	141244.753
Amigos	86531.3401	31089.1671	11810.2549	6135.70234	2812.0844	138378.549

Gráfica 11. Quién y con qué frecuencia te leía

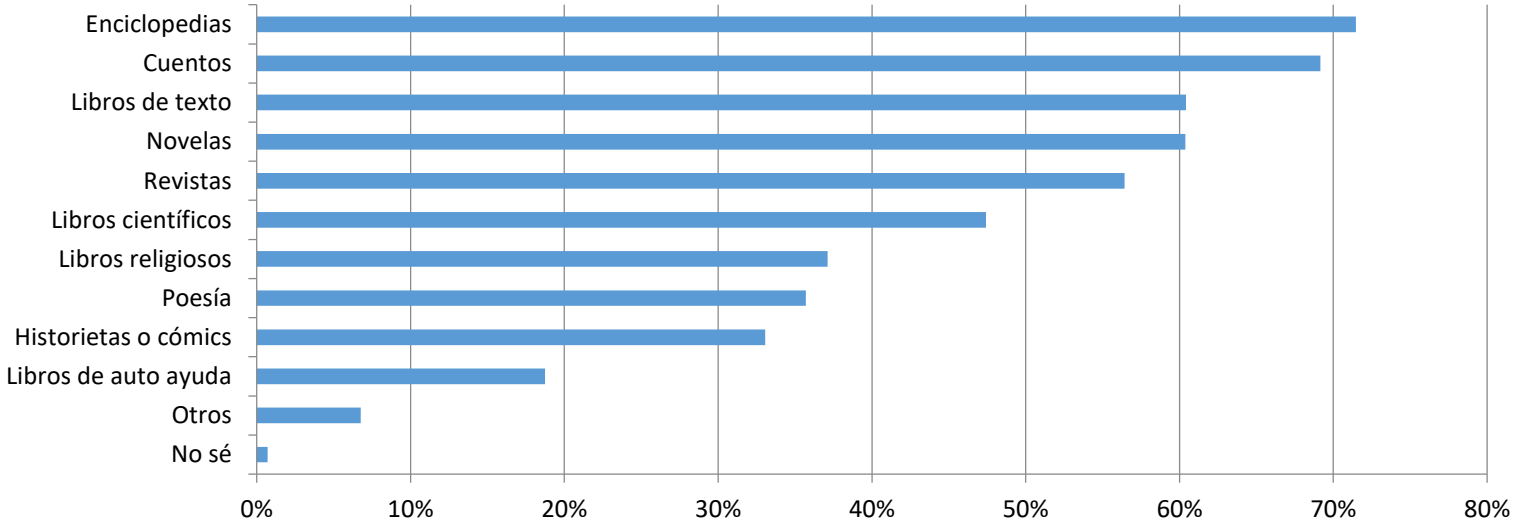


23.1 Libros en casa (libros_casa_)

Tipo de libros que había en casa

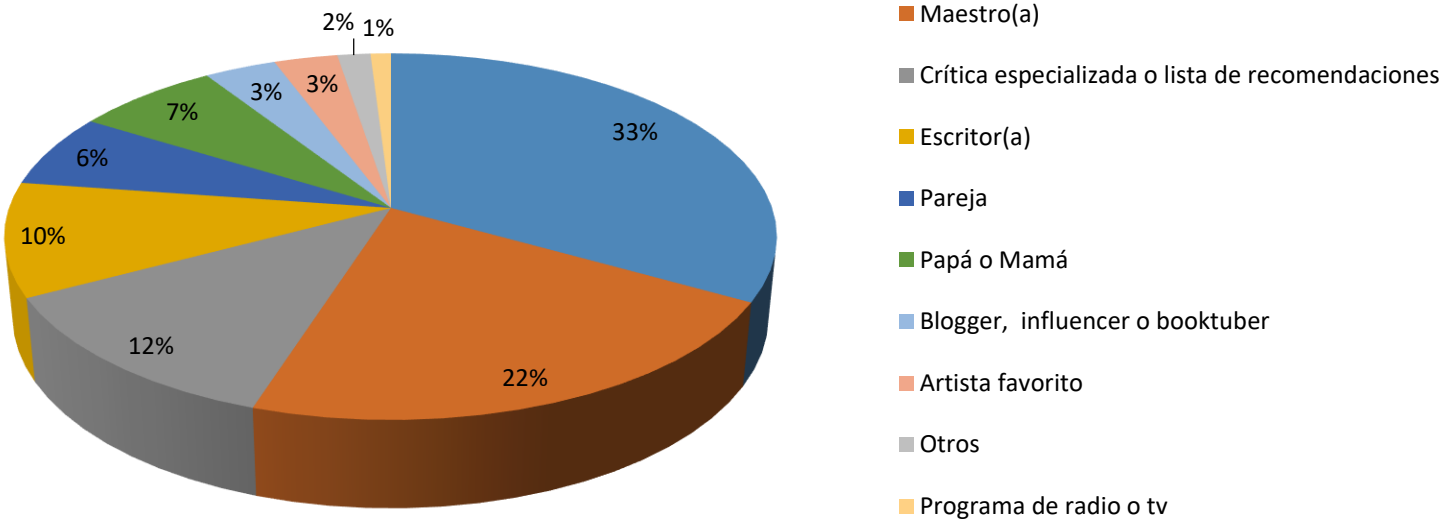
L	No sé	1%
J	Otros	7%
K	Libros de auto ayuda	19%
H	Historietas o cómics	33%
B	Poesía	36%
E	Libros religiosos	37%
F	Libros científicos	47%
G	Revistas	56%
A	Novelas	60%
D	Libros de texto	60%
I	Cuentos	69%
C	Enciclopedias	71%

Gráfica 12. Tipo de libros en hogares lectores



	General por Sexo - Porcentajes %	
Mujer	Hombre	Total
34%	32%	33%
18%	26%	22%
15%	10%	12%
11%	10%	10%
6%	7%	6%
7%	7%	7%
4%	2%	3%
2%	4%	3%
1%	2%	2%
1%	1%	1%
100%	100%	100%

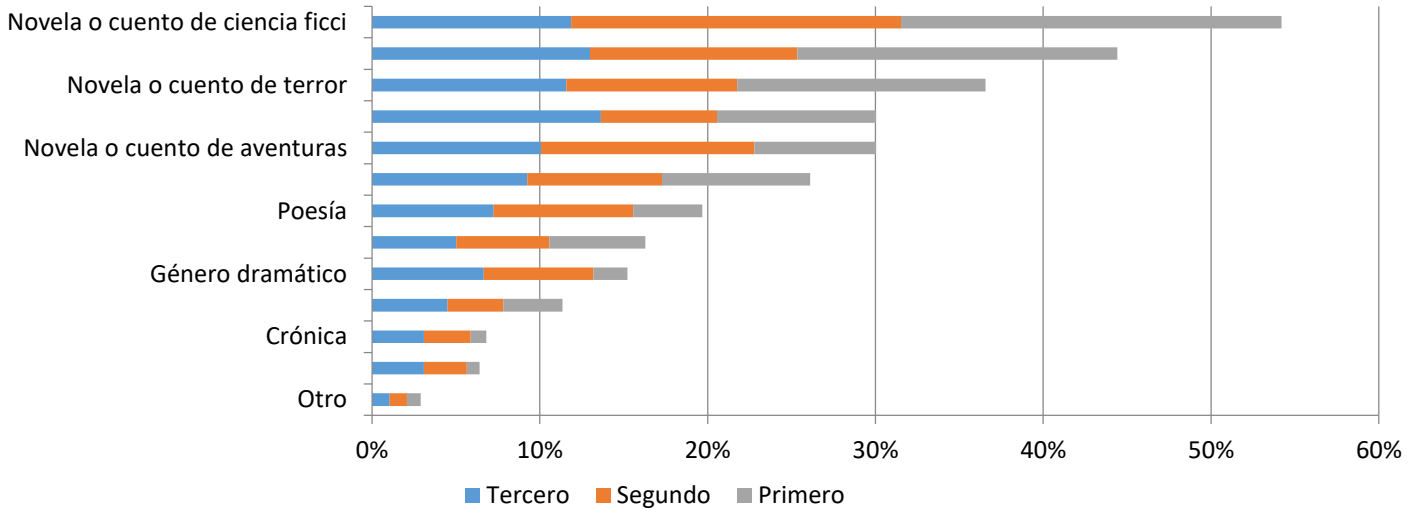
Gráfica 13. De quién siguen recomendaciones de lectura



culturaUNAM

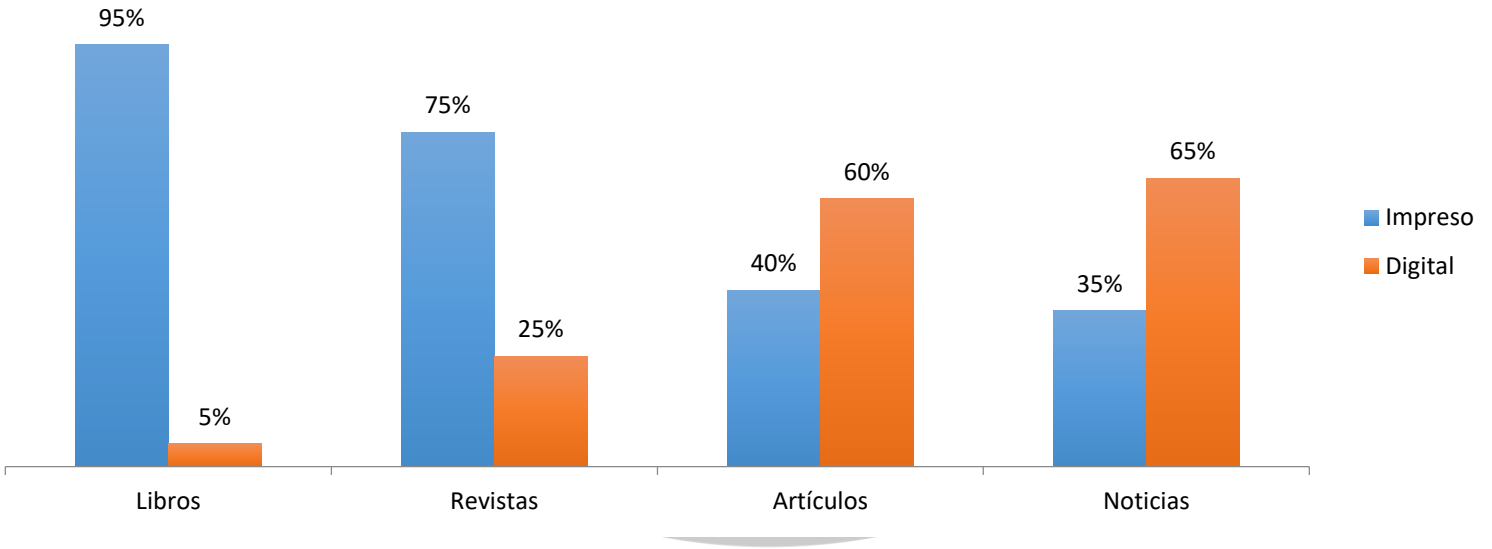
	13. Género favorito (gen_gusto_)			General - Porcentajes %	
		Tercero	Segundo	Primero	Total
O	Otro	1%	1%	1%	3%
N	Testimonio	3%	3%	1%	6%
NF	Crónica	3%	3%	1%	7%
NF	Ensayo	4%	3%	4%	11%
D	Género dramático	7%	7%	2%	15%
N	Novela o cuento policiaco	5%	6%	6%	16%
P	Poesía	7%	8%	4%	20%
N	Novela histórica	9%	8%	9%	26%
N	Novela o cuento de aventuras	10%	13%	7%	30%
NF	Texto informativo	14%	7%	9%	30%
N	Novela o cuento de terror	12%	10%	15%	37%
N	Novela o cuento de romance o dra	13%	12%	19%	44%
N	Novela o cuento de ciencia ficci	12%	20%	23%	54%

Gráfica 14. Géneros literarios favoritos



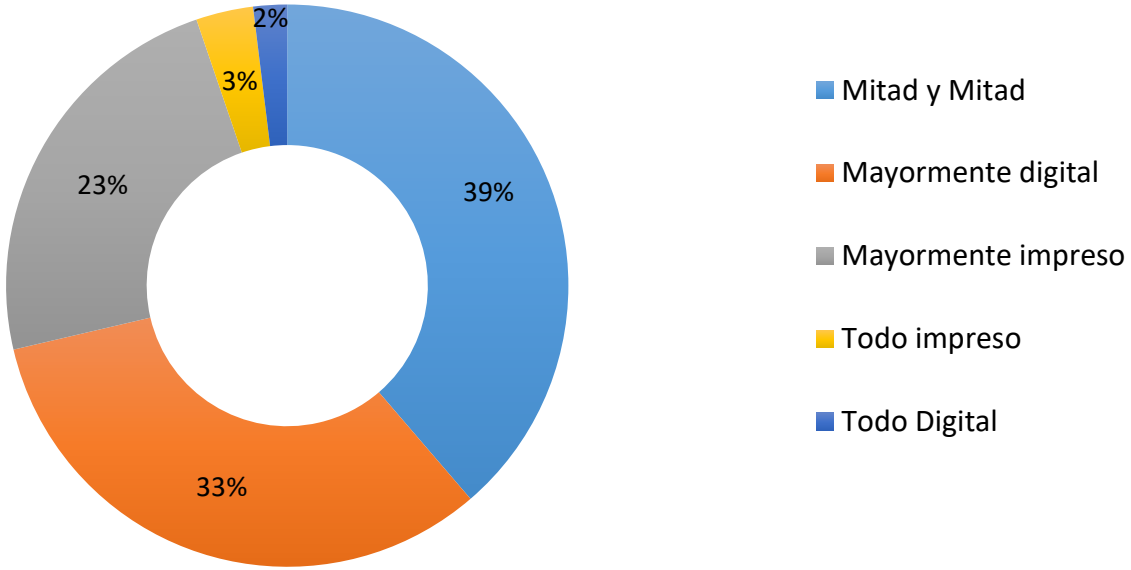
15 Formato de lectura (formato_lec_)			General - Porcentajes
	Impreso	Digital	Total
Libros	95%	5%	100%
Revistas	75%	25%	100%
Artículos	40%	60%	100%
Noticias	35%	65%	100%

Gráfica 15. Preferencia de lectura por formato



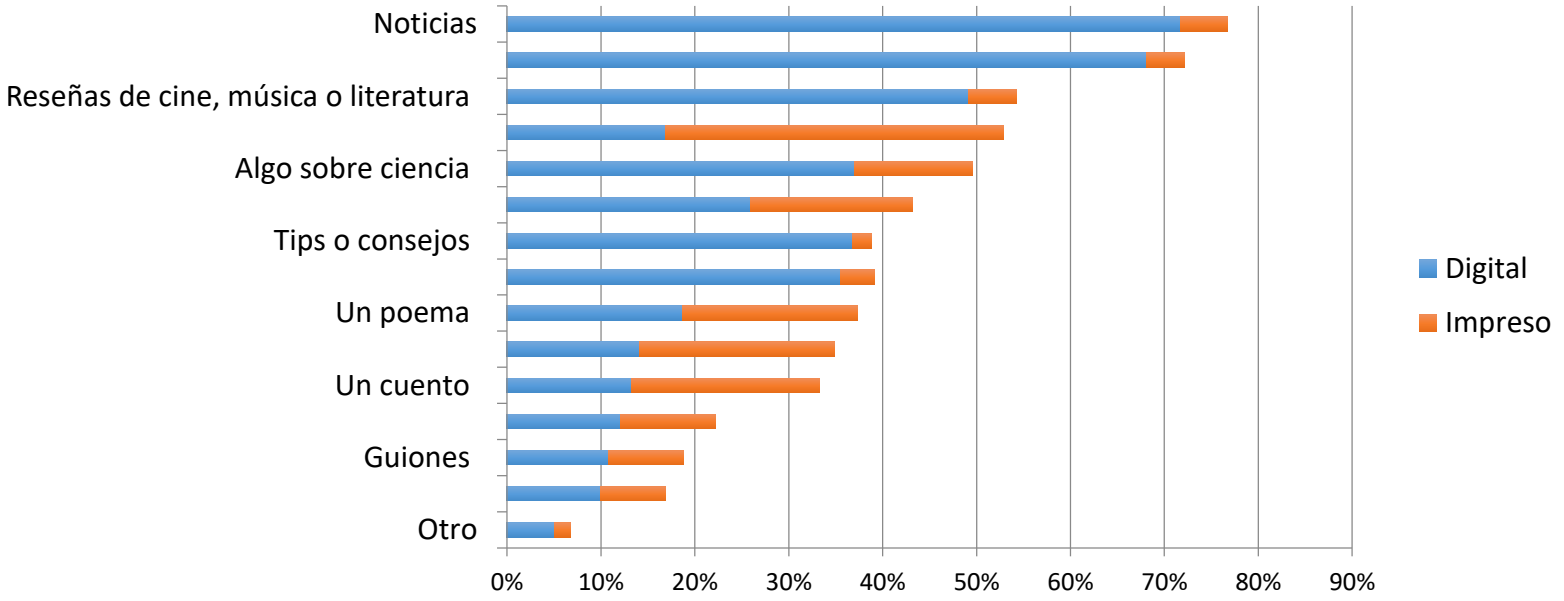
	16. Lectura digital (digital_lec)		General por Sexo - Porcentajes %	
		Mujer	Hombre	Total
3	Mitad y Mitad	39%	38%	39%
4	Mayormente digital	30%	35%	33%
2	Mayormente impreso	26%	20%	23%
1	Todo impreso	3%	3%	3%
5	Todo Digital	1%	3%	2%
		100%	100%	100%

Gráfica 16. Formato de lectura



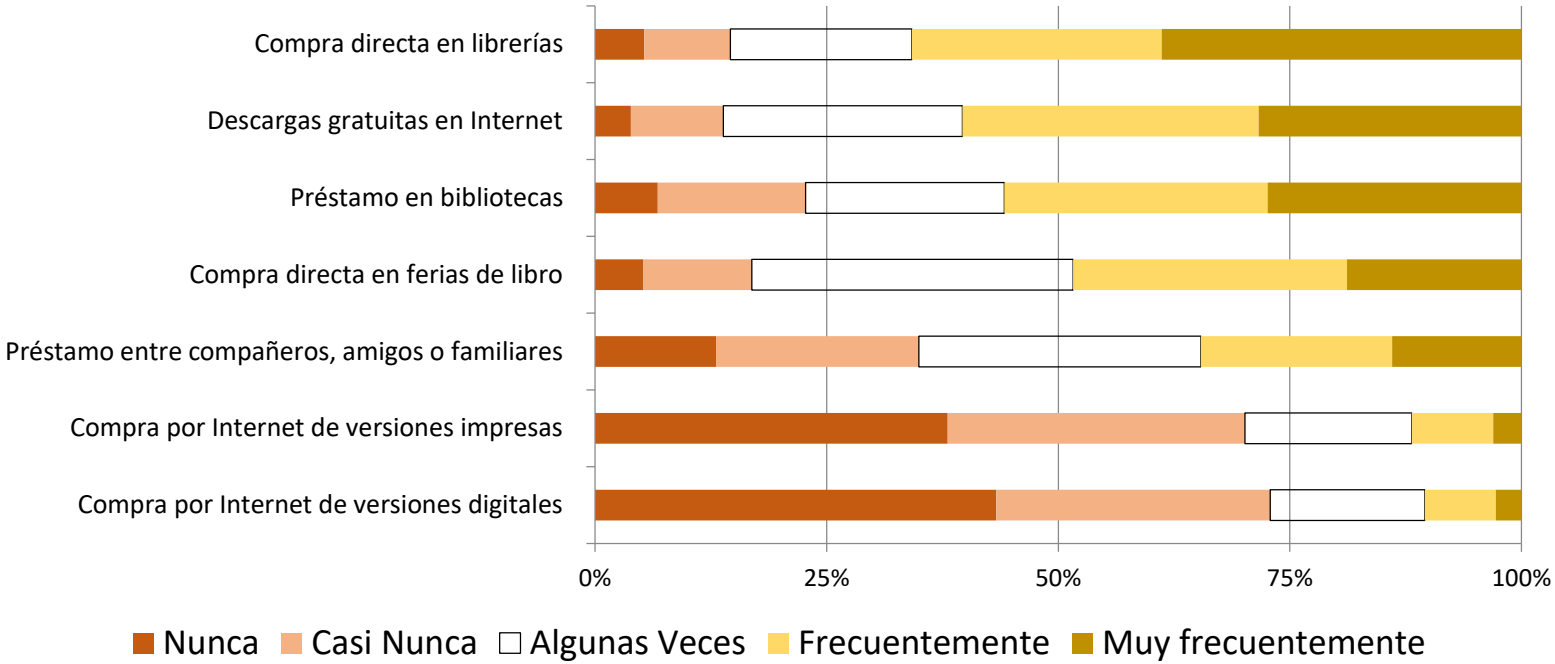
25 Últimas Lecturas (ultimas_lec_)				General - Porcentajes %											
	Otro	***Dramaturgia***	***Guiones***	***Una crónica***	***Un cuento***	***Un cómic o manga***	***Un poema***	***Un tutorial o pequeño curso***	***Tips o consejos***	***Un ensayo***	***Algo sobre ciencia***	***Una novela***	***Reseñas de cine, música o literatura***	Artículos o blogs	Noticias
Digital	5%	10%	11%	12%	13%	14%	19%	35%	37%	26%	37%	17%	49%	68%	72%
Impreso	2%	7%	8%	10%	20%	21%	19%	4%	2%	17%	13%	36%	5%	4%	5%
Total	7%	17%	19%	22%	33%	35%	37%	39%	39%	43%	50%	53%	54%	72%	77%

Gráfica 17. Últimas lecturas por formato



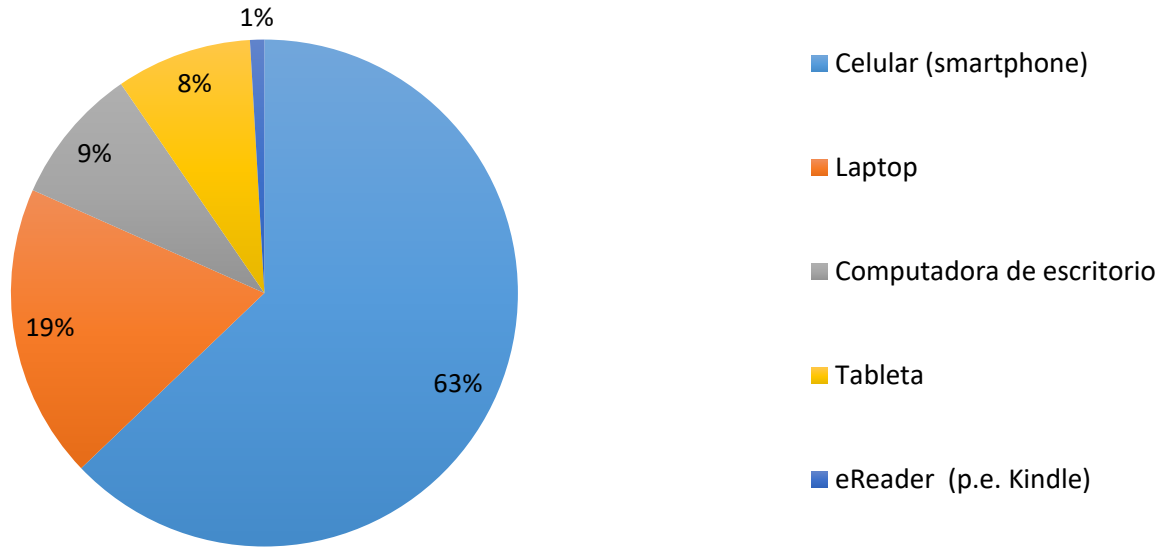
	14 Fuente de Lectura (fuente_lec_)				General - Porcentajes %		
		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Total
C	***Compra por Internet de versiones digitales***	43%	30%	17%	8%	3%	100%
B	***Compra por Internet de versiones impresas***	38%	32%	18%	9%	3%	100%
F	***Préstamo entre compañeros, amigos o familiares***	13%	22%	30%	21%	14%	100%
D	***Compra directa en ferias de libro***	5%	12%	35%	30%	19%	100%
E	***Préstamo en bibliotecas***	7%	16%	21%	28%	27%	100%
A	***Descargas gratuitas en Internet***	4%	10%	26%	32%	28%	100%
G	***Compra directa en librerías***	5%	9%	20%	27%	39%	100%

Gráfica 18. Formas de acceso a lecturas



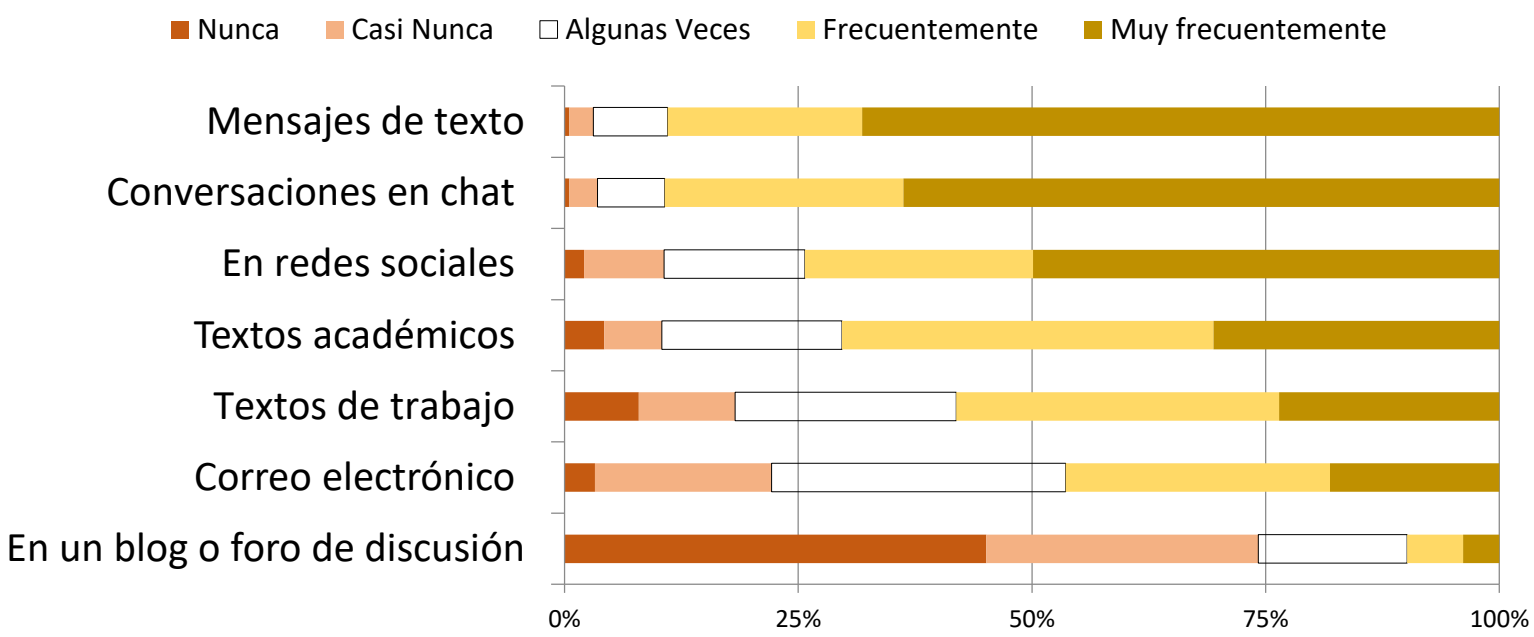
	17. Dispositivo de lectura (disp_lec)		General por Sexo - Porcentajes %	
		Mujer	Hombre	Total
1	Celular (smartphone)	63%	62%	63%
3	Laptop	18%	19%	19%
4	Computadora de escritorio	8%	9%	9%
2	Tableta	9%	9%	9%
5	eReader (p.e. Kindle)	1%	1%	1%
	Total	100%	100%	100%

Gráfica 19. Dispositivo electrónico de lectura



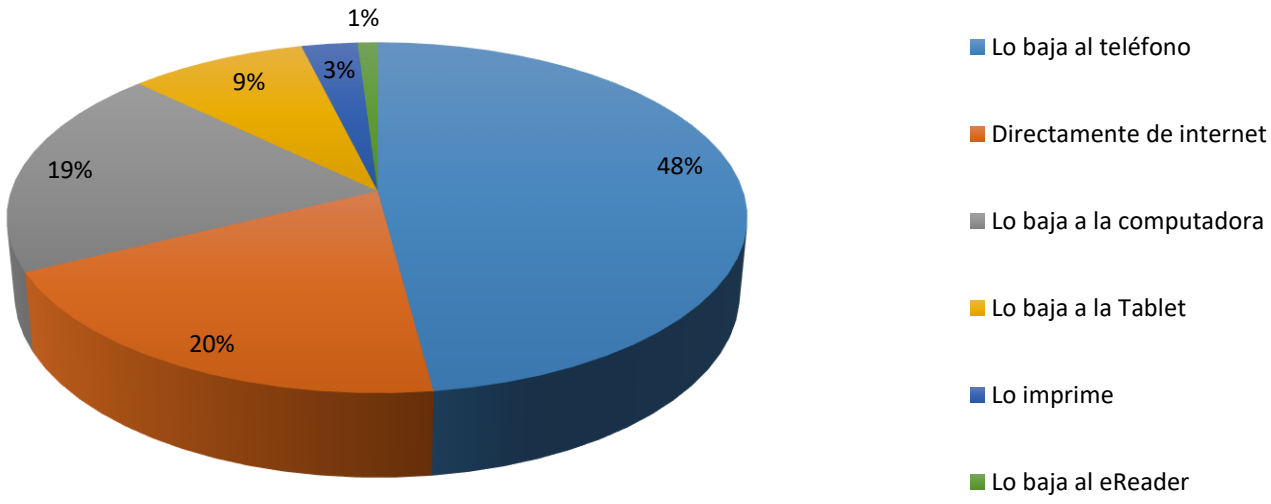
	30 Escribes (escr_)				General - Porcentajes	
		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
G	***En un blog o foro de discusión***	45%	29%	16%	6%	4%
D	***Correo electrónico***	3%	19%	31%	28%	18%
B	***Textos de trabajo***	8%	10%	24%	35%	24%
A	***Textos académicos***	4%	6%	19%	40%	31%
F	***En redes sociales***	2%	9%	15%	24%	50%
E	***Conversaciones en chat***	1%	3%	7%	26%	64%
C	***Mensajes de texto***	1%	3%	8%	21%	68%
	Total	49%	7%	14%	11%	18%

Gráfica 20. Frecuencia y tipo de escritura



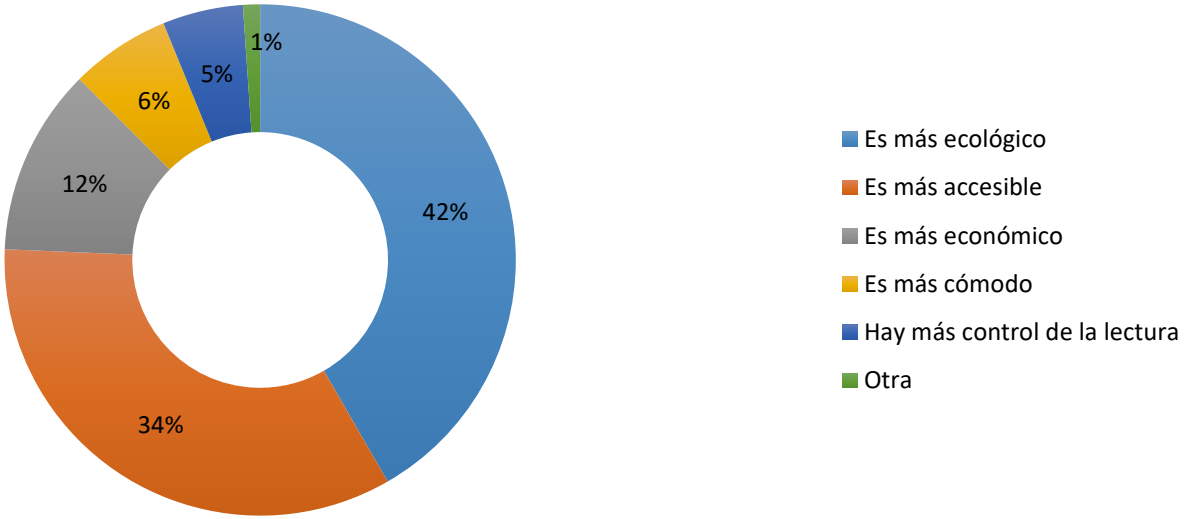
19. Formato de libro digital (libro dig)		General por Sexo - Porcentajes %	
	Mujer	Hombre	Total
Lo baja al teléfono	50%	45%	48%
Directamente de internet	17%	23%	20%
Lo baja a la computadora	18%	20%	19%
Lo baja a la Tablet	9%	8%	9%
Lo imprime	3%	3%	3%
Lo baja al eReader	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 21. Cómo leen documentos digitales



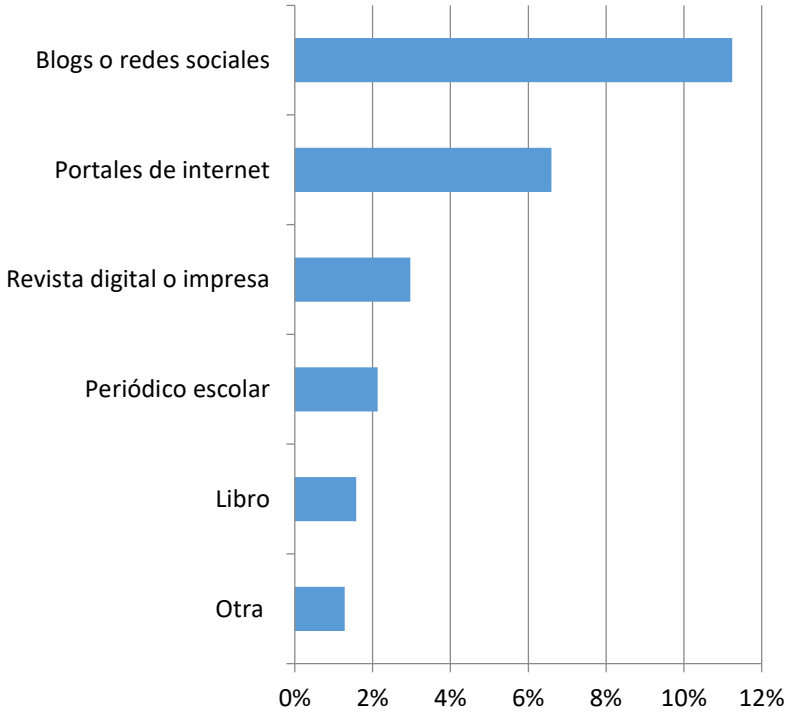
18. Ventaja Digital (ventaja_dig)		General por Sexo - Porcentajes %	
	Mujer	Hombre	Total
Es más ecológico	44%	40%	42%
Es más accesible	30%	39%	34%
Es más económico	15%	9%	12%
Es más cómodo	6%	7%	6%
Hay más control de la lectura	5%	6%	5%
Otra	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 22. Ventajas del formato digital

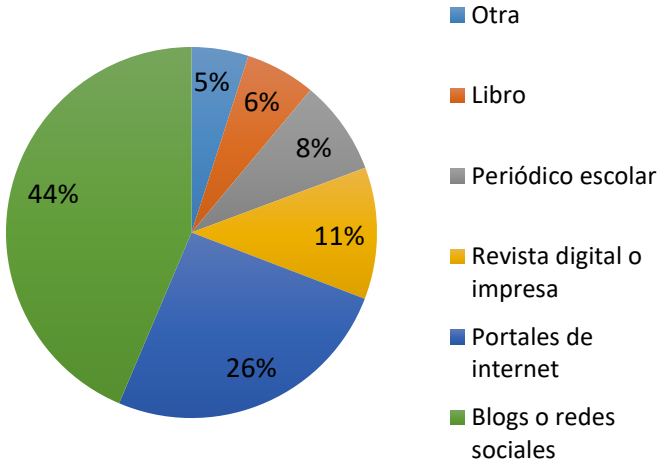


	36.1 Medio de publicación (med_pub_)	General
F	Otra	1%
B	Libro	2%
C	Periódico escolar	2%
A	Revista digital o impresa	3%
D	Portales de internet	7%
E	Blogs o redes sociales	11%

Gráfica 23. Dónde han publicado

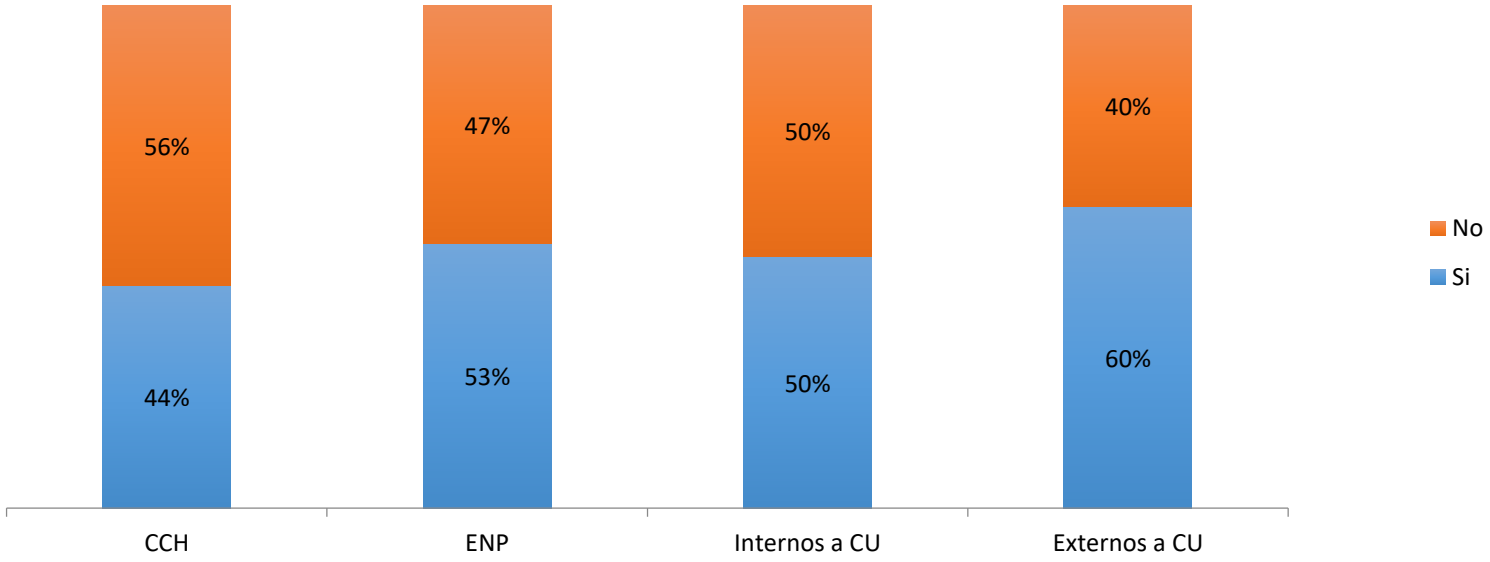


Gráfica 23. Dónde han publicado



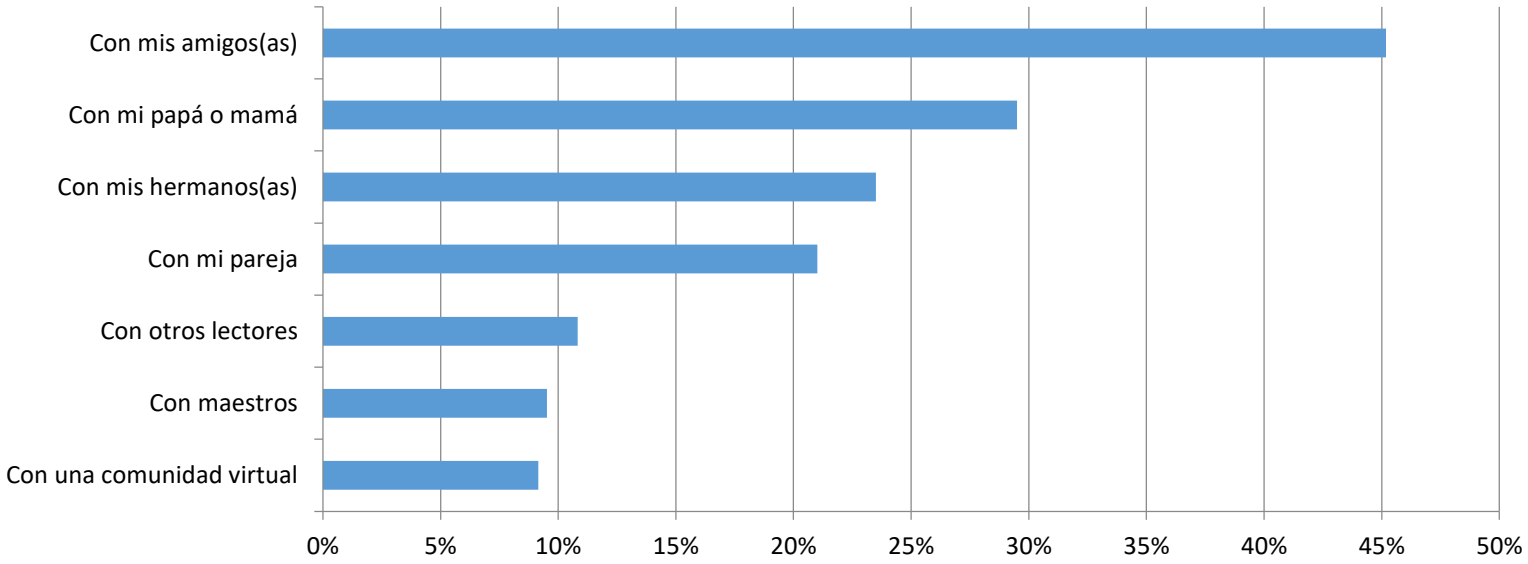
37. Comparte lectura (comparte_lec)			General por Grupo - Porcentajes %		
	CCH	ENP	Internos a CU	Externos a CU	PobTot
Si	44%	53%	50%	60%	52%
No	56%	47%	50%	40%	48%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

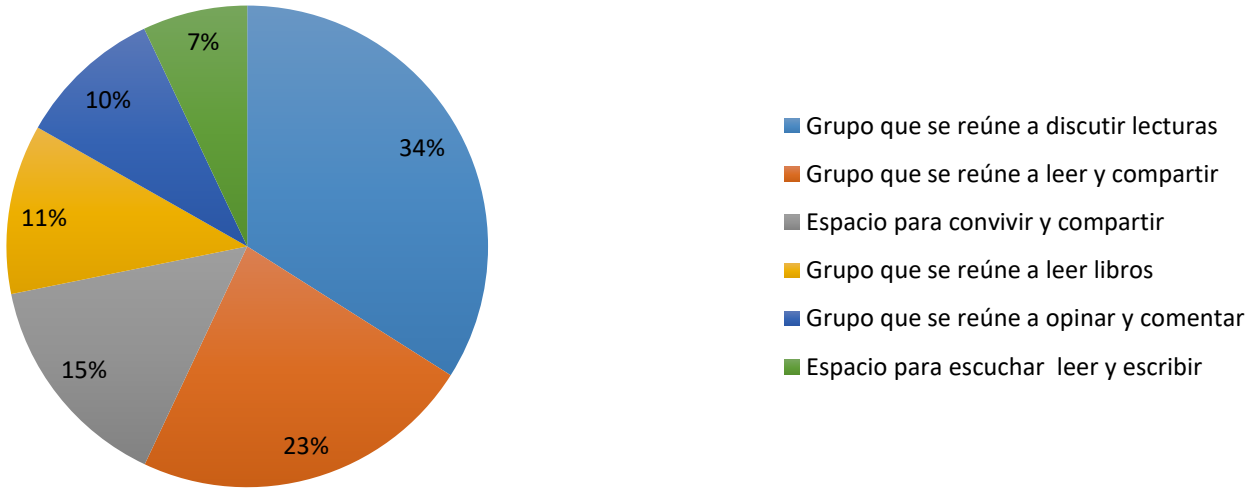
Gráfica 24. Comparten lo que leen



	37.1 Compañeres de lectura (comp_lec_)	General - Población estimada
E	Con una comunidad virtual	9%
F	Con maestros	10%
G	Con otros lectores	11%
A	Con mi pareja	21%
C	Con mis hermanos(as)	24%
D	Con mi papá o mamá	30%
B	Con mis amigos(as)	45%

Gráfica 25. Con quién comparten lo que leen



39.1. Definición comunidad lectora (sabe_def_com_lec)		General por Sexo - Porcentajes %	
	Mujer	Hombre	Total
Grupo que se reúne a discutir lecturas	28%	41%	34%
Grupo que se reúne a leer y compartir	31%	14%	23%
Espacio para convivir y compartir	19%	10%	15%
Grupo que se reúne a leer libros	10%	14%	11%
Grupo que se reúne a opinar y comentar	8%	12%	10%
Espacio para escuchar leer y escribir	5%	9%	7%
Total	100%	100%	100%

Gráfica 26. Definición de comunidad lectora