



Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura
de la comunidad estudiantil de la UNAM

Lo QUE SIENTO
**CUANDO
LEO...**

Lo QUE PIENSO
**CUANDO
ESCRIBO...**

Segunda encuesta sobre prácticas
de lectura y escritura de la comunidad
estudiantil de la UNAM

Nombres: | Ramírez Reyes, Martha, autora | Cruz León, Emiliano, autor | Deveaux Durán, Sofía, autora
| Morales Guerra, Mariana, autora | Martorell Nieto, Imelda, coordinadora.

Título: "Lo que siento cuando leo... Lo que pienso cuando escribo.... Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM" / coordinadora, Imelda Martorell Nieto; autores, Mariana Morales Guerra, Martha Ramírez Reyes, Emiliano Cruz León, Sofía Deveaux Durán

Otros títulos: "Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM"

Descripción: primera edición | Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Difusión Cultural, 2023 | Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura | Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras

Identificadores: ISBN 978-607-30-7862-7

Temas: Lectura (educación superior) - Estudio de casos | Lectura (educación media) - Estudio de casos | Escritos académicos - Estudio de casos | Universidad Nacional Autónoma de México – Estudiantes - Libros y lectura | Lectura - Innovaciones tecnológicas

Clasificación: JBCC - Estudios culturales

Coordinadora
Imelda Martorell Nieto

Coordinadoras académicas
Martha Ramírez Reyes
Mariana Morales Guerra

Análisis de resultados e interpretación cualitativa
Estudio Abierto, A.C.
Emiliano Cruz León
Sofía Deveaux Durán

Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, IISUE
Dra. Mónica López Rodríguez
Dr. Santiago Andrés Rodríguez
Dr. Juan Fidel Zorrilla

Primera edición: agosto de 2023
D. R. © 2023 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria
Alcaldía Coyoacán, 04510 Ciudad de México

Coordinación de Difusión Cultural/Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura

ISBN: 978-607-30-7862-7

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Impreso y hecho en México

LO QUE SIENTO
**CUANDO
LEO...**

LO QUE PIENSO
**CUANDO
ESCRIBO...**

**Segunda encuesta sobre prácticas de lectura y escritura
de la comunidad estudiantil de la UNAM**

COORDINADORA
Imelda Martorell Nieto

CONTENIDO

PREFACIO	10
1. ANTECEDENTES	16
1.1. Segunda encuesta y el efecto del confinamiento por la pandemia	18
1.2. Propósitos y nuevas preguntas	19
1.2.1. Temas que se abordan en la encuesta	20
1.3. Universo de Letras, a casi una década de su creación	23
1.4. La voz de la comunidad Universo de Letras	26
2. CARACTERÍSTICAS	30
2.1. Metodología de la encuesta	30
2.2. Características generales de la población universitaria	33
2.3. Levantamiento	37
3. HALLAZGOS: LECTURA Y ESCRITURA DURANTE EL CONFINAMIENTO	40
3.1. Un paréntesis obligado: pandemia y cultura escrita en la comunidad estudiantil de la UNAM. ¿Qué cambió?	40
3.2. Las lecturas que las y los acompañaron	48
3.3. Una vez terminado el confinamiento...	55
3.3.1. El regreso a lo presencial	56
3.4. Intereses de escritura en el posconfinamiento	58
3.5. Los formatos digitales llegaron para quedarse	60
3.6. Otros cambios registrados	62
3.7. A modo de resumen	63
3.7.1. Algunas reflexiones	65

4. PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA. COMPARATIVO 2019-2023	68
4.1. Cambios en las prácticas de lectura en estos cuatro años	68
4.2. Las huellas del confinamiento en las prácticas de lectura	68
4.3. De la sociedad analógica al universo digital	71
4.4. Accesibilidad e inmediatez	73
4.5. Continuidades pospandémicas	77
4.6. Los libros en la infancia	79
4.7. Cambios en las prácticas de escritura	85
4.7.1. ¿Qué entendemos por escritura?	91
4.7.2. Subpoblaciones y escritura	92
4.8. Cambios en comunidades lectoras	94
4.8.1. Reducción de prácticas colectivas	98
4.8.2. Subpoblaciones y comunidades lectoras	100
5. A MANERA DE CONCLUSIÓN	104
5.1. Ideas para la conversación	104
5.2. Tiempo de leer y escribir	110
5.3. La necesidad de impulsar la escritura académica	110
6. APARTADO METODOLÓGICO	116
6.1. Diseño del cuestionario	116
6.2. Diseño muestral	117
Anexo 1. Cuestionario de la Encuesta de Prácticas de Lectura y Escritura 2023	124

CUANDO LEO...

ME SIENTO LIBRE Y PUEDO SER YO.

Siento que puedo crear nuevos mundos
y salir de mi realidad. FABRICO UN ESPACIO

SEGURO PARA QUE MI IMAGINACIÓN SE LIBERE.

Me siento feliz, ya que solo soy yo y mi lectura.

LO DEMÁS NO EXISTE, PUEDO VIAJAR AL LUGAR
QUE SEA Y ABSTRAERME DE LA REALIDAD.

Me siento feliz al pertenecer a otra realidad.

ME EMOCIONO Y DESEO COMPARTIR CADA PARTE.

Me puedo transformar en quien yo quiera, puedo
sentir y vivir otra vida sin dejar de ser yo.

SIENTO QUE LEO CON MI ABUELITA
EN EL SILLÓN. Descubro universos.

SOY FELIZ COMO UNA LOMBRIZ. Siento que
mi cabeza empieza a salir de sus límites.

ME SIENTO PODEROSA.

CUANDO ESCRIBO...

Puedo crear y Destruir mundos, guardar recuerdos, historias y Desahogarme.

ME SIENTO LIBRE AL CREAR UNA HISTORIA PROPIA.
Me encuentro a mí misma en mis palabras.

ME SIENTO LIGERA. Me Desahogo,
puedo ser yo misma y volverme el ser que
en persona no puedo ser. SACO.

Abro un diálogo conmigo misma y escucho
pensamientos que desconocía, lo que me hace
amarme y entenderme un poco más.

ME AYUDA A DESAHOGARME Y DESPUÉS
LEO LO QUE ESCRIBO PARA AYUDARME
A REFLEXIONAR SOBRE CÓMO ME SENTÍA.

Esculpo mi alma en palabras.

PUEDO EXPRESARME SIN TEMOR. Me emociona
lo que la gente que me lee pueda sentir.



PRESENTACIÓN



Para Jorge Luis Borges, la lectura debe ser una de las formas de la felicidad. Lo dijo así: “...yo aconsejaría a esos posibles lectores de mi testamento —que no pienso escribir—, yo les aconsejaría que leyeran mucho, que no se dejaran asustar por la reputación de los autores, que sigan buscando una felicidad personal, un goce personal. Es el único modo de leer”.

En la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, por medio de Universo de Letras, decidimos indagar cuáles son las formas de leer de los estudiantes universitarios. Sabemos que el placer es una fuente inagotable de lecturas, pero quisimos ahondar en las prácticas lectoras de una comunidad que se distingue de otras precisamente por rodearse de libros, letras y cultura.

Hay una larga cadena entre quienes leen y la multiplicidad de formas de leer: no solo hay un abanico de soportes, formatos y medios para la cultura escrita, sino que el verbo leer tiene acepciones cada vez más variadas y que expanden el canon clásico.

Esta encuesta busca conocer las prácticas lectoras de una comunidad definida en todas sus posibilidades y su diversidad, y nos permite tener una fotografía del fenómeno lector entre los universitarios. Nos arriesgamos al intentar conocer las emociones que produce la lectura y la escritura, hemos querido acercarnos a los pensamientos y sentimientos de la propia comunidad a propósito de sí misma como lectora. Quisimos entender algo más sobre el gozo al que se refería Borges, sobre la pasión que pueden despertar las lecturas y los mecanismos que un libro —cualquier libro, si llega al lector adecuado— es capaz de incitar: nuevos actos de creación, pensamiento crítico, estrategias y aprendizajes.

Lic. Anel Pérez Martínez

Directora de Literatura y Fomento a la Lectura

PREFACIO

LA RELEVANCIA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN EL MUNDO ESTUDIANTIL Y EL JUVENIL

Dr. Santiago Andrés Rodríguez, IISUE-UNAM

Dra. Mónica López Ramírez, IISUE-UNAM

La lectura y la escritura constituyen herramientas fundamentales para tener acceso, identificar, discernir y transformar la información en conocimientos para el desarrollo de las y los individuos, y su participación en la sociedad. Las prácticas de lectura y escritura contribuyen al crecimiento cultural, el progreso y el bienestar social.

Al ser un tema trascendental para la sociedad, en las últimas décadas se han llevado a cabo investigaciones sobre el comportamiento y las prácticas de lectura y escritura, cuyo interés se concentra en ir más allá de conocer la cantidad de libros que leen las personas y mostrar la lectura en diversos formatos, medios, frecuencias y perfiles de lectoras y lectores.

Las investigaciones permiten derribar dos grandes mitos: que las y los mexicanos no leen, y que leen por obligación. Los resultados muestran que la lectura es una práctica cotidiana, que hay un acercamiento a la lectura por gusto o elección propia y que se hace tanto en formato impreso como digital. En cuanto a la escritura, se requiere incentivarla más allá de una necesidad básica, ya que la mayoría de las y los mexicanos la utiliza principalmente como medio de comunicación y, en menor medida, para expresar emociones y pensamientos con mensajes de celular, recados y en redes sociales. En general, las y los jóvenes presentan mayor gusto por esta actividad, así como quienes tienen mayores niveles escolares e ingresos económicos, por lo que se realiza fundamentalmente en el ámbito escolar y laboral.

Los resultados de las investigaciones permiten identificar situaciones para fomentar la lectura y la escritura, de allí que haya diversos programas

y acciones desarrollados a lo largo del tiempo por parte del Estado, lo que refleja la importancia de esta temática y su incorporación en la agenda de la política pública.

En el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), hay interés por conocer las prácticas y los hábitos de lectura y escritura entre las y los estudiantes de bachillerato y licenciatura, por lo que, por conducto del Sistema Universitario de Lectura de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, se llevaron a cabo dos encuestas (2019 y 2023) para conocer las dinámicas, prácticas y experiencias de lectura y escritura de las y los jóvenes universitarios. Si bien los cuestionarios son comparables, la encuesta de 2023 incorporó un conjunto de preguntas sobre los cambios en los hábitos de lectura y escritura en el contexto de la pandemia por Covid-19.

El propósito de esta nota es reflexionar sobre el papel de la lectura y la escritura en la formación académica de las y los estudiantes, y como experiencia de las juventudes universitarias.

¿Cuál es la importancia de la lectura y escritura en el desarrollo de los estudios?

La lectura y la escritura desempeñan un papel fundamental en el mundo escolar, ya que constituyen una herramienta transversal para la formación integral de las y los estudiantes, tanto en el bachillerato como en la universidad, independientemente del área de conocimiento o la carrera que se estudie.

El ingreso a la educación media superior y superior demanda mayores exigencias lectoras y de escritura entre el alumnado para comprender conceptos, teorías y datos de diferentes disciplinas, fundamentales para el desarrollo del pensamiento crítico que influya positivamente en su trayectoria escolar, en cuanto a la presentación de tareas escolares, trabajos, realización de exámenes, etcétera.

Por otra parte, no hay un perfil único de estudiantes en estos niveles educativos; la mayoría ingresa con distintas habilidades, prácticas y estrategias de lectura y escritura que se entrelazan con características personales, recursos socioeconómicos y culturales que requieren atención para que no se constituyan en desventajas durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, como el rezago y el abandono.

El tránsito por las aulas de la universidad permite adquirir estrategias para afrontar la lectura y escritura en el mundo académico, donde

el profesorado y las y los compañeros de estudio tienen un papel importante, a partir de recomendaciones de materiales, apoyos, colaboración y retroalimentación.

Los sucesos de los últimos años nos han demostrado la relevancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje; por un lado, durante la pandemia por Covid-19, para garantizar la continuidad escolar mediante plataformas digitales y dispositivos móviles, y, por otro, con el uso de la inteligencia artificial en la lectura y escritura de las y los estudiantes, lo que constituye un desafío en cuanto a su regulación en la educación, sobre todo en el nivel universitario.

La lectura y la escritura en el mundo juvenil

Durante el desarrollo de los estudios de bachillerato y universitarios, las y los estudiantes se encuentran en una etapa trascendental de su vida, la juventud, por lo que presentan una doble condición y, en ese sentido, la lectura y la escritura trascienden el mundo escolar.

En esta etapa del curso de vida, el acercamiento y la apropiación de la lectura y la escritura se encuentran principalmente relacionados con la iniciativa y el gusto personal. En lo individual, la lectura y la escritura no solo proporcionan el acceso al conocimiento, sino que brindan elementos para dar respuesta a las principales interrogantes existenciales de la etapa juvenil: el deseo, la sexualidad, las emociones, las dudas e incertidumbres, las nuevas experiencias, el cuerpo, la construcción y reafirmación de la identidad, y la autopercepción, que constituyen piezas fundamentales en el futuro de las y los jóvenes.

Gracias a cómics, el manga, historietas, cuentos y libros en general, las y los jóvenes se identifican, a la vez que elaboran puntos de vista que les permiten dar sentido y entender el mundo, al igual que contar con elementos para relacionarse con otras personas. En este sentido, la lectura y la escritura impulsan formas de interacción social y lazos de sociabilidad: las redes sociales constituyen el espacio por excelencia para compartir materiales, recomendaciones y críticas, donde los pares representan la voz más autorizada y se gana visualización, seguidores y *likes*.

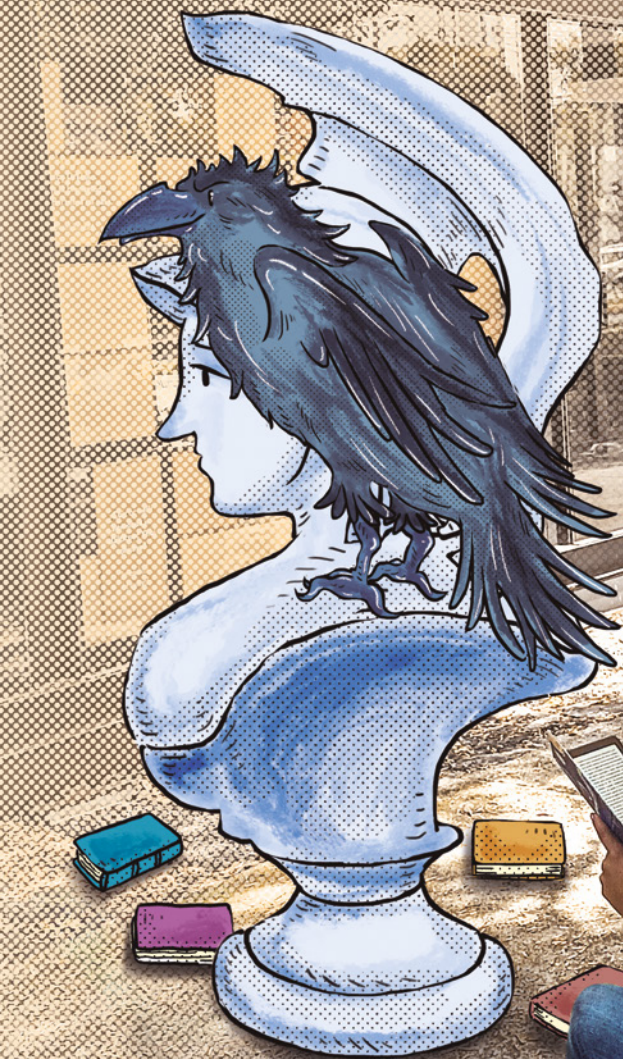
Si bien el confinamiento por la pandemia pudo haber incrementado la lectura y escritura en formato digital, las y los jóvenes no descartan el formato tradicional impreso, por lo que ambos conviven entre la población

lectora y escritora. Por otra parte, no es posible identificar un perfil o modelo único de lectora o lector; la lectura y la escritura están influidas por el contexto histórico, socioeconómico y cultural en el que se desenvuelve la juventud, y también por la interpretación, apropiación y significado que se haga del material de su preferencia.

Finalmente, las encuestas del Sistema Universitario de Lectura, de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, brindan un panorama general sobre las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes de la UNAM, lo que permite planificar acciones para fomentar estas prácticas entre las y los estudiantes, y contemplar la necesidad de continuar con las investigaciones, ya que la lectura y la escritura constituyen herramientas trascendentales para el desarrollo académico y la vida en general.

1 ANTECEDENTES





En 2019, el Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras, el cual forma parte de la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, se dio a la tarea de diseñar y aplicar la primera *Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura* con estudiantes de la UNAM de educación media superior y licenciatura en Ciudad de México y su área metropolitana.

El objetivo inicial de esta encuesta era conocer no solo las prácticas lectoras sobre las que tradicionalmente se indaga en este tipo de proyectos, sino profundizar en cuanto a su vinculación con la escritura y lo que sucede a partir de este binomio, de qué forma se interioriza, se aprehende, si se socializa y cómo se recrea de forma escrita u oral, o si se queda en un ejercicio silente e individual.

La primera encuesta también ahondaba en el uso que los alumnos les dan a diversos formatos y tecnologías digitales, tanto para leer como para escribir y compartir aquello que escriben.

Los resultados arrojaron información novedosa no solamente sobre prácticas de lectura, sino sobre lo que sucede a partir de lo que las juventudes leen y escriben: cómo se detona la escritura, el uso de nuevas tecnologías y, algo muy importante para Universo de Letras, cómo se construyen e identifican las comunidades lectoras.

Entre los resultados destaca:

- La manera en que confluyen medios tradicionales y aquellos que han surgido de la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no únicamente como soportes de la lectura, sino como determinantes de la forma en que las y los jóvenes se apropian de esta, resignifican los textos leídos y los comparten.
- Ser lector o lectora y la práctica de la lectura son condiciones valoradas positivamente por las y los jóvenes universitarios, lo cual indica que hay un campo fértil para la promoción de la lectura y la participación en comunidades lectoras.

- Aunque es relevante que las y los jóvenes hayan vivido experiencias tempranas de lectura, porque sus padres o alguien más les leía en su infancia, es fundamental que el gusto por la lectura sea compartido entre pares y promovido por el profesorado, para trascender el ámbito familiar.

El trabajo para la promoción de la práctica social de la lectura y la escritura, con la consecuente generación de comunidades lectoras que fomenta la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, requiere tener el pulso de la forma en que van cambiando dichas prácticas y las maneras de hacer comunidad de las y los universitarios, a fin de mantener un proyecto innovador y propositivo que desarrolle nuevas actividades e implemente espacios diversos para el fomento de la lectura y la escritura. Por este motivo, para Universo de Letras es importante que la *Encuesta de prácticas de lectura y escritura* sea un proyecto recurrente, como parte de sus iniciativas para el desarrollo de acciones y de la programación diaria dirigida a la comunidad de la UNAM, en primera instancia, a la comunidad docente de la universidad y, por supuesto, a la sociedad en general.

Originalmente planeada para una aplicación bianual, no fue posible su realización durante 2021 por las condiciones de confinamiento que provocó la pandemia por Covid-19.

Como en el mundo entero, la situación de incertidumbre ocasionada por la emergencia sanitaria modificó la dinámica estudiantil en la UNAM y la vida familiar de las y los jóvenes, quienes vivieron situaciones inéditas que afectaron sus rutinas, así como su estado financiero, académico y anímico, lo que incidió también en sus prácticas culturales. La Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, conjuntamente con Roy Campos, de Mitofsky, lanzaron el *Estudio de opinión para conocer el impacto del Covid-19 en las personas que trabajan en el sector cultural de México*. Esta encuesta recogió las voces de 4 188 trabajadores del sector cultural que la respondieron. Asimismo se realizó la *Encuesta nacional sobre hábitos y consumo cultural 2020*, con la finalidad de reunir información sobre los intereses del público en relación con la oferta cultural durante la pandemia. Estos, entre otros recursos, sirvieron como brújulas para la reflexión y la reinención de los programas que conforman Universo de Letras, sistema creativo para las juventudes ligado a la Cátedra de Lectura José Emilio Pacheco (catedrapacheco.unam.mx) desde 2016.

1.1. SEGUNDA ENCUESTA Y EL EFECTO DEL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA

Para esta nueva edición de la encuesta, además de registrar los cambios que se puedan haber dado respecto a los aspectos evaluados en la primera, las condiciones de vida cambiaron tanto durante el confinamiento por la pandemia de Covid-19 que es importante para Universo de Letras conocer la relación actual de las juventudes universitarias con la cultura escrita y qué tanto se modificó o si mantuvo su participación cultural. Esto dio lugar a la integración de nuevos reactivos que buscaron propiciar una mirada más fina de las experiencias que hubieran modificado el papel de la lectura y escritura en las vidas de las y los alumnos durante el periodo mencionado.

Diversos estudios internacionales registraron algunos de estos cambios, sin embargo, siendo consistentes con la encuesta anterior, es de interés para el Sistema de Lectura saber si se modificaron, y cómo, las prácticas en la UNAM, y si estas experiencias incidieron en la continuación o conformación de las comunidades que comparten intereses vinculados con las distintas formas de leer, escribir y dialogar.

También, a lo largo de estos cuatro años, han surgido nuevas plataformas de lectura y escritura, mientras que los usos de las redes sociales se han potenciado; los *podcasts* y la audiolectura han cobrado fuerza, y las narrativas digitales permiten a otro tipo de lector explorar más allá del libro y la tinta impresa, expandiendo las vías de comprensión, divertimento y creación de nuevas redes de aprendizajes.

En su encuesta más reciente sobre lectura, *Módulo sobre lectura 2022 (MOLEC)*,¹ el Inegi reporta que “la población alfabeta lectora de revistas y periódicos continúa disminuyendo, por otra parte, la lectura de páginas de internet, foros o blogs mantuvo el mismo porcentaje que el levantamiento anterior”.

Esta encuesta, en su versión de 2021, ya registraba que la lectura de libros en formato digital se triplicaba respecto a los datos de 2016 y se

1 Inegi (2022), *Módulo sobre lectura (MOLEC). Principales resultados 2022*, p. 21 (se refiere al levantamiento de 2021), en https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb22.pdf.

duplicaba respecto a los de 2020, al extenderse el mercado comercial de la literatura hacia los formatos multimedia, en una fusión de las narrativas tradicionales con las digitales.

Como sistema de conformación y fortalecimiento de comunidades lectoras y escritoras, Universo de Letras debe analizar y registrar los cambios que los intereses, formatos y soportes generan en las formas de leer, al diversificarlas y ramificar la etimología de lectoras y lectores.

A finales de 2022 y principios de 2023, una vez que se retomaron las clases presenciales, fue viable realizar nuevamente el levantamiento de datos en los planteles, considerando lo sucedido en el ámbito de la lectura y escritura durante el confinamiento como una oportunidad para observar y comprender mejor a las y los lectores universitarios.

Además de explorar los cambios provocados por la pandemia, fue de suma importancia dar seguimiento a los hallazgos de la primera encuesta, por lo que en el nuevo cuestionario se conservó la mayoría de las preguntas originales, con escasas modificaciones en las variables de respuesta de algunas de ellas. También se identificaron las condiciones que cambiaron *per se* simplemente por la evolución de una tendencia que ya había comenzado o por el propio desarrollo de las nuevas tecnologías, la creación de plataformas novedosas y otros fenómenos.

En esta edición se propuso identificar las formas en que las prácticas se modificaron en los últimos cuatro años, al tiempo que se obtenían datos para comprender que un evento de crisis, como el confinamiento, incide en el tema que nos ocupa: la lectura y la escritura traducidas en experiencias de vida *para* y *desde* las y los jóvenes universitarios.

1.2. PROPÓSITOS Y NUEVAS PREGUNTAS

El propósito principal de la presente encuesta es dar continuidad a la realizada en 2019, mediante la aplicación de un nuevo cuestionario cuyos reactivos permitan determinar si se han registrado cambios en las prácticas de lectura y escritura de las y los jóvenes universitarios, y cuáles de ellos han sido a consecuencia del confinamiento por la pandemia de Covid-19.

Algunas ideas iniciales llevaron a Universo de Letras a determinar si

- El confinamiento por la pandemia tuvo una incidencia en las prácticas de lectura y escritura entre los jóvenes universitarios; si estas sufrieron cambios y en qué sentido.
- Durante el confinamiento se modificó el papel y uso de las TIC en relación con las prácticas de lectura y escritura de las juventudes.
- Hubo un cambio en los materiales de lectura y en los soportes de estos respecto a lo encontrado en 2019.
- Se detectan cambios que puedan haberse registrado en sus prácticas de escritura, tanto en el contenido como en los soportes (no necesariamente como resultado del confinamiento).

Las preguntas integradas al cuestionario 2023 fueron propuestas con base en el análisis de algunas premisas que desde el Sistema Universitario de Lectura se fueron gestando día a día en el trabajo con jóvenes, entre las que resaltan:

1. Al modificarse el uso del tiempo libre a causa del confinamiento, aumentó el tiempo dedicado a la lectura
2. El confinamiento en muchos casos trajo consigo situaciones de ansiedad en las y los jóvenes, lo cual puede haber provocado la escritura de textos para una mejor comprensión de sus estados de ánimo.
3. Al verse imposibilitados de salir para adquirir lecturas en bibliotecas y librerías, se incrementó la lectura en formatos digitales.
4. Las nuevas tecnologías facilitaron compartir, dialogar y formar comunidad en torno a la lectura y la escritura.
5. Los cambios detectados en las prácticas de lectura y escritura durante el confinamiento permanecen una vez concluido este.

➤ **1.2.1. Temas que se abordan en la encuesta**

Lectura

- Práctica/gusto por la lectura
- Tiempo dedicado a la lectura
- Circunstancia familiar/escolar favorable a la lectura
- Formatos de lectura
- Formas de adquisición de libros y otras lecturas

Escritura

- Práctica de escritura y sobre qué escriben
- Lecturas que inspiran la escritura
- Formas de compartir sus textos

Comunidades lectoras

- Conocimiento y sentido de pertenencia en comunidades lectoras
- Participación presencial o virtual en estas comunidades

En torno al confinamiento por la pandemia

- Cómo incidió la pandemia
- Cómo y en qué cambiaron las prácticas de lectura y escritura
- Qué pasó al volver a la normalidad
- Cambio en el tipo de lecturas y en los soportes de lectura

Nuevas tecnologías

Como un tema transversal que atañe tanto a la lectura como a la escritura y al fortalecimiento o la construcción de comunidades lectoras:

- Soportes y formatos preferidos para leer o escribir
- Plataformas en las que consumen contenidos escritos o los generan y publican
- Medios para adquirir lecturas

Identidad y género

El documento 2023 de la encuesta sugiere también, como eje transversal, el tema de la equidad de género, con la mirada puesta en que otros estudios retomen estos hallazgos y los integren como parte del sustento de lo que pasa con las mujeres en la universidad y qué papel tienen la lectura y la escritura en sus formas de interactuar, hacer comunidad, habitar los espacios y alzar la voz.

Para el equipo de Universo de Letras también fue importante utilizar en la presente edición el lenguaje incluyente, tomando como referencia el *Manual de uso incluyente y no discriminatorio del lenguaje*, desarrollado por la Universidad Nacional Autónoma de México.²

2 <https://unam.blob.core.windows.net/docs/manual/Manual%20de%20uso%20incluyente%20y%20no%20discriminatorio%20del%20lenguaje.pdf>.



1.3. UNIVERSO DE LETRAS, A CASI UNA DÉCADA DE SU CREACIÓN

Universo de Letras es el sistema universitario de lectura de la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura encargado del vínculo directo con las y los alumnos que dan voz e identidad a la UNAM.

Por su parte, la Cátedra Extraordinaria de Lectura José Emilio Pacheco, desde su creación en 2015, es parte fundamental, junto con Universo de Letras, para la conformación de comunidades lectoras dentro y fuera de la UNAM, en el primer ecosistema que fomenta la cultura escrita a partir de la visión y las acciones de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

A partir de sus tres ejes –lectura, escritura y oralidad–, la cátedra de lectura y Universo de Letras fomentan de manera conjunta la apropiación del lenguaje, que le permite a todas las personas por igual explorar las identidades que dan pie a la pluralidad alejada de estereotipos. La propuesta incluye la reflexión en torno a una literatura sin etiquetas, desde una mirada incluyente, con equidad de género y respeto a las culturas originarias, expandiendo los campos de la apropiación y la exploración sensorial vinculados con el arte y la ciencia, desde los cuales la cátedra también promueve el concepto de *leer el mundo* y profesionaliza a las personas como mediadores de la lectura, la escritura y la imagen.

En este sistema conviven varios programas en formato virtual, presencial e híbrido dirigidos a públicos específicos, desde las infancias hasta personas de la tercera edad.

Islas de la Lectura

En el área formativa, el programa más representativo de Universo de Letras es Islas de la Lectura, programa multidisciplinario de liberación del servicio social. Este busca contribuir a la formación académica y profesional de alumnos de nivel superior de la UNAM con un seminario de capacitación en la mediación lectora, el cual, como consecuencia de la pandemia, dividió su formato en presencial y virtual, ya que ha sido evidente el incremento de solicitudes a partir de la implementación del esquema en línea que permite el acceso a jóvenes físicamente lejos del Centro Cultural Universitario.

El confinamiento modificó los esquemas de la programación, pero hay algo que sigue definiendo al lector juvenil, y es que este marca tendencia. De esa forma, las y los integrantes de Islas de la Lectura van creando los más diversos contenidos al tiempo que leen y escriben por necesidad y ganas; registran la vida en fotografías y hacen memes en sus redes sociales, como Twitter, Instagram y demás plataformas digitales, como si de las hojas de sus diarios personales se tratara; producen y audioleen *podcasts*, con lo que dejan huellas con cada paso que dan.

Navegantes

Parte importante de Islas de la Lectura es el programa Navegantes, que da cabida a los jóvenes egresados del servicio social interesados en poner en práctica los conocimientos de mediación con sus pares del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y distintas facultades de la UNAM. En 2023 se continúa fortaleciendo el espacio abierto por Universo de Letras para una nueva generación de mediadores recién formados.

¡Aquí Tú Cuentas +50!

Antes llamado Abuelos Lectores y Cuentacuentos, este programa universitario en formato virtual, de responsabilidad social y emprendimiento dirigido a personas mayores de 50 años, tiene el objetivo de promover la cultura escrita, la oralidad y el acercamiento generacional, tomando la lectura como punto de partida para fortalecer los lazos afectivos.

Escribir: Por Ejemplo

En esta época de pospandemia reforzamos los espacios virtuales de Universo de Letras, como es el caso de la comunidad Escribir: Por Ejemplo, programa de mediación de la escritura que desde el blog Librópolis da voz a jóvenes que sienten curiosidad y están descubriendo su interés en la escritura, a quienes empiezan a escribir y nunca antes han compartido o publicado sus textos. Son chicos y chicas que se refieren a sus textos como sus “reflexiones”, en los que hablan de sus emociones e “inspiraciones”.

Esta experiencia le ha permitido a Universo de Letras acumular un conocimiento directo y real sobre la percepción que tienen las y los jóvenes

acerca de la escritura, el cual confirma y amplía los resultados obtenidos en la primera encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM.

Centro de Literatura Infantil y Juvenil Universo de Letras

Los programas para infancias y adolescencias tienen un espacio propio para desarrollarse en el primer Centro de Literatura Infantil y Juvenil Universo de Letras, ubicado en la Librería Jaime García Terrés, gracias al apoyo de la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM.

El centro presenta semanalmente actividades diseñadas a partir de un acervo de más de 2 000 ejemplares de literatura infantil y juvenil, conformado durante 10 años para el emblemático programa dirigido a mayores de 50 años Abuelos Lectores y Cuentacuentos, hoy ¡Aquí Tú Cuentas +50!

¡Aquí Tú Cuentas Historias!

Programa familiar que por medio de la oralidad tiende puentes hacia las historias y la memoria.

¡Bájate un Libro!

Espacio virtual que concentra una cuidadosa curaduría de lecturas descargables seleccionadas para jóvenes lectores que interactúan a partir de un chat para compartir sus impresiones sobre los textos.

Universo LIJ México

La enciclopedia de profesionales de México dedicados a la escritura e ilustración de libros para infancias y juventudes tiene actualmente 27 videos en los que, a partir de tres preguntas –¿cuál ha sido tu camino lector?, ¿por qué es importante hacer libros para niñas, niños y jóvenes? y ¿cuál de tus obras quieres compartir con la comunidad de Universo de Letras?–, personalidades de la literatura infantil y juvenil han compartido su trayectoria desde un lugar íntimo y cercano.

App Universo de Letras

La aplicación Universo de Letras tiene como objetivo incorporar elementos visuales e interactivos para que los usuarios conozcan todas las actividades y los programas que ofrece el Sistema Universitario de Lectura.

De esta manera, con la formulación de preguntas sobre qué, cómo y para qué leemos y escribimos, se diseñan actividades de promoción, fomento de la cultura escrita y gestión cultural en las cuales las y los lectores son el motor principal, mientras que los libros son posibilitadores de caminos hacia un pensamiento crítico, reflexivo, autónomo, creador, liberador y transformador de la realidad.

1.4. LA VOZ DE LA COMUNIDAD UNIVERSO DE LETRAS

Cabe resaltar la labor de acompañamiento a las comunidades lectoras que se han fortalecido con el Sistema Universitario de Lectura durante el confinamiento, gracias a las y los jóvenes del mencionado programa Islas de la Lectura, que se desarrolla en vinculación con la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM y se ha convertido en un muro de contención emocional en tiempos de crisis.

Islas de la Lectura me conectó con personas que compartían una pasión por la literatura similar a la mía, que constantemente me ayudan a seguir aprendiendo y a ser feliz charlando sobre libros. Igualmente fue una ventana de esperanza durante un momento tan difícil como lo fue el confinamiento, una promesa del final de la soledad.

DIANA HURTADO

Cuando la pandemia llegó, me sentía en la total incertidumbre. Islas fue justo eso para mí en toda esta pandemia que todos atravesamos: una isla donde refugiarme, donde conocí gente increíble, aprendí que la lectura puede (y debe) salir de lo académico y que compartiendo lecturas y juegos con otros podemos crear vínculos y experiencias inigualables. Llevo a Islas y a las personas que conocí ahí siempre en mi corazón y aunque ahora todos hayamos levantado anclas y zarpado, lo que vivimos y aprendemos en Islas siempre quedará conmigo; y ojalá los vientos nos vuelvan a reunir.

NAHUI OLLIN CAMPOS

Estar virtualmente en Islas de la lectura durante la pandemia fue una forma de sobrellevar el aislamiento y la rutina del encierro, porque las actividades que realizábamos me ayudaron a estar en el mundo de la imaginación de la lectura, y conocer a gente increíble que al día de hoy somos buenos amigos; es algo que nunca hubiera pasado sin Islas de la Lectura ni los libros.

LEONEL LUNA

Islas de la Lectura apareció en tiempos del "quédate en casa", me dio un hogar construido por libros donde pude refugiarme de la incertidumbre y soledad pandémica. Me regaló a personas que pasaron de ser desconocidos que veía a través de la pantalla a grandes amigos. Llenó mi corazón de creatividad, imaginación y esperanza. Y, sobre todo, me recordó que este mundo es más hermoso si se descubren, comparten y crean historias.

SHOSHANA HERNÁNDEZ

Islas de la Lectura fue un lugar que me permitió darle forma a mis preguntas y me permitió ayudar a otros a generar las suyas.

JULIO RIVERA

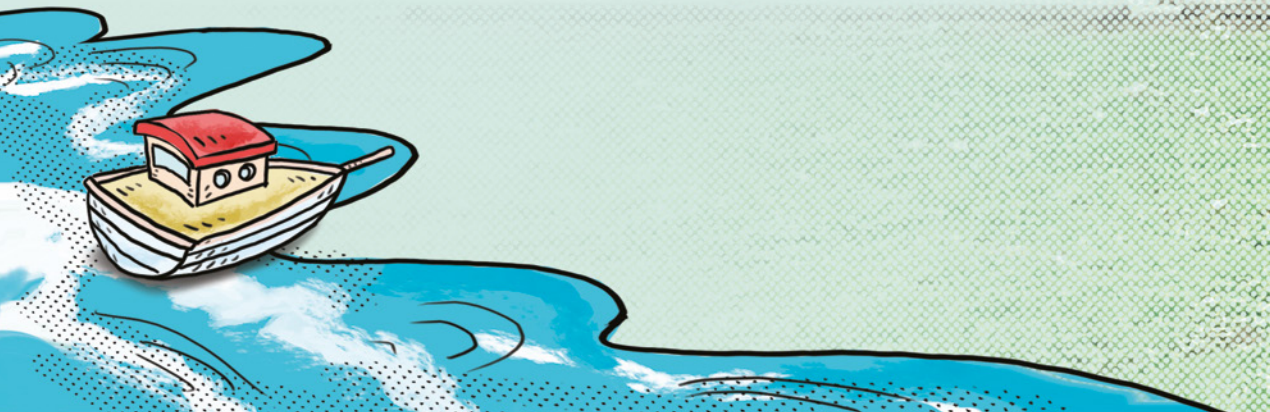
En el entorno universitario, hoy más que nunca la pluralidad cultural se hace presente. Hablamos entonces de una nueva globalidad lectora, es decir, leer ya no es un asunto elitista ni reservado a unos cuantos intelectuales privilegiados. Leer es una decisión, una vocación y, como dice Juan Domingo Argüelles, es casi un destino. Para cumplir los designios de esta práctica tan humana, pasional y, por lo tanto, compleja se requieren profesionales en la mediación de la lectura, la escritura y la imagen, así como materiales de calidad seleccionados con los criterios del Sistema Universitario de Lectura y de la Cátedra José Emilio Pacheco, cuna de personas que facilitan el acceso y quienes fungen como andamiaje del libro en los más diversos contextos, incluyendo el universitario.

Es así que el Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras no tiene la ilusoria pretensión de formar mejores seres humanos por medio de la lectura, pero sí la firme propuesta de que sea la experiencia del propio lector la que le dé sentido al texto y de conjuntar el derecho a tener voz con el derecho a que sea escuchada, escuchando. La intención no es que contesten mejor las preguntas, sino que adquieran herramientas teóricas y prácticas para formular nuevas y más atrevidas interrogantes todos los días, como lo propone la pedagogía de la pregunta, de Paulo Freire.

La contribución de Universo de Letras para fomentar buenas prácticas lectoras desde las competencias comunicativas se mueve del campo funcional de la lectura al de la significación, por lo que la propuesta del Sistema Universitario de Lectura busca mostrar una nueva forma de vivir la lectura en una comunidad en la que todas las personas, lectoras o no, sumen.

2

CARACTERÍSTICAS





2.1. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Para la segunda edición de la encuesta se buscó afinar la metodología sin hacer modificaciones que comprometieran la comparabilidad entre ambas. Entre las diferencias relevantes se encuentran la actualización del cuestionario, la introducción del tema del confinamiento por la pandemia de Covid-19 y una mayor potencia estadística para obtener resultados por área de conocimiento.

Para el diseño de las preguntas de la encuesta sobre el confinamiento se realizó una exploración cualitativa previa a partir de seis entrevistas grupales con alumnas y alumnos de la UNAM de diferentes planteles (FES, CU, CCH y ENP). Las preguntas detonadoras abarcaban cómo había cambiado su rutina y sus prácticas cotidianas durante la pandemia; si había cambiado su forma de leer y escribir, y sus motivos; la relación con las comunidades lectoras, y su uso de plataformas para compartir sus textos personales. Las respuestas fueron tan interesantes como diversas, ya que la experiencia del confinamiento fue muy distinta para cada persona y esa diversidad se vio plasmada en las opciones cerradas de respuesta, así como en las preguntas integradas al cuestionario 2023.

Las respuestas de los grupos arrojaron que, en general, su día a día durante el confinamiento fue monótono, aburrido, tedioso y con una sensación de hacinamiento. Pero también hubo experiencias positivas, las y los jóvenes tuvieron tiempo de hacer cosas diferentes, como tomar cursos en línea, caminar más y conocer más sus colonias y espacios cercanos. Esta situación excepcional detonó que muchas personas empezaran a leer o leyeran más –más por gusto que por obligación– nuevos temas y formatos, audiolibros y libros electrónicos, también que escribieran más sobre sus sentimientos y experiencias, al igual que poesía, novelas e historias, buscando salir de la rutina, desestresarse, distraerse y salir de sus cuartos a través

de un libro. La misma situación provocó también la reacción opuesta en un grupo menor de jóvenes, quienes leyeron y escribieron menos o nada a causa del bloqueo emocional y mental en el que se encontraban.

Los grupos también expresaron que sus prácticas de lectura y escritura cambiaron después del confinamiento; nuevamente escasea el tiempo para hacerlo y leen y escriben más por obligación que por gusto, aunque hay alumnas y alumnos que lo siguen haciendo como un nuevo hábito.

Todos estos temas se agregaron a la encuesta de este año. Como consecuencia de ello, el cuestionario incrementó su extensión en 50 % y la muestra general validada (después de cancelaciones) lo hizo en 33 %, al pasar de 1479 elementos en 2019 a 1973 en 2023.

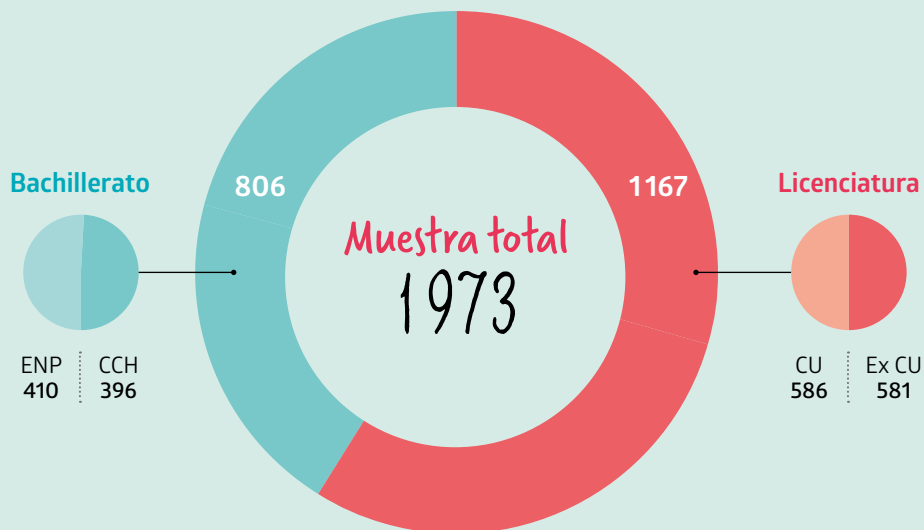
En la encuesta se consideran cuatro categorías de desagregación que a su vez definen 12 categorías de interés:

- Nivel de estudios: distingue entre bachillerato y licenciatura.
- Áreas de conocimiento:
 - Área 1. Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías
 - Área 2. Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud
 - Área 3. Ciencias Sociales
 - Área 4. Humanidades y de las Artes
- Subsistema/ubicación del plantel:
 - Escuela Nacional Preparatoria (ENP)
 - Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH)
 - Planteles ubicados en Ciudad Universitaria (CU)
 - Planteles externos a Ciudad Universitaria (Ex CU)
- Sexo/género: distingue entre hombres, mujeres y personas no binarias.

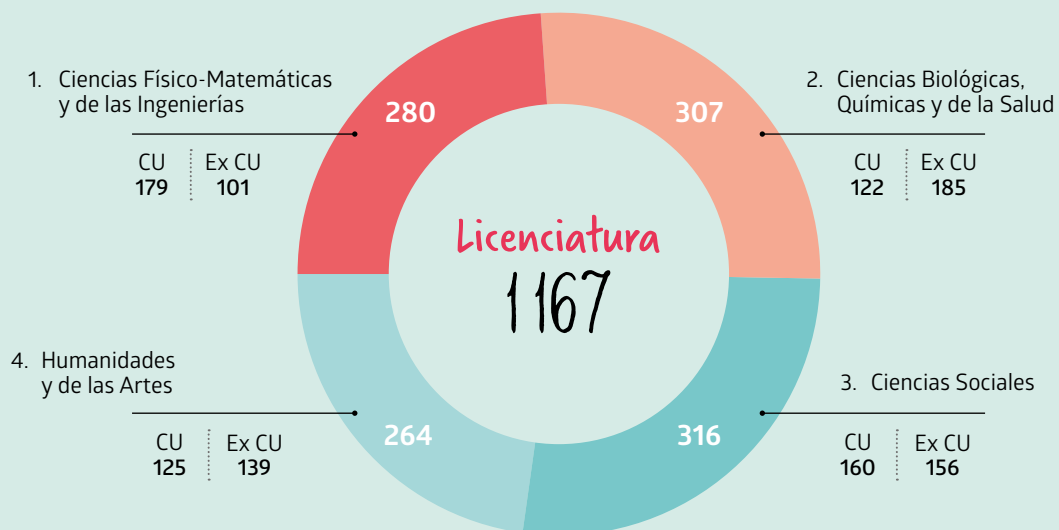
La muestra fue diseñada considerando un margen de error de 5 % y un nivel de confianza de 95 % para la población general y para todas las subpoblaciones de interés, exceptuando las desagregaciones por áreas de conocimiento –en el nivel de licenciatura– y subsistemas (ENP y CCH) –en el nivel de bachillerato–, donde el nivel de confianza de diseño es de 90 por ciento.

En licenciatura, cada carrera tiene un área de conocimiento asociada, misma que se les asigna a las y los estudiantes inscritos en ellas. En cambio, para la mayoría de las y los estudiantes de bachillerato, el área de conocimiento se refiere al área que eligieron o desean elegir en el último

Gráfica 2.1. Distribución de la muestra por nivel de estudios y subsistemas



Gráfica 2.2. Distribución de la muestra por áreas de conocimiento



año, por lo que se considera una característica no totalmente definida que además incluye la categoría “No sabe”, correspondiente a estudiantes que no supieron qué responder y dejaron la respuesta en blanco. Esta diferencia hace cualitativamente distintas a las poblaciones de bachillerato y de licenciatura identificadas en la misma área de conocimiento, por lo que en el análisis se evita, en general, considerarlas como una sola población y se analizan por separado. En cuanto a la categoría “No sabe”, no se considera en el análisis, dado que contiene tan solo 15 casos, los cuales se toman en cuenta en la población general y en el resto de las subpoblaciones a las que pertenecen, pero no se integran en ninguna de las áreas de conocimiento ni se revisan por separado.

Otra variable de desagregación considerada es el sexo/género. El cuestionario contempló únicamente opciones binarias en cuanto al sexo, no obstante, 12 personas activamente establecieron que no se identificaban con ninguna o preferían una tercera opción (“No binario”), por lo que durante la captura de las encuestas se habilitó esta categoría. Sin embargo, no fue posible incluir la categoría de personas no binarias en el análisis por el escaso número de personas muestreadas identificadas en la encuesta como no binarias, lo cual obedece a que no se incluyó como opción en el cuestionario, por lo que las 12 encuestas no binarias no están consideradas cuando se habla de mujeres o de hombres, pero sí en los resultados generales y de cualquier otra subpoblación a la que pertenezcan. Ante este suceso se revisará la variable de sexo/género para incluir la opción “No binario” u otra pertinente en las próximas encuestas.

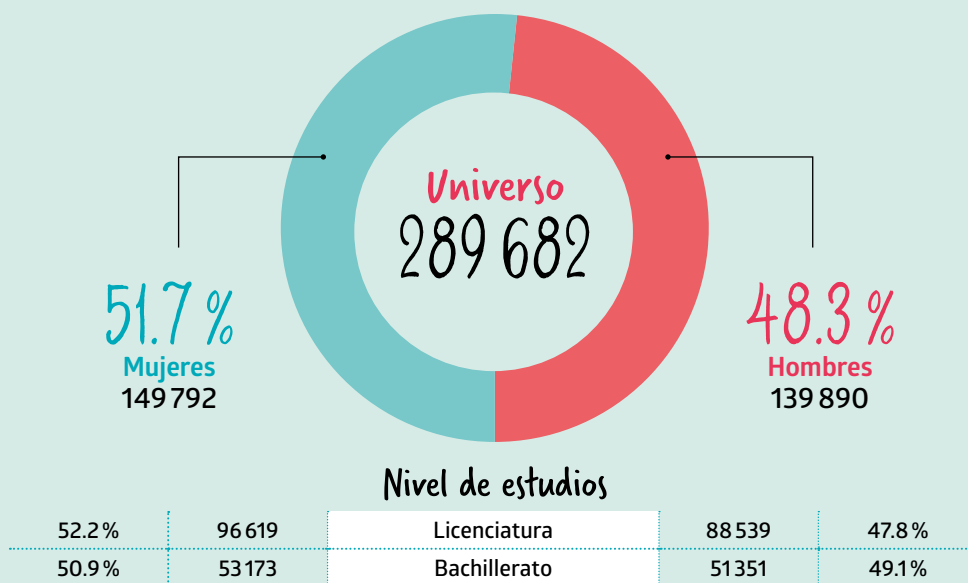
2.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA

El universo considerado en la encuesta abarca a las y los estudiantes de la UNAM en el área metropolitana de Ciudad de México, quienes, de acuerdo con la Agenda Estadística UNAM 2022,¹ conforman una población total de 289 682 personas, lo que representa un incremento de 8 486 estudiantes de 2018 a 2022, equivalente a 3 % respecto al primer año.

¹ Consultado en octubre de 2022, en <https://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2022/disco>.

En cuanto al sexo/género, 51.7 % de mujeres y 48.3 % de hombres integran la población general de estudiantes, distribución que en bachillerato presenta una diferencia menor (50.9 % mujeres y 49.1 % hombres), mientras que en licenciatura es mayor (52.2 % mujeres y 47.8 % hombres), lo que muestra un aumento en la integración de mujeres a la educación superior respecto a 2018, entre quienes entran a la UNAM (véase la gráfica 2.3).

Gráfica 2.3. Subpoblaciones por sexo y nivel de educativo



Fuente: elaboración propia con datos de la Agenda Estadística UNAM 2022.

En cuanto al nivel de estudio, los subsistemas y la ubicación de los planteles, las cifras de la UNAM reflejan un aumento poblacional en licenciatura de 9.2 % y un descenso en bachillerato de 6.4 %, ambos respecto a 2018, lo que es más evidente en la matrícula de los planteles externos a Ciudad Universitaria, que creció 13.9 % frente a 5.4 % de los de CU, mientras que el descenso se distribuyó de forma equitativa entre la Escuela Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades, con lo que se mantuvo casi sin diferencias la distribución de la población de bachillerato entre ambos subsistemas.

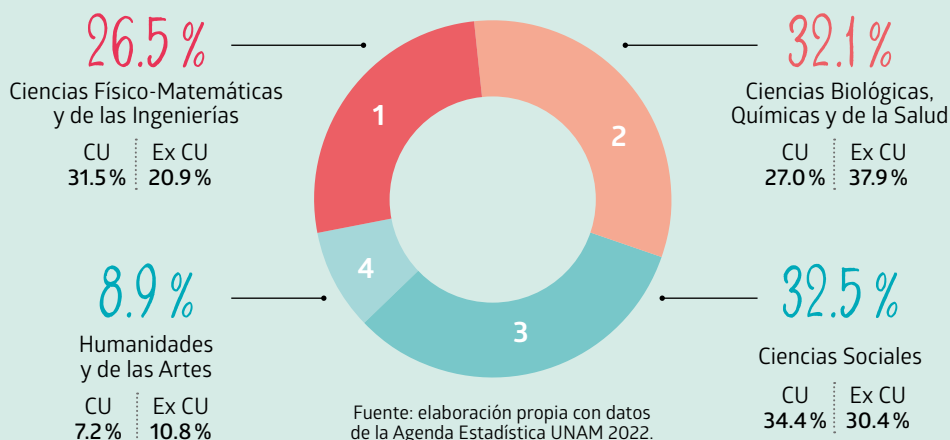
Gráfica 2.4. Subpoblaciones por nivel educativo y subsistema



Fuente: elaboración propia con datos de la Agenda Estadística UNAM 2022.

Por área de conocimiento, en licenciatura las áreas de Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud, y de Ciencias Sociales tienen mayor población, cada una con poco menos de la tercera parte, mientras que en el área de Humanidades y de las Artes se inscribe menos de uno de cada 10 estudiantes; el área de Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías permanece neutral, en el sentido de que agrupa cerca de la cuarta parte de la población estudiantil (véase la gráfica 2.5).

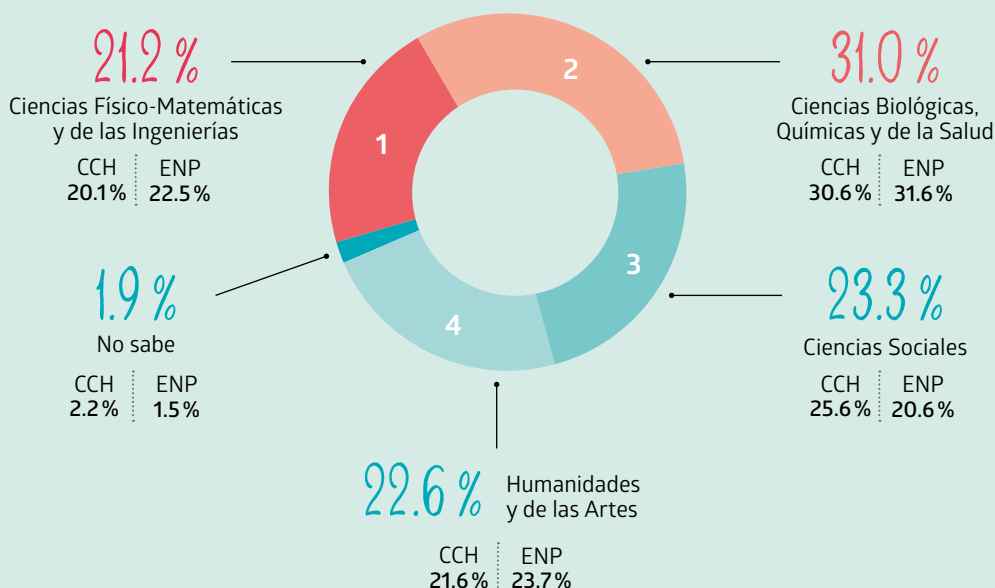
Gráfica 2.5. Subpoblaciones por áreas de conocimiento en licenciatura



Dado que la mayor parte de las y los alumnos de bachillerato no están inscritos en un área terminal, no hay registros poblacionales generales por área de estudio en dicho nivel, sin embargo, los resultados de la encuesta dan luz en este sentido y estiman una distribución poblacional por área de conocimiento más homogénea que en licenciatura.

En bachillerato, todas las áreas de conocimiento agrupan al menos una quinta parte de la población del nivel medio superior, en particular el área 2, Ciencias Biológicas y de la Salud, como la de mayor interés (30.6%) para las y los estudiantes del nivel medio superior, y sin grandes diferencias entre subsistemas, excepto en el CCH, donde hay un interés ligeramente mayor que en la ENP por el área 3, Ciencias Sociales (véase el la gráfica 2.6).

Gráfica 2.6. Subpoblaciones por áreas de conocimiento de bachillerato



2.3. LEVANTAMIENTO

El levantamiento se realizó de forma similar a la encuesta de 2019, en espacios abiertos de 29 planteles, 14 de nivel bachillerato y 15 de licenciatura, cubriendo los turnos matutino y vespertino. Participaron 34 encuestadores y encuestadoras durante un periodo de tres semanas, del 1 al 22 de febrero del presente año, junto con una jornada adicional de levantamiento el 22 de marzo, para cubrir un plantel que tardó en dar la autorización.

A diferencia de 2019, se introdujo una cuota muestral por área de conocimiento, de manera que los encuestadores, cuando la aleatoriedad no permitía cubrir las cuotas, tenían la indicación de buscar a personas del área de conocimiento de la que hicieran falta levantar encuestas. Este cambio no fue relevante en la mayoría de los planteles, dado que muchos solo tienen carreras de un área de conocimiento o el levantamiento aleatorio permitió cubrir las cuotas; donde hubo un reto mayor fue en algunas FES que ofrecen carreras de las cuatro áreas y cuyos planteles son comparativamente más grandes que los de las facultades de Ciudad Universitaria.





3

HALLAZGOS:

LECTURA Y ESCRITURA DURANTE
EL CONFINAMIENTO

3.1. UN PARÉNTESIS OBLIGADO: PANDEMIA Y CULTURA ESCRITA EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNAM. ¿QUÉ CAMBIÓ?

La pandemia tuvo un efecto significativo en las comunidades universitarias en varias vertientes. La transición al aprendizaje en la modalidad virtual fue un cambio sin precedentes; las clases en línea, las conferencias virtuales y los materiales educativos digitales sustituyeron las formas académicas conocidas, lo que afectó el acceso a la educación según las circunstancias socioeconómicas, geográficas y tecnológicas de cada estudiante o comunidad.

Aquellos estudiantes que contaron con recursos tecnológicos y de conectividad, con acceso a dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes, así como con una conexión estable a internet tuvieron la fortuna de no ver interrumpidos sus estudios y lograron mantenerse en contacto con el resto del alumnado y el cuerpo docente.

Los cambios requirieron del estudiantado una significativa capacidad de adaptación y respuestas resilientes para hacer frente a todos los desafíos que la emergencia presentó en prácticamente todos los aspectos de sus vidas, por lo que se vieron en la necesidad de ajustar sus expectativas y planes en función de las circunstancias, desde una nueva gestión del tiempo hasta sus formas de interacción, en una inusual permanencia con los miembros de la familia o compañeros de casa.

De esa forma, el confinamiento, como estrategia pública de prevención ante la pandemia por Covid-19, evidentemente significó una fuerte sacudida en las formas de interactuar, lo que influyó en los aspectos social, intelectual y emocional.

Otras crisis presentadas durante este periodo fueron la laboral y la económica, que afectaron a millones de hogares y cientos de oficios. La suma de todos estos cambios detonó una crisis de salud emocional que aún tiene

efectos difíciles de abarcar en el retorno a una realidad más cercana a lo conocido, pero que dista mucho de ser igual.

El periodo entre las encuestas 2019-2023 se vio marcado por este paréntesis, que no hacía más que extenderse. Las situaciones que tenían que ver con pérdidas y encierro, en una etapa en que la libertad de movimiento y la socialización son tan importantes, constituyeron un reto para el equilibrio psicoemocional y para los ya de por sí complejos mecanismos de aprendizaje.

Ante esta situación, la presente encuesta se propuso indagar si estas circunstancias especiales, temporales, sociales, económicas y emocionales habían afectado las prácticas culturales de las y los jóvenes de la UNAM, específicamente en el ámbito de lo que leen y escriben.

Por la encuesta anterior (*Cuando leo... Cuando escribo... 2019*), se pudo saber que a la población objetivo de estos estudios le gustaba leer en un porcentaje importante (*mucho y bastante* para 54 % del alumnado de bachillerato y licenciatura) y que 55 % de alumnas y alumnos escribía para expresar sus emociones o pensamientos.¹

Esta situación llevó a prever que, durante el confinamiento, tanto la lectura como la escritura podrían haber constituido un refugio. Sobre esto nos ilustran los datos siguientes:

- Durante el confinamiento, más de la mitad de las y los estudiantes (55 % en general, de bachillerato y licenciatura) afirmó que *leyó más que antes* (este porcentaje es todavía mayor en bachillerato, 59.7 %), mientras que 23.2 % afirmó que *leyó igual que antes* (véase la gráfica 3.1).
- *¿Qué les hizo leer más?* A esta pregunta respondieron quienes declararon *sí haber leído* durante el confinamiento. Las variables de respuesta podían ser tres, según su grado de importancia. Las más frecuentes, en general, fueron *porque me gusta y tenía el tiempo para hacerlo* (23.3 %), *para seguir aprendiendo sobre algún tema* (22.1 %) y *para no aburrirme o para salir de la rutina* (19.3 %). En estas tres respuestas hay una combinación de motivos: el gusto, el aprendizaje, pasar el

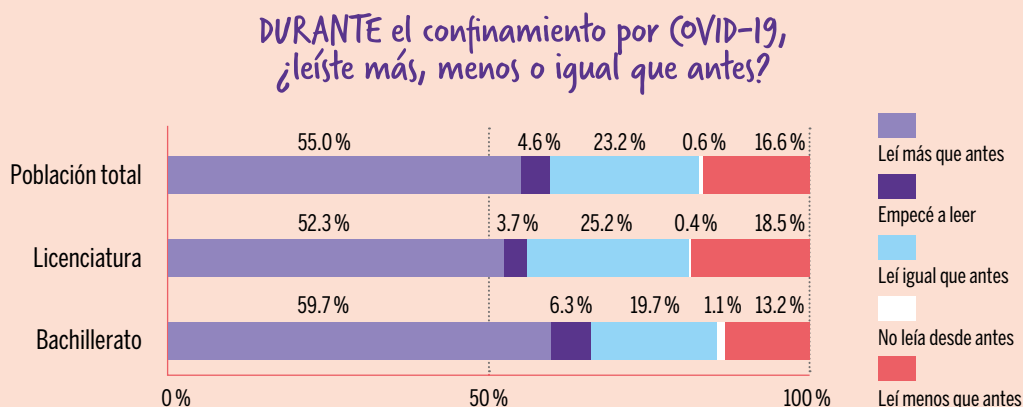
1 Véase el documento con los resultados de la encuesta realizada en 2019: Imelda Martorell Nieto (coord.), *Cuando leo... Cuando escribo... Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM*. Ciudad de México, Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, 2019, https://universodeletras.unam.mx/app/uploads/2020/02/CuandoLeo_CuandoEscribo.pdf.

tiempo. Ninguna involucra claramente una cuestión emocional y son las tres principales respuestas tanto entre hombres como entre mujeres.

- Ahora bien, las variables de respuesta que sí involucraban una cuestión emocional registraron porcentajes por abajo de 14 % **entre quienes sí leyeron**; las más frecuentes en lo general fueron: *porque me hacía sentir bien* (11.4%) y *para desestresarme* (10.1%). Aquellas con las que se podría conectar la manifestación de un conflicto emocional son francamente bajas: *para distraerme de sentimientos de tristeza* (6.6%) y *para sentirme menos sola/solo* (6.2%). Estos porcentajes son ligeramente mayores entre las mujeres (véase la gráfica 3.2)
- Por otro lado, durante este periodo 16.6% de las y los jóvenes encuestados afirmó haber leído menos. ¿Los motivos? Alrededor de 30 % en general –es decir, hombres y mujeres– fue por bloqueo mental (33.7%) o porque no se podían concentrar (31.2%); estas situaciones fueron más frecuentes entre las mujeres que entre los hombres (véase el cuadro 3.1).

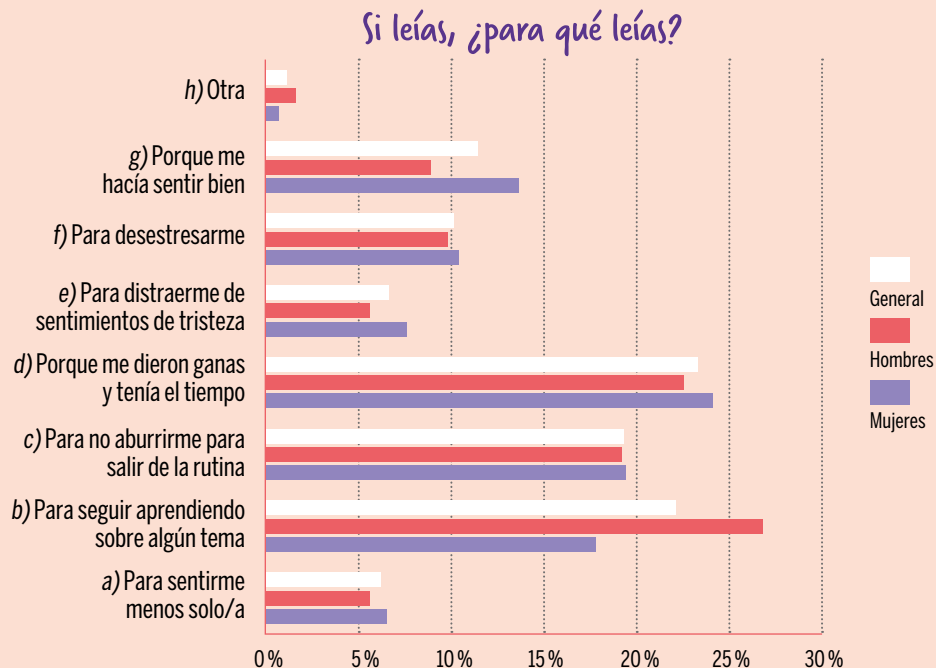
Contrario a lo que Universo de Letras supuso durante la época de pandemia, los motivos emocionales para leer –según lo reflejado por estas respuestas– fueron poco frecuentes. Las y los jóvenes universitarios sí leyeron más durante el confinamiento porque tenían tiempo e interés.

Gráfica 3.1. Población total y subpoblaciones (por nivel educativo) por comparaciones de frecuencia de lectura antes y durante el confinamiento



* Resultados de la pregunta 8 del cuestionario 2023.

Gráfica 3.2. Población que sí leyó durante el confinamiento por motivos de lectura



* Resultados de la pregunta 8.1 del cuestionario 2023.

Cuadro 3.1. Población total y subpoblaciones (por sexo) que leyeron menos durante el confinamiento por motivos de disminución de lectura

¿Por qué leías menos?

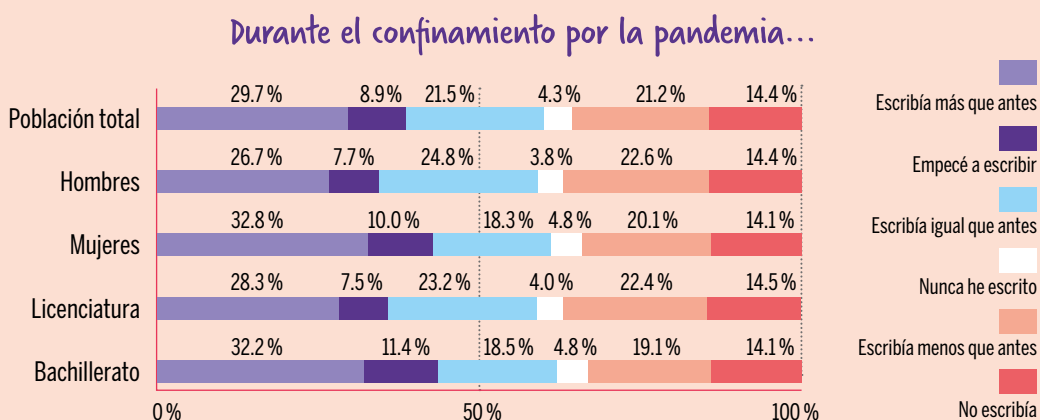
	Mujeres	Hombres	General
a) Por bloqueo mental	38.7%	27.6%	33.7%
b) Porque no me podía concentrar	32.8%	29.6%	31.2%
c) Porque tenía que cuidar a alguien y no me daba tiempo	3.3%	5.1%	4.1%
d) Porque tuve que hacer tareas domésticas y no me daba tiempo	9.1%	15.3%	12.0%
e) Porque tuve que entrar a trabajar	2.8%	3.5%	3.1%
f) Porque había demasiadas personas en casa	3.7%	3.9%	3.8%
Sin datos	9.5%	15.0%	12.1%

* Resultados de la pregunta 8.2 del cuestionario 2023.

Ahora bien, ¿qué sucedió con *la escritura*?

- De entre los porcentajes de todas las variables de respuesta presentadas sobresale el de quienes *escribieron más que antes* (29.7% en general) y es notorio que este porcentaje más alto fuera más frecuente entre mujeres y alumnas de bachillerato. Es significativo también que 21.5% haya mantenido el nivel de escritura que tenía antes de la pandemia y cabe destacar que 8.9% comenzó a escribir en este periodo. En un ejercicio de suma de los porcentajes de quienes estuvieron activos con la escritura durante el confinamiento se obtiene un destacable 60.1% (véase la gráfica 3.3).

Gráfica 3.3. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel educativo) por comparaciones de frecuencia de escritura antes y durante el confinamiento



* Resultados de la pregunta 36 del cuestionario 2023.

- Entre los subsistemas, destaca que la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) presenta el mayor porcentaje (34.8%) de estudiantes que *escribía más que antes* durante la época del confinamiento.
- En cuanto a **los motivos para escribir**,² sobresalen *para no aburrirse* (17.8%), *para desahogarse* (15.7%) y *para mejorar su forma de escri-*

2 El 39.4% de quienes escribieron durante el confinamiento, de acuerdo con la pregunta 36, no respondió la pregunta 36.2 o su respuesta fue cancelada por marcar más de una opción. Por esta razón, los porcentajes que se pueden ver en la gráfica 3.3 son reducidos y el más alto fue el de las respuestas vacías o canceladas.

bir (10.1%). La razón menos recurrente fue *para socializar con otras personas* (4.5%).

Derivado de las respuestas, sabemos que quienes más escribieron para desahogarse fueron las mujeres (19.2 %), mientras que los hombres escribieron más para no aburrirse (21.9 %). La variable *para lidiar con problemas emocionales* únicamente obtuvo 5.3 % del general.

Por otra parte, por nivel de estudios y sexo, quienes más escribieron para no aburrirse fueron los hombres de bachillerato (27.1%), poco menos del doble que las mujeres de este sistema (15.4 %), pero por encima de los hombres de licenciatura (18.9 %).

Vale la pena detenernos en este último punto con el objetivo de analizar y abrir un diálogo con las personas jóvenes sobre su percepción respecto al concepto de escritura. Escribir chats o mensajes informales difiere significativamente de las formas de escritura creativas o académicas, sin embargo, cabe reconocer que el registro del lenguaje es distinto y sus propósitos también.

Por un lado, la escritura académica y creativa posee un valor otorgado institucionalmente que la dota de validez; por otro, los chats son mensajes relajados repletos de abreviaturas, frases incompletas, jerga, emojis, *stickers* y memes cuyo valor no ha sido reconocido como un ejercicio de escritura válido. Sin embargo, es cierto e importante reconocer que su uso constante, así como la diversificación de los campos en los que actualmente se han integrado y el tiempo destinado a ellos obliga a pensarlos de otras formas, lo que nos permitirá abrir el panorama acerca del papel de la escritura en la comunicación, durante y después de la pandemia, entre las personas jóvenes.

Por su parte, los formatos digitales ofrecen nuevas oportunidades para enriquecer la experiencia global de la lectura y la escritura. Libros electrónicos, artículos, blogs, revistas digitales, sitios web conforman una amplia variedad de sitios por explorar, lo que da acceso a materiales que muchas veces son difíciles de conseguir en formato impreso.

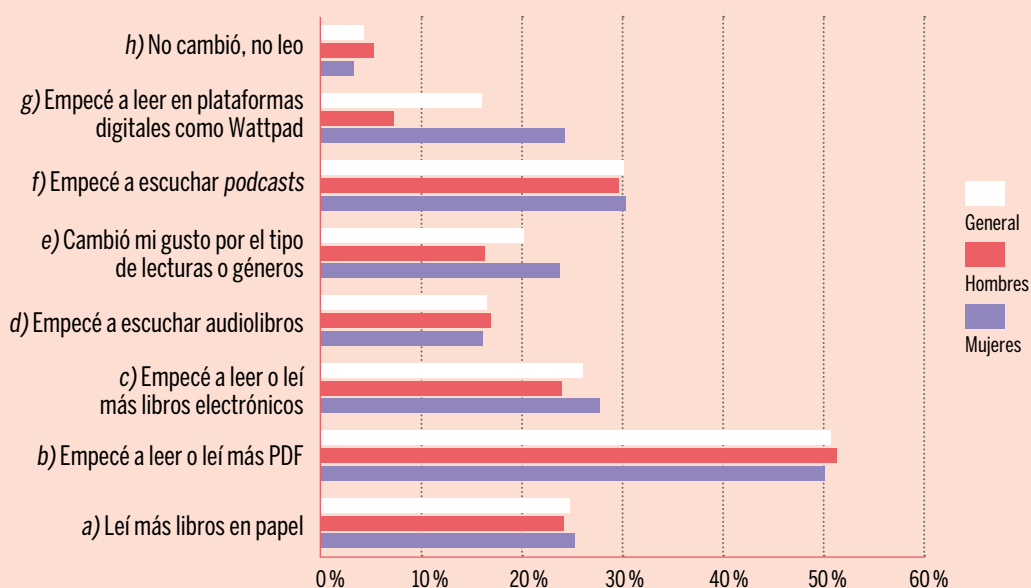
Estos formatos también amplían las posibilidades de interacción con la información y el contenido escrito, lo que lleva a educadores, madres y padres de familia, y mediadores culturales a repensar las estrategias de formación de lectores, a fin de fomentar no solamente el consumo de la lectura, sino la creación de contenidos novedosos que interpelen paradigmas y muevan conciencias.

Sin lugar a dudas, el cambio en la situación de vida provocado por la pandemia influyó de manera particular en las prácticas de lectura y escritura de las y los estudiantes. Es relevante que 95.8 % afirme que **algo cambió en su forma de leer**. Lo que más llama la atención de estos cambios es

- El aumento de formatos digitales de lectura, desde el formato PDF (50.7%) y libros electrónicos (26%) hasta la audiolectura de *podcasts* (30.1%) y audiolibros (16.5%).
- Que son más las mujeres que incrementaron su lectura en plataformas digitales, como Wattpad (24.2%), que los hombres (7.2%).
- Que se registró también un incremento general en la lectura de libros en papel en 24.7% entre las y los estudiantes, y también hubo un cambio general en el gusto por tipo de lecturas o géneros (20.1%). Esto último es mayor en mujeres (23.7%) que en hombres (16.4%) (véase la gráfica 3.4).

Gráfica 3.4. Población total y subpoblaciones (por sexo) por cambios en las formas de lectura durante el confinamiento

DURANTE el confinamiento, ¿algo cambió en tu forma de leer?



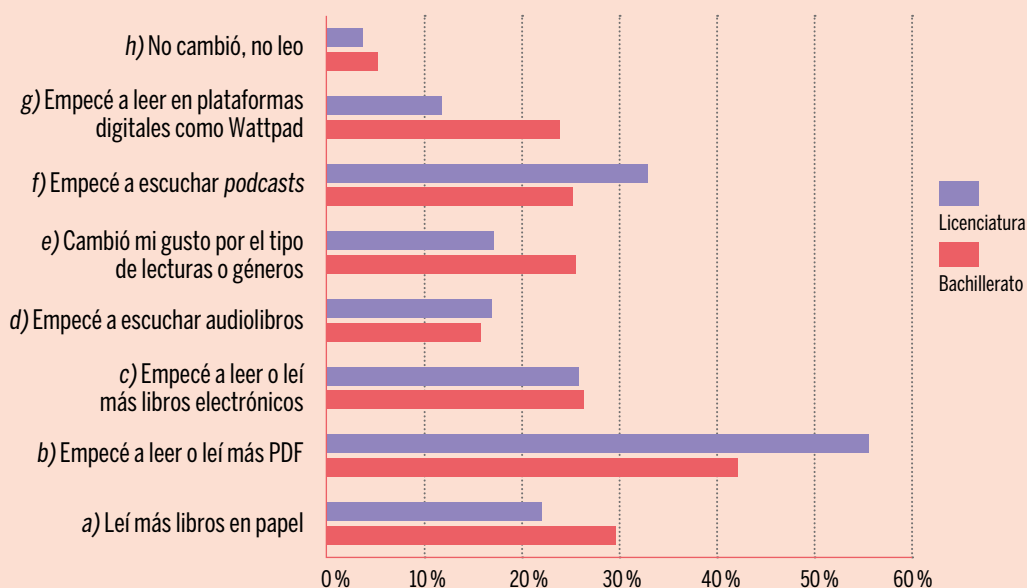
* Resultados de la pregunta 9 del cuestionario 2023.

Al analizar estos cambios entre los diferentes niveles de escolaridad, se encuentra que

- Más estudiantes de nivel bachillerato cambiaron su gusto en lo que a géneros y temas se refiere (25.5%), y también empezaron a leer en plataformas digitales (23.8%); estos porcentajes son 8.4 y 12.1% más bajos, respectivamente, entre los estudiantes de licenciatura.
- La adopción o el refuerzo del consumo de lecturas en formato digital fue un tanto mayor entre estudiantes de licenciatura que entre el alumnado de bachillerato. Los de licenciatura leyeron más en PDF (55.5%), audioleyeron *podcasts* (32.9%) y leyeron libros electrónicos (25.8%), mientras que los de bachillerato presentan porcentajes más reducidos en cuanto a PDF y *podcasts* (42.1 y 25.2%, respectivamente), pero su consumo de libros electrónicos fue similar a las y los jóvenes de licenciatura (26.3%) (véase la gráfica 3.5).

Gráfica 3.5. Subpoblaciones (por nivel educativo) por cambios en las formas de lectura durante el confinamiento

DURANTE el confinamiento, ¿algo cambió en tu forma de leer?

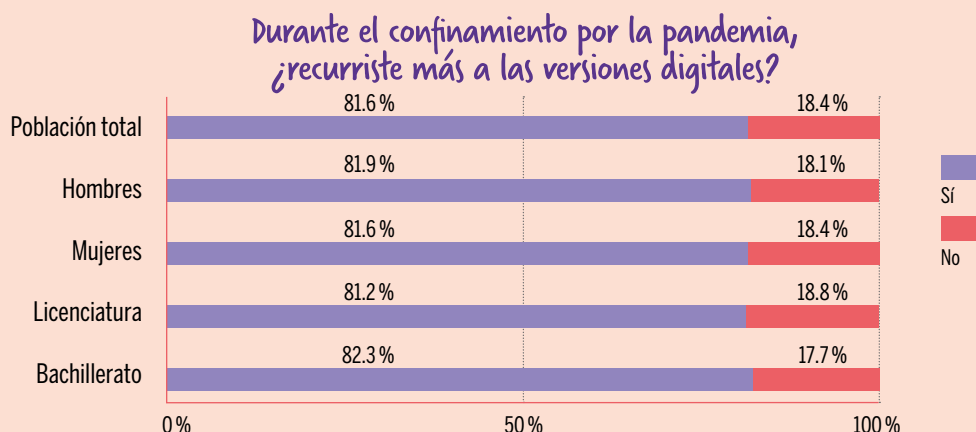


* Resultados de la pregunta 9 del cuestionario 2023.

Como se puede observar, **ganan terreno lo digital y las opciones en audio** (*podcasts* y *audiolibros*), las cuales también son claramente una forma de lectura, aunque es interesante definir su pertinencia con base en el contexto, las etapas lectoras³ y demás características del grupo lector.

Para abundar en este aspecto, las respuestas a la pregunta concreta de *si recurrieron más a versiones digitales* es contundente: 81.6% de las y los estudiantes consumió más versiones digitales durante el confinamiento. Esta tendencia no refleja diferencias significativas entre géneros, edades, niveles educativos ni áreas de conocimiento (véase la gráfica 3.6).

Gráfica 3.6. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel educativo) por uso mayor de formatos digitales durante el confinamiento



* Resultados de la pregunta 20 del cuestionario 2023.

3.2. LAS LECTURAS QUE LAS Y LOS ACOMPAÑARON

Para conocer qué leyeron las juventudes durante el confinamiento se indagó tanto los temas como los géneros y se hicieron cruces por sexo, nivel de estudios y área de conocimiento. Cada estudiante que participó tenía oportunidad de marcar más de una opción.

- 3 Las etapas lectoras, también conocidas como niveles de lectura, se refieren a los diferentes niveles de habilidades y competencias que las y los lectores desarrollan a medida que avanzan en su proceso de aprendizaje lector. Estas etapas se basan en el desarrollo progresivo de habilidades de decodificación, comprensión y análisis del texto.

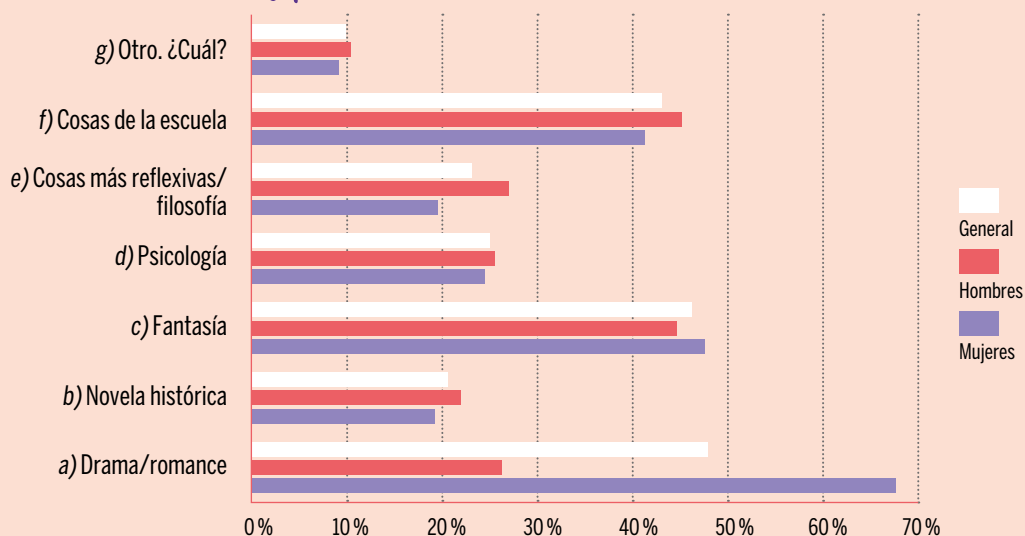
Los temas

Los resultados más relevantes en cuanto a *temáticas* se refiere son:

- Los temas presentan diferencias notorias entre hombres y mujeres. Los primeros se inclinaron más por la fantasía (44.6%) y cosas de la escuela (45.1%), en porcentajes muy similares, mientras que las mujeres se dedicaron mucho más a leer temas de drama y romance (67.6%), seguidos por los de fantasía (con un distante 47.6%) y cosas de la escuela (41.2%). En general, las mujeres reportan mayor variedad en lo que se refiere a temas de lectura, al señalar 2.3 temas en promedio cada una, en comparación con dos temas en promedio de los hombres (véase la gráfica 3.7).
- Es notorio que los temas preferidos son indiscutiblemente drama/romance y fantasía, mientras que novela histórica, psicología y filosofía registraron porcentajes similares entre ellos en todos los casos, rondando 20 por ciento.

Gráfica 3.7. Población y subpoblaciones (por sexo y nivel educativo) que sí leyeron durante el confinamiento por temas de lectura

Si lees, ¿qué lees durante el confinamiento? (temas)



* Resultados de la pregunta 9.1a del cuestionario 2023.

Cuadro 3.2. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios) que sí leyeron durante el confinamiento por temas de lectura

Si leías, ¿qué leías durante el confinamiento? (temas)

	Bachillerato	Licenciatura	General
a) Drama/romance	53.1%	45.0%	47.9%
b) Novela histórica	20.3%	20.7%	20.5%
c) Fantasía	53.0%	42.5%	46.2%
d) Psicología	25.8%	24.5%	25.0%
e) Cosas más reflexivas/filosofía	21.8%	23.8%	23.1%
f) Cosas de la escuela	31.5%	49.3%	43.0%
g) Otro. ¿Cuál?	9.7%	9.9%	9.8%

* Resultados de la pregunta 9.1a del cuestionario 2023.

- En lo relativo al *área de estudio*, en el cuadro 3.2 se confirma que las y los estudiantes de licenciatura se dedicaron más a leer cosas de la escuela que las y los de bachillerato, y que quienes más leyeron cosas de la escuela en licenciatura son las y los alumnos que cursan alguna carrera del área de Humanidades o Artes (54.8%), seguidos de cerca por quienes estudian carreras del área Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud (50.4%). Por último, llama la atención que los estudiantes cuyos planteles están en Ciudad Universitaria (CU) leyeron más cosas de la escuela (54.4%) que quienes estudian en planteles fuera de CU (43.6%). De forma inversa, los estudiantes hombres de planteles fuera de CU recurrieron más a las lecturas de fantasía (45.5%) que los de CU (34.2%), diferencia que no existe entre las mujeres de estas poblaciones (véase el cuadro 3.3).
- El 9.8% de quienes practicaron la lectura en confinamiento marcó “otro” tema, entre los que destacan las noticias, los temas científicos, los académicos o pseudocientíficos, y especialmente las lecturas de terror, suspenso y misterio.

Cuadro 3.3. Población total y subpoblaciones (por subsistema/ubicación) que sí leyeron durante el confinamiento por temas de lectura

Si leías, ¿qué leías durante el confinamiento? (temas)

	CCH	ENP	CU	Ex CU	General
a) Drama/romance	52.6%	53.6%	43.6%	46.6%	47.9%
b) Novela histórica	20.8%	19.7%	21.1%	20.2%	20.5%
c) Fantasía	52.2%	53.9%	39.7%	45.5%	46.2%
d) Psicología	22.7%	29.3%	21.3%	27.9%	25.0%
e) Cosas más reflexivas/filosofía	21.1%	22.5%	23.4%	24.2%	23.1%
f) Cosas de la escuela	29.6%	33.6%	54.4%	43.6%	43.0%
g) Otro. ¿Cuál?	8.7%	10.7%	10.4%	9.4%	9.8%

* Resultados de la pregunta 9.1a del cuestionario 2023.

Los géneros

- Los *géneros preferidos* fueron tres: ciencia ficción (50.2%), novelas (48.7%) y manga o cómic (32.5%), con diferencias importantes entre hombres y mujeres en los dos primeros géneros, en los que se observa que las mujeres se inclinan más por las novelas que por la ciencia ficción, mientras que con los hombres es lo contrario.
- Destaca también que el gusto por los *mangas o cómics* es generalizado, con valores de entre 31 y 33 % (véase el cuadro 3.4).

Cuadro 3.4. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios y sexo) que sí leyeron durante el confinamiento, por géneros de lectura

Si leías, ¿qué leías durante el confinamiento? (géneros)

	Bachillerato	Licenciatura	Mujeres	Hombres	General
a) Ciencia ficción	53.9%	48.2%	44.4%	56.4%	50.2%
b) Poesía	18.8%	18.9%	19.7%	18.0%	18.8%
c) Cuentos	20.6%	21.6%	23.7%	18.4%	21.2%
d) Novelas	48.8%	48.6%	59.9%	36.5%	48.7%
e) <i>Fanfiction</i>	24.1%	14.7%	24.0%	11.6%	18.1%
f) Autoayuda	15.0%	13.4%	18.2%	9.5%	14.0%
g) Mangas o cómics	38.1%	29.3%	31.0%	33.7%	32.5%
h) Otro. ¿Cuál?	3.0%	7.2%	4.3%	7.3%	5.7%

* Resultados de la pregunta 9.1b del cuestionario 2023.

- Al observar los resultados por sexo y nivel de estudios, se aprecia que no hay cambios sustanciales en las preferencias de género literario de hombres y mujeres de bachillerato y licenciatura: se mantienen en los tres primeros lugares la novela, la ciencia ficción y los mangas o cómics, sin embargo, sí sobresale que **las estudiantes de bachillerato** son las que más leyeron *fanfiction*, que para ellas está en cuarto lugar, con 31.5 % de su población, apenas por debajo del *manga o cómic*. Resulta notorio también que sea considerablemente más alto el porcentaje de lectura de manga o cómics en bachillerato que en licenciatura (cuadro 3.5).

En los resultados obtenidos al cruzar las preferencias de género con las áreas de estudio, en licenciatura⁴ llama la atención que

- Las y los estudiantes de área 1 fueron quienes indiscutiblemente prefirieron las lecturas de ciencia ficción (65.3 %).
- Las novelas fueron las preferidas de las y los estudiantes de área 4 (62.1 %).
- Quienes más leyeron mangas o cómics fueron las y los estudiantes de área 4 (41.1 %).

La escritura

En lo que se refiere a las prácticas de escritura, ya se apuntó que durante el confinamiento las y los jóvenes universitarios escribieron tanto o más de lo que lo hacían antes, sin embargo, ¿algo cambió?

Tomando en cuenta los cambios emocionales que pudieran haber enfrentado las y los jóvenes durante el confinamiento, se inquirió directamente si durante este periodo **habían escrito textos personales**, a lo que 49.9 % del total de alumnos encuestados (58.1 % de las mujeres y 41.4 % de los hombres) respondió *sí*.

Por *área de estudio*, quienes más escribieron se encuentran en el alumnado de área 4 (Humanidades y Artes, 62.9 %) y quienes menos lo hicieron fueron las y los estudiantes de carreras de las áreas 3 (Ciencias Sociales, 54.4 %) y 1 (Ciencias Físico-Matemáticas e Ingenierías, 54.0 %).

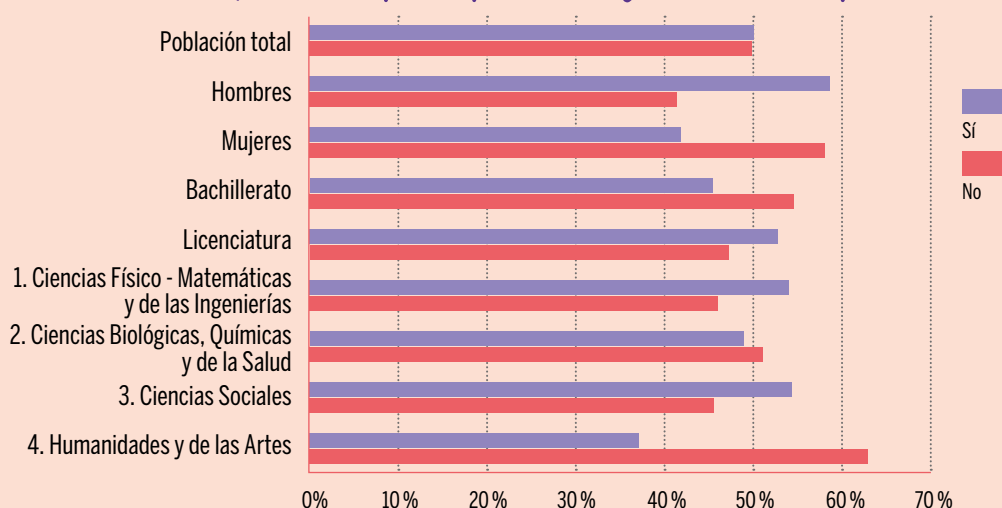
4 Los resultados por área de conocimiento en bachillerato son similares, pero pocos significativos estadísticamente, por lo que no se incluyen en el análisis.



Por *nivel educativo*, que también es un indicador de la edad de los encuestados, fueron las y los estudiantes de bachillerato quienes más escribieron textos personales (54.6%), mientras que los estudiantes de licenciatura que escribieron este tipo de textos durante el confinamiento registraron un porcentaje de 47.2% (véase la gráfica 3.8).

Gráfica 3.8. Población total y subpoblaciones (por sexo, nivel de estudios y áreas de conocimiento) por escritura de textos personales

Durante el confinamiento por la pandemia, ¿escribías textos personales?

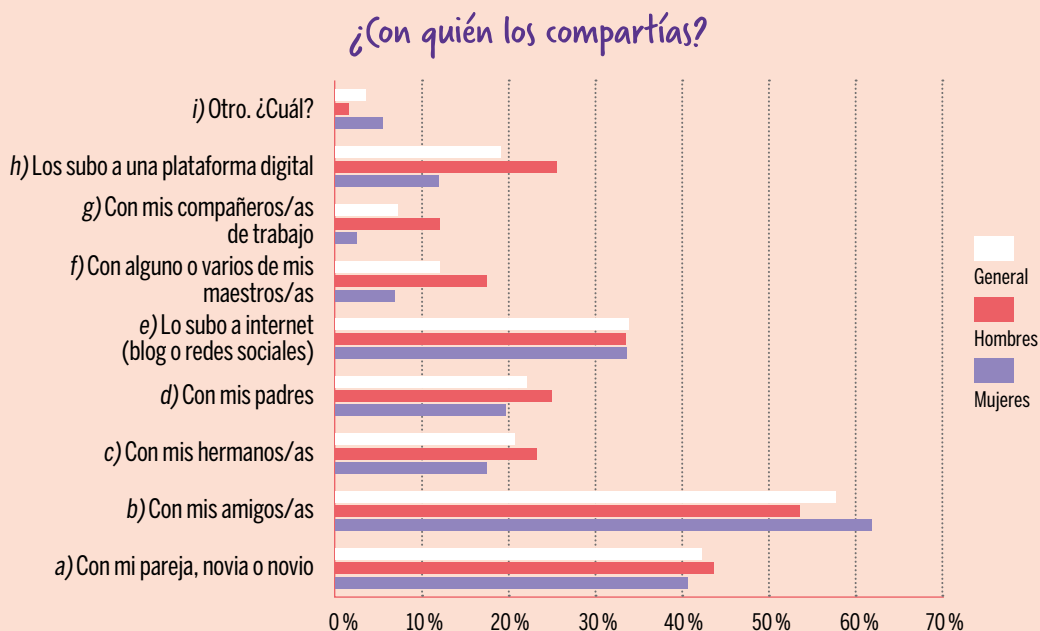


* Resultados de la pregunta 43. del cuestionario 2023.

Los resultados también nos indican que **gran parte de esos textos personales no se compartieron**, ya que únicamente 16% de las y los estudiantes refirieron haberlo hecho. Llama la atención que, a pesar de que fueron los hombres quienes escribieron menos textos personales, fueron ellos quienes más los compartieron: 19.7% contra 13.3% de las mujeres.

En cuanto a la respuesta de con quién los compartían, se observa que hay tres “receptores” principales: las amigas y los amigos en primer lugar, las parejas en segundo y, en tercer lugar, un sitio en internet (blogs o redes sociales). Este último dato llama la atención porque, a pesar de tratarse de una tercera opción, acumula alrededor de 33% de las respuestas (véase la gráfica 3.9).

Gráfica 3.9. Población total y subpoblaciones (por sexo) que sí escribieron y compartieron textos personales durante el confinamiento, por personas con quienes los compartieron



* Resultados de la pregunta 43.2 del cuestionario 2023.

3.3. UNA VEZ TERMINADO EL CONFINAMIENTO

Formatos y aprendizajes

Una vez superada la emergencia sanitaria, el regreso paulatino a la cotidianidad propició los reencuentros en actividades grupales, tanto dentro como fuera de los planteles escolares, si bien las prácticas de aprendizaje a distancia pareciera que se agregaron a esta “nueva normalidad”. Así lo reflejan las respuestas a la pregunta “Ya pasado el confinamiento, ¿en qué formato tomas cursos, talleres o diplomados?”. Al respecto podemos destacar lo siguiente:

- Menos de la mitad de las y los alumnos (45.1%) toma cursos, talleres o diplomados únicamente de manera *presencial*, el resto (20.1%) solo lo hace en *formato virtual* y 34.8% en *ambos formatos* (véase el cuadro 3.5).

- A mayor nivel educativo, menor el porcentaje de jóvenes que toman cursos, diplomados o talleres en *formato presencial*: en los CCH se registra el mayor porcentaje (55.1%) y el menor entre el alumnado de Ciudad Universitaria (39.5%).

Cuadro 3.5. Población total y subpoblaciones (por subsistemas) por formato en que toman cursos, talleres o diplomados posconfinamiento

*Ya pasado el confinamiento,
¿en qué formato tomas cursos, talleres o diplomados?*

	<i>Virtual</i>	<i>Presencial</i>	<i>Ambos</i>	<i>Total</i>
CCH	19.1%	55.1%	25.8%	100 %
ENP	25.6%	47.4%	27.0%	100 %
CU	18.1%	39.5%	42.4%	100 %
Ex CU	20.1%	44.4%	35.6%	100 %
Total	20.1%	45.1%	34.8%	100 %

* Resultados de la pregunta 52 del cuestionario 2023.

> 3.3.1. El regreso a lo presencial

Si bien las y los universitarios señalaron que durante el confinamiento leyeron más que antes, una vez que regresaron a la normalidad, **la dedicación a la lectura disminuye** en lo general entre 30 y 50 %, como se puede observar en el cuadro 3.6.

Cuadro 3.6. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios y sexo) por comparaciones de frecuencia de lectura durante el confinamiento y en el posconfinamiento

DESPUÉS de terminado el confinamiento...

	<i>Bachillerato</i>	<i>Licenciatura</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>General</i>
a) Ahora leo más que durante el confinamiento	22.6 %	23.6 %	20.4 %	26.5 %	23.2 %
b) Ahora leo igual que durante el confinamiento	26.8 %	28.5 %	24.7 %	31.2 %	27.9 %
c) Ahora leo menos que durante el confinamiento	37.9 %	35.5 %	41.9 %	30.6 %	36.4 %
d) Empecé a leer otra vez	7.0 %	6.6 %	7.5 %	6.0 %	6.7 %
e) Ya no leo	4.6 %	5.1 %	5.2 %	4.5 %	4.9 %
f) Nunca he leído	1.1 %	0.6 %	0.4 %	1.2 %	0.8 %

* Resultados de la pregunta 10 del cuestionario 2023.

Un análisis más detallado nos indica lo siguiente:

- El porcentaje más alto de quienes *leen menos* que durante el confinamiento corresponde a **las mujeres que cursan bachillerato**, con 45.7 %, seguidas de las mujeres de licenciatura, con 39.7 por ciento.
- En el lado opuesto, el porcentaje de estudiantes que *leen más* una vez concluido el confinamiento es de 20.4 % para las mujeres y 26.5 % para los hombres, mientras que el de quienes *leen igual* que durante el confinamiento es un poco más elevado: 24.7 % para las mujeres y 31.2 % para los hombres.

Para profundizar un poco en los cambios registrados en las prácticas lectoras, una vez que el confinamiento quedó atrás, se indagó en el *tipo de cambios* que se suscitaron en las prácticas de lectura. Para ello se integraron varias opciones de respuesta que tocan diversos aspectos, como el tipo de lecturas, los formatos, los motivos para leer y las formas de compartir lecturas. El análisis de los resultados arroja lo siguiente (véase el cuadro 3.7):

Cuadro 3.7. Población total y subpoblaciones (por sexo) por cambios en prácticas de lectura posconfinamiento

DESPUÉS del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que lees?

	Mujer	Hombre	General
a) Ahora exploro otros temas	37.1%	37.2%	37.1%
b) Cambiaron mis motivos para leer	30.4%	27.4%	28.9%
c) Ahora leo también en otros formatos	31.6%	24.4%	28.1%
d) Ahora solamente leo libros electrónicos	7.7%	8.1%	7.9%
e) Mantengo el hábito adquirido durante el confinamiento	13.3%	11.7%	12.6%
f) Leo más textos de mis materias	41.9%	32.8%	37.4%
g) Cambiaron las formas en que puedo compartir mis lecturas	9.6%	8.4%	9.1%
h) Otro. ¿Cuál?	1.3%	2.2%	1.7%

* Resultados de la pregunta 11 del cuestionario 2023.

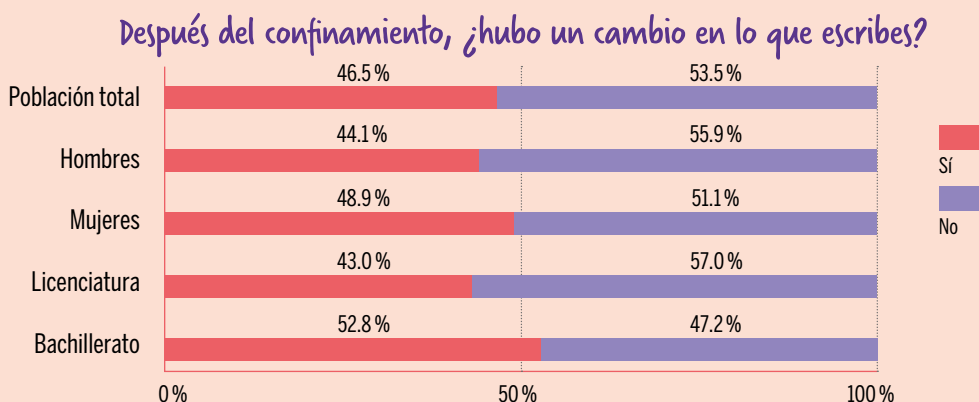
- Una vez terminado el confinamiento, si se suman los porcentajes de las variables de respuesta que reflejan algún cambio, se observa que 87.4 % de los estudiantes **cambió en algo su forma de leer** y el restante 12.6 % mantiene los hábitos adquiridos durante el confinamiento.

- Un cambio previsible es que volvieron a leer textos de sus materias (37.4%), ya que la mayoría regresó a una escolaridad más estructurada.
- Los cambios que marcan un antes y un después son principalmente aquellos que ahora *exploran otros temas* (37.1%), que ahora *leen en otros formatos* (28.1%, sobre todo mujeres) o que *cambiaron sus motivos para leer* (28.9%), muy probablemente porque leían para pasar el tiempo, como se vio en la parte de lectura durante el confinamiento.
- Estas tendencias no reflejan diferencias significativas entre áreas de conocimiento.

3.4. INTERESES DE ESCRITURA EN EL POSCONFINAMIENTO

Como ya se mencionó, durante el confinamiento las y los estudiantes manifestaron (alrededor de 30 %) que sí hubo un cambio en sus prácticas de escritura. Ahora bien, una vez de regreso a la modalidad presencial, afirman también que **hubo un cambio en lo que escriben**. La tendencia es más a un **equilibrio** entre quienes refieren que hubo un cambio y quienes no, como se aprecia claramente en la gráfica 3.10: 46.5 % sí notó un cambio y 53.5 % no.

Gráfica 3.10. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios y sexo) por cambios en prácticas de escritura posconfinamiento



* Resultados de la pregunta 37 del cuestionario 2023.

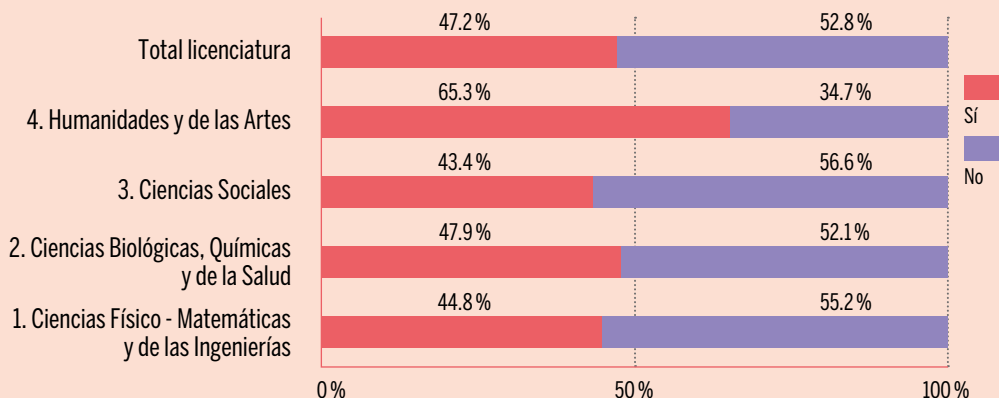
Este equilibrio se mantiene también entre los hombres (44.1%) y las mujeres (48.9%), quienes refieren que *sí* hubo un cambio, así como por nivel educativo, ya que 52.8% de las y los estudiantes de bachillerato y 43.0% de licenciatura *sí* reportan un cambio en lo que escriben.

Donde se aprecia una mayor tendencia a responder que *sí* hubo un cambio es entre **estudiantes de área 4 de licenciatura** (Humanidades y de las Artes), que registraron 65.3% (véase la gráfica 3.11).

Gráfica 3.11. Estudiantes de licenciatura y subpoblaciones (por área de conocimiento) por identificación de cambio en prácticas de escritura posconfinamiento

Después del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que escribes?

Población (%) por área de conocimiento - Licenciatura

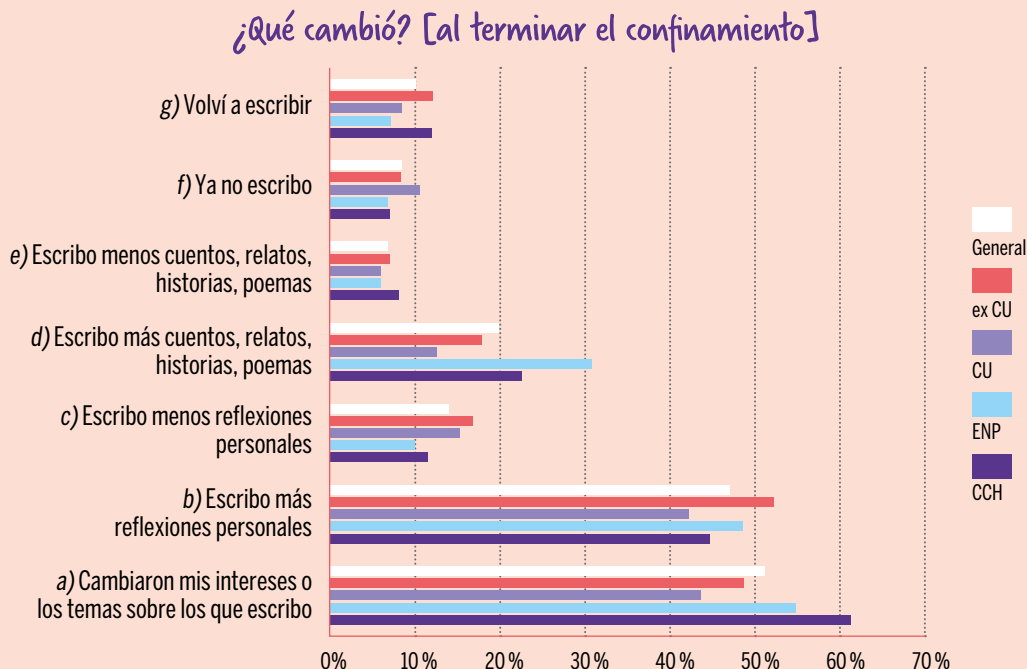


* Resultados de la pregunta 37 del cuestionario 2023.

Cabe explorar en qué se reflejaron estos cambios. Destaca que

- **Alrededor de la mitad (51.1%)** de las y los estudiantes responde que **hubo un cambio en los intereses o temas sobre los que escribe**, lo cual se puede deber en gran medida a la continuación del proceso de enseñanza-aprendizaje y el regreso a las aulas.
- El 47% señala que el cambio consistió en que **ahora escribe más reflexiones personales** y únicamente 13.9% escribe menos reflexiones personales.
- El 26.5% de las y los estudiantes de bachillerato dice escribir ahora **más cuentos, relatos y poemas** (véase la gráfica 3.12).

Gráfica 3.12. Población total y subpoblaciones (por subsistema) que sí identificaron cambios en sus prácticas de escritura posconfinamiento, por tipo de cambio



* Resultados de la pregunta 37.1 del cuestionario 2023.

Si se comparan las cifras de antes y después del confinamiento, en lo que se refiere a la práctica de escribir textos con reflexiones personales, se observa que durante el confinamiento 49% de la comunidad estudiantil de la UNAM escribió más textos personales y que, una vez que se regresó a la vida normal, esta cifra prácticamente se mantuvo.

3.5. LOS FORMATOS DIGITALES LLEGARON PARA QUEDARSE

Universo de Letras seguirá analizando e integrando los posibles cambios en las prácticas lectoras de las y los jóvenes después de la emergencia sanitaria, tomando en cuenta la consolidación de la lectura digital –adoptada por muchas personas como su primera opción–, debido a la conveniencia

y accesibilidad que ofrece por la posibilidad de tener una amplia gama de libros y recursos digitales en cualquier lugar donde haya conectividad, en cualquier momento.

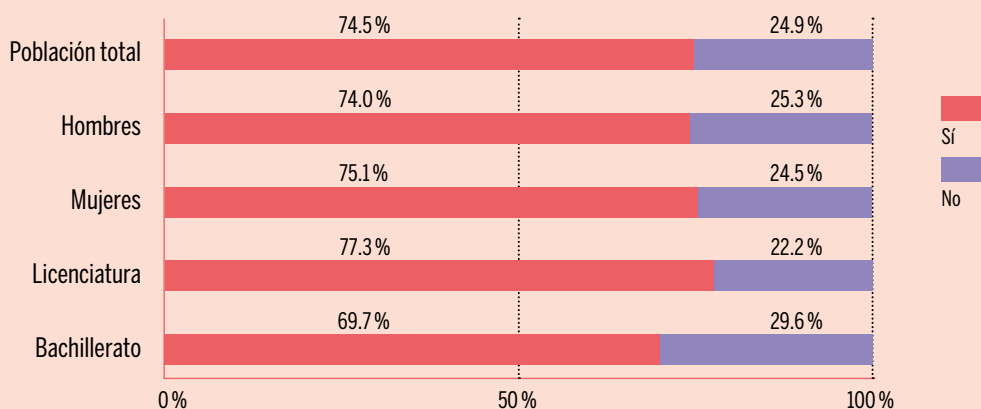
La comodidad y portabilidad de los dispositivos digitales continuarán formando parte de las juventudes, cada vez de forma más integral, lo que abre nuevas formas de tener acceso a múltiples contenidos; esto seguirá incidiendo en sus prácticas lectoras y ofrecerá alternativas cada vez más diversas, idealmente con mayor acceso libre a las nuevas tecnologías para todas las personas por igual.

Una vez concluido el confinamiento se observa que:

- De entre el 81.6 % de las y los estudiantes que **recurrieron más a las versiones digitales durante el confinamiento**, una gran mayoría (74.5%) continúa leyendo en este formato, sin que haya una diferencia relevante entre hombres y mujeres, ni entre estudiantes de bachillerato y licenciatura (véase la gráfica 3.13).

Gráfica 3.13. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) que leyeron más en digital durante el confinamiento por continuidad de lectura mayoritaria digital posconfinamiento

Ahora que terminó el confinamiento, ¿sigues leyendo más en versiones digitales?



* Resultados de la pregunta 20.1 del cuestionario 2023.

3.6. OTROS CAMBIOS REGISTRADOS

Comunidades lectoras

Uno de los resultados nos dice que, aunque durante el confinamiento las y los jóvenes leyeron más y escribieron más textos personales, **únicamente 9.9% se sumó a alguna comunidad lectora.**

Si se consideran las diferencias por sexo, aunque los números aún son reducidos, **se aprecia un porcentaje mayor de mujeres (12.6%) que de hombres (6.7%).** No hubo diferencias destacables por edad, nivel de estudios o áreas de conocimiento (véase el cuadro 3.8).

Cuadro 3.8. Población total y subpoblaciones (por sexo) por incorporación a comunidades lectoras durante el confinamiento

*Durante el confinamiento por la pandemia,
¿te sumaste a alguna comunidad lectora?*

	Sí	No	Total
Mujer	12.6 %	87.4 %	100 %
Hombre	6.7 %	93.3 %	100 %
General	9.9 %	90.1 %	100 %

* Resultados de la pregunta 50 del cuestionario 2023.

Lectura en voz alta

Otra práctica de lectura que podría haberse intensificado durante el confinamiento fue la lectura en voz alta. Sin embargo, se encontró que **únicamente 23.8% del total leyó en voz alta** a alguna otra persona en este periodo.

De las cifras obtenidas, destaca que el puntaje más alto se ubica entre las mujeres de bachillerato (30.8%) y el más bajo entre los hombres de licenciatura (19.2%) (véase el cuadro 3.9).

Ahora bien, una vez terminado el confinamiento, **35.2% de las y los jóvenes que leyeron en voz alta continúa haciéndolo igual que durante el confinamiento** y 21.7% lo hace ahora más que antes. Únicamente 11.6% dejó de hacerlo.

No se observaron otras diferencias significativas por sexo, niveles educativos o áreas de conocimiento.

Si bien durante la pandemia algunas personas jóvenes recurrieron a la lectura como una vía de escape, un medio de entretenimiento o una herramienta para hacer frente a la incertidumbre, es un hecho que vale la pena seguir reflexionando y creando nuevos espacios de escucha y diálogo para compartir saberes y sentires en torno a la cultura escrita, así como el papel de la lectura y la escritura en contextos de crisis.

Cuadro 3.9. Población total y cruce de subpoblaciones (nivel de estudios por sexo) por lectura en voz alta durante el confinamiento

*Durante el confinamiento por la pandemia,
¿leías en voz alta a alguna persona?*

		Sí	No	Total
Bachillerato	Mujeres	30.8 %	69.2 %	100 %
	Hombres	23.6 %	76.4 %	100 %
	Total	27.4 %	72.6 %	100 %
Licenciatura	Mujeres	24.3 %	75.7 %	100 %
	Hombres	19.2 %	80.8 %	100 %
	Total	21.8 %	78.2 %	100 %
General	Mujeres	26.6 %	73.4 %	100 %
	Hombres	20.8 %	79.2 %	100 %
	Total	23.8 %	76.2 %	100 %

* Resultados de la pregunta 54 del cuestionario 2023.

3.7. A MODO DE RESUMEN

Todavía no es posible saber hasta qué punto el momento histórico marcado por la emergencia sanitaria incidió en la vida y el comportamientos de las y los jóvenes, incluso una vez terminado este periodo. En los temas que atañen a esta encuesta y el universo estudiantil que se consideró se

puede afirmar categóricamente que **la situación de confinamiento por la pandemia sí trajo cambios** en sus hábitos de lectura y escritura, al menos *durante* el tiempo que duró el confinamiento.

La encuesta registró una serie de variables que nos dan indicios de situaciones como “aburrimiento”, “rutina” o “tiempo libre”, que repercutieron positivamente en sus prácticas lectoras, o “bloqueo mental” y “falta de concentración”, que las afectaron negativamente, así como del aspecto de “desahogo” identificado como motivo para escribir durante el encierro. También hubo una especie de “aprovechamiento del tiempo” –recuérdese que las y los jóvenes universitarios afirman que no leen más por falta de tiempo– para todo tipo de lecturas, incluidas las que tenían que ver con las materias cursadas, o un incremento en la escritura como forma de mejorar sus habilidades en esta práctica.

Una vez terminado el confinamiento, sin embargo, hubo un regreso a situaciones similares a las previas a la pandemia, tanto en la lectura como en la escritura, sobre todo en lo referente al tiempo que les dedican a estas prácticas, es decir, en términos de cantidad.

Ahora bien, en términos cualitativos pareciera que los cambios son más permanentes. En lo referente a la lectura hay un retorno a leer más textos de la escuela como era de esperarse, pero también cambiaron en un porcentaje importante los temas sobre los que leen y los soportes en que lo hacen. En cuanto a la escritura, sobresale que casi la mitad de las y los entrevistados afirma que después del confinamiento escriben más reflexiones personales y alrededor de la tercera parte de las y los estudiantes de bachillerato escribe más cuentos, relatos y poemas. A este respecto, sería conveniente revisar los resultados de los programas de fomento a la lectura y escritura que la UNAM implementó durante el confinamiento desde sus distintos espacios.

El tema de los soportes en los que leen y escriben obliga a adentrarse en el gran cambio: el universo digital.

Ya en la encuesta de 2019 se podía observar el papel de los dispositivos electrónicos en las prácticas sobre todo de lectura, específicamente en el uso del *smartphone* como soporte de lectura, comprensible por su portabilidad y porque es un instrumento que casi todo joven estudiante de la UNAM posee, a diferencia de una tableta o *laptop*.

Por otro lado, de forma predecible, y ya considerado en las hipótesis de este estudio, confirmamos que las condiciones del confinamiento por

la pandemia obligarían de alguna manera a los jóvenes a recurrir más a los dispositivos electrónicos, tanto para continuar con sus programas de estudio como para realizar actividades en su tiempo libre, así como mantener vínculos con sus grupos de amistades.

Aunque también hubo un incremento en la lectura de libros en papel, el aumento de esta en soportes digitales fue contundente, principalmente de archivos PDF y de libros electrónicos. A esto hay que agregar un gran avance en la audiolectura de audiolibros y *podcasts*.

Una vez que concluyó el confinamiento, **persiste la práctica de leer en formatos digitales** entre la mayoría de la población estudiantil.

El incremento en el uso de nuevas tecnologías, que se hicieron indispensables durante el confinamiento, también tuvo repercusiones en las prácticas académicas una vez que se regresó a la “normalidad”.

En lo que respecta a las comunidades lectoras, la pertenencia a ellas **no se incrementó significativamente durante el confinamiento**, aunque cabe señalar que, entre la oferta de comunidades en las que no únicamente se puede leer sino también publicar, la más cercana a los más jóvenes es Wattpad, por lo que sería interesante observar su evolución en el futuro próximo.

> 3.7.1. Algunas reflexiones

Ahora bien, el Sistema Universitario de Lectura está consciente de la brecha de oportunidades que ha provocado la tecnología. Ser joven, sin recursos y sin acceso a la tecnología en un mundo digital y tecnologizado, representa en la actualidad una serie de desafíos y limitaciones significativas que la universidad no debe perder de vista.

Generar un contenido digital accesible e implementar narrativas que se ajusten a las y los usuarios jóvenes, incluyendo quienes se asumen como “no lectores”, y al alumnado que enfrenta limitaciones en términos de acceso tecnológico promueve la inclusión y la equidad, al reconocer las diferentes habilidades, intereses y formas de aprender en la universidad.

La accesibilidad también fomenta la participación e interacción de las juventudes con discapacidades visuales, auditivas, cognitivas y motoras, por lo que asegurar experiencias inmersivas por medio de la lectura y escritura de contenidos digitales, así como abrir espacios de interacción y brindar acceso a material de calidad ha estado y permanecerá en la agenda de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.





4

PRÁCTICAS

DE LECTURA Y ESCRITURA.
COMPARATIVO 2019-2023

4.1. CAMBIOS EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA EN ESTOS CUATRO AÑOS

Las prácticas de lectura entre la comunidad universitaria en la llamada “nueva normalidad” sí muestran efectos pandémicos; las experiencias durante la cuarentena no transcurrieron sin dejar pequeñas huellas. Son estos cambios y continuidades respecto al periodo pre Covid las que se exploran en este apartado. En particular, **se observa una disminución general en el gusto por la lectura** –en su concepción tradicional– y **un aumento en la digitalización de la experiencia lectora**, también se observan tendencias que se mantienen: **los géneros y temas favoritos permanecen** y **la percepción positiva sobre la identidad lectora sigue vigente**.

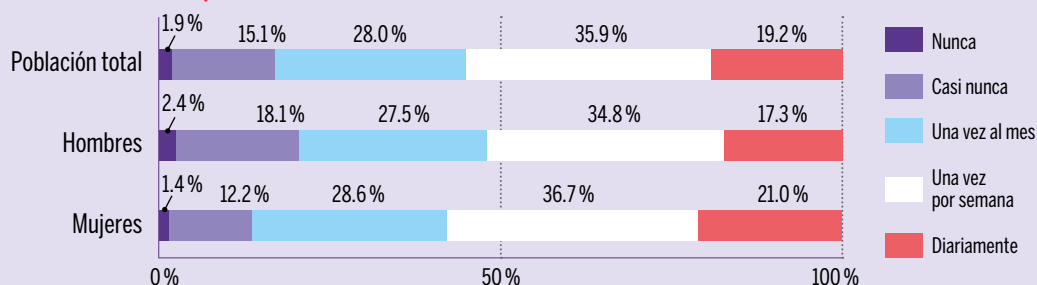
4.2. LAS HUELLAS DEL CONFINAMIENTO EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA

El primer cambio se observa en **la relación general de la población estudiantil con la lectura y el gusto por leer**, que, si bien se mantienen presentes, **hay una ligera disminución en la relación positiva con la lectura**. En comparación con los resultados de la encuesta 2019, **el gusto por la lectura se redujo 9 %** (de 53.6 % entre estudiantes que en 2019 se apreciaban de leer *bastante o mucho* a 44.7 % en 2023). Actualmente, **77.1 % de las y los estudiantes está totalmente en desacuerdo con la afirmación “leer es una pérdida de tiempo”**, mientras que en 2019 el porcentaje ascendía a 83.8 % (véase la gráfica 4.1).

En consecuencia, **la práctica de leer por gusto registró una disminución de 13 %**. Actualmente, **40.6 % de las y los estudiantes de la UNAM reporta leer mucho o bastante por gusto**, cuando en 2019 este grupo alcanzaba 53.6 %. En 2019, solo 7.8 % de los estudiantes expresó leer *poco o nada* por gusto y para 2023 este grupo creció el doble, con 16 %. En contraste, **46.6 % menciona leer bastante o mucho por obligación**.

Gráfica 4.1. Población total y subpoblaciones (por sexo) por frecuencia de lectura por gusto

¿Con qué frecuencia lees simplemente por el gusto de hacerlo?



* Resultados de la pregunta 6 del cuestionario 2023.

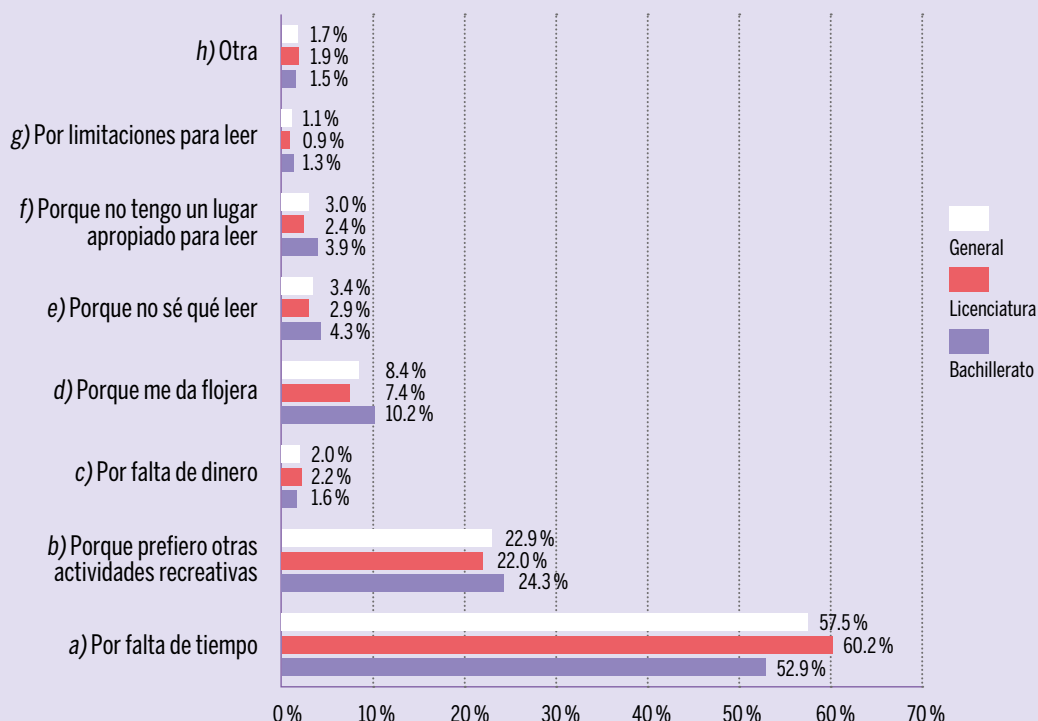
Esta disminución durante el periodo entre encuestas, que coincide con la pandemia y el confinamiento por Covid-19, influyó principalmente en las y los estudiantes que cursaban bachillerato en 2019 y que actualmente, luego de cuatro años, son parte de la generación que se encuentra en licenciatura. La encuesta 2023 estima que 38.2 % de las y los estudiantes de licenciatura lee *mucho* o *bastante* por gusto, mientras que en 2019 esta misma generación, que se encontraba en bachillerato, alcanzaba 58.7 % (20 % más que hoy).

En contraste, **la generación que se encuentra hoy día en bachillerato está repuntando nuevamente como lectora por gusto**: reporta 44.8 % en los mismos rubros, lo cual coincide con el 44.9 % estimado en 2019 para quienes leían *mucho* o *bastante* por gusto. Respecto a la encuesta 2019, se aprecia una disminución en la lectura por razones de estudio (49 % en 2019 frente a 37.2 % en 2023), lo que parece compensarse con un aumento en la lectura por gusto (31.8 % en 2019 frente a 46.9 % en 2023).

Sobre los motivos para *no leer más*, la principal razón todavía es *la falta de tiempo* (57.5 %), seguido de *porque prefieren otras actividades recreativas* (22.9 %) y *porque les da flojera* (8.4 %). Sin embargo, en comparación con la encuesta de 2019, se aprecia una disminución de 10.4 % en la falta de tiempo como motivo principal (67.9 % en 2019 frente a 57.5 % en 2023), que se compensa principalmente con un aumento de 8 % en la preferencia por otras actividades recreativas (14.9 % en 2019 frente a 22.9 % en 2023). Es decir que actualmente tienen más tiempo para leer, pero prefieren –dada la disminución en el gusto por la lectura y como posible efecto del posconfinamiento– realizar otras actividades recreativas (véase la gráfica 4.2).

Gráfica 4.2. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios) por razones para no aumentar la frecuencia de lectura

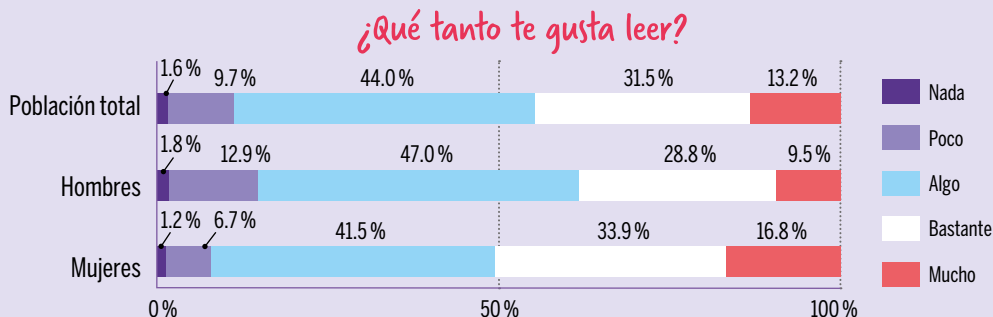
¿Cuál es la principal razón por la que no lees con mayor frecuencia?



* Resultados de la pregunta 7 del cuestionario 2023.

Esta tendencia en el gusto por la lectura presenta *diferencias de género* relevantes: **50.7% de las mujeres expresa que les gusta bastante o mucho la lectura, frente a 38.3% de los hombres.** En consecuencia, las mujeres, a pesar de que expresan una mayor dificultad para leer *por falta de tiempo* (65.2%) que los hombres (49.4%), leen más por gusto que ellos. Así, **47.6% de las estudiantes lee mucho o bastante por gusto, frente a 33.1% de los estudiantes.** Esta diferencia entre sexos se acentúa en el nivel bachillerato, donde 55.2% de las mujeres y 33.8% de los hombres leen *mucho o bastante* por gusto, y se atenúa en la licenciatura, donde el porcentaje de mujeres que leen por gusto se reduce a 43.5%, mientras que el de los hombres se mantiene casi estable en 32.7% (véase la gráfica 4.3).

Gráfica 4.3. Población total y subpoblaciones (por sexo) por dimensiones de gusto por la lectura



* Resultados de la pregunta 4 del cuestionario 2023.

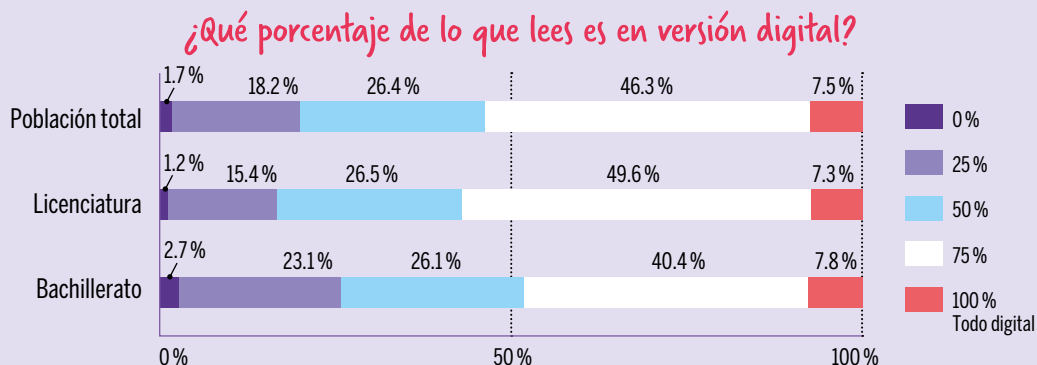
Las áreas de conocimiento también muestran diferencias entre ellas: se distingue una mayor frecuencia en la lectura por gusto entre estudiantes del área 4 (Humanidades y de las Artes) –55.5% lee *mucho* o *bastante* en el nivel licenciatura y 48.1% en el bachillerato–, y una mayor frecuencia de lectura por obligación en el área 2 (Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud), con 58.4 por ciento.

4.3. DE LA SOCIEDAD ANALÓGICA AL UNIVERSO DIGITAL

El segundo cambio entre el antes y el después del confinamiento se observa en los formatos y las fuentes de lectura. Respecto a los resultados de la primera encuesta (2019), **el porcentaje de materiales leídos en formato digital aumentó: todo digital de 2 a 7.5%, y mayormente digital de 33 a 46.3%**, mientras que hubo una disminución en el porcentaje de materiales leídos en formato impreso: *mitad y mitad* de 39 a 26.4%; *mayormente impreso* de 23 a 18.2%, y *todo impreso* de 3 a 1.7 por ciento.

Actualmente, **casi la mitad de las y los estudiantes (46.3%) lee alrededor de 75 % de sus materiales en formato digital, 7.5% lee todo (100 % de sus materiales) en versión digital**, mientras que solo 1.7% lee todo en formato impreso. Esta tendencia se acentúa en licenciatura: 56.9% de las y los estudiantes de este nivel lee alrededor de 75 %, o hasta 100 %, en digital, en comparación con el nivel bachillerato, que alcanza 41.1% en los mismos rubros (véase la gráfica 4.4).

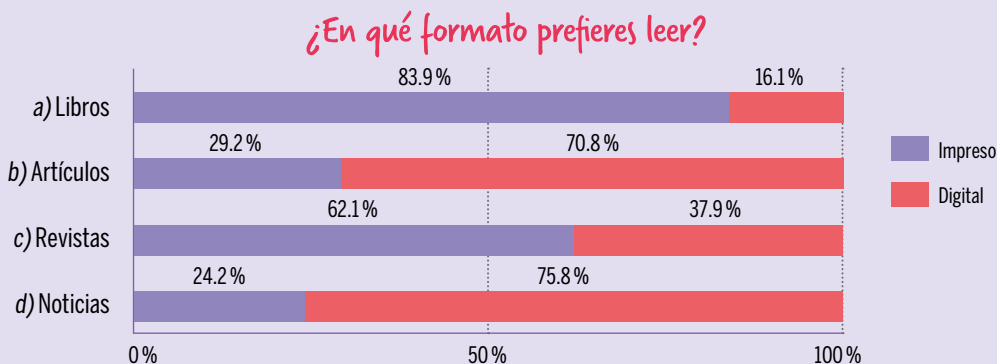
Gráfica 4.4. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios) por porcentaje de lectura digital



* Resultados de la pregunta 19 del cuestionario 2023.

Respecto a los resultados de la primera encuesta (2019), dada la digitalización de muchas actividades durante el confinamiento, **hubo un aumento en las preferencias de lectura en formato digital para todos los tipos de texto**. La preferencia por *leer libros en formato digital* aumentó 11.1%, *revistas* 12.9% y *noticias y artículos* 10.8%. Sin embargo, el gusto por el papel se mantiene para algunos tipos de lectura: 83.9% de los estudiantes *prefiere leer libros* y 62.1% *revistas en formato impreso*, mientras que 75.8% *prefiere leer noticias* y 70.8% *artículos en formato digital* (véase la gráfica 4.5).

Gráfica 4.5. Población total por formato de lectura preferido



* Resultados de la pregunta 18 del cuestionario 2023.

En las dos semanas previas a la encuesta, lo que más leyó la comunidad estudiantil fueron *noticias* (75.4%), *algo sobre ciencia* (59.2%), *reseñas de cine, música o literatura* (59%), *una novela* (55.7%) y *tips y consejos* (51.1%). Poco menos de la mitad leyó *un ensayo* (49.8%), *un cómic o manga* (47.6%), *un tutorial o pequeño curso* (46.4%), *un cuento* (42.9%) o *un poema* (41.8%). Por último, solo alrededor de una cuarta parte leyó *una crónica* (26.7%), *guiones* (23.8%) y *dramaturgia* (23.6%).

Por el formato en el que son leídos, los textos pueden clasificarse en tres grandes grupos:

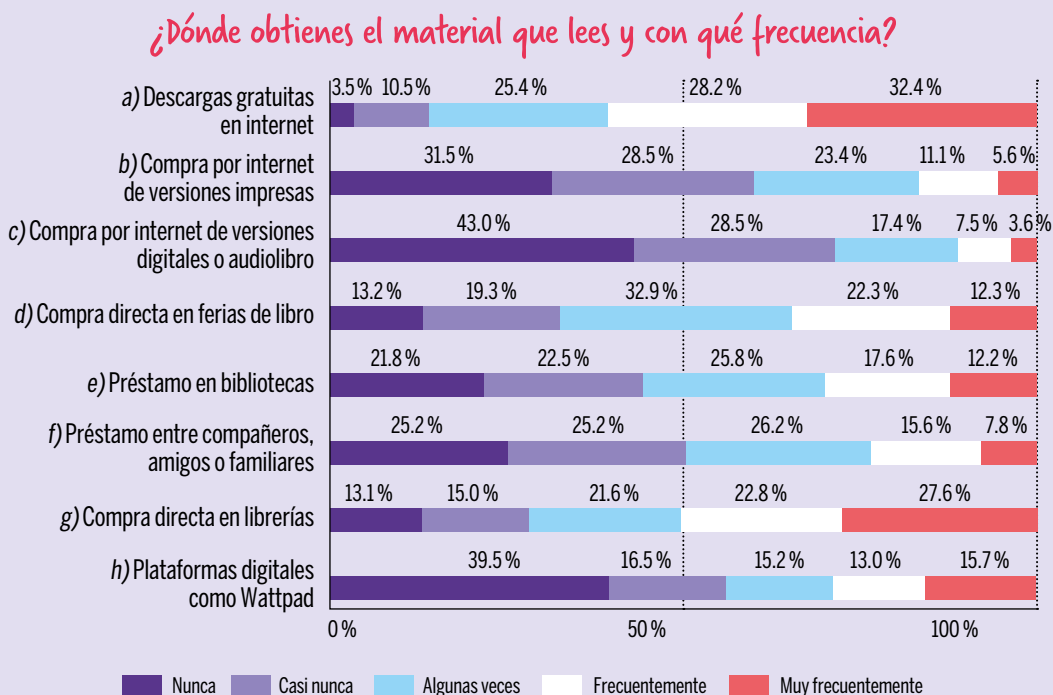
- a) Los que son leídos en su gran mayoría (alrededor de 75% o más) en formato digital: *noticias, reseñas de cine, música o literatura, tips y consejos* (93% para los tres tipos); *textos sobre ciencia* (79%); *tutoriales y pequeños cursos* (92.1%), y *ensayos* (73.9%).
- b) Los que son leídos en cerca de dos terceras partes (alrededor de 66%) en *formato digital* y en una tercera (alrededor de 33%) en *formato impreso*: *guiones* (69.4%), *crónica* (68.9%), *dramaturgia* (67.8%) y *cómic o manga* (66.2%).
- c) Los que son leídos casi en igual proporción (alrededor de 50/50) en *formatos impreso y digital*: *novelas, cuentos y poemas* (51.7, 48.7 y 43.1% leídos en *formato impreso*, respectivamente).

4.4. ACCESIBILIDAD E INMEDIATEZ

Este aumento en el gusto por la pantalla se asocia a *la accesibilidad y la inmediatez*. Para cerca de la mitad del estudiantado (44.3%), el principal motivo para leer en formato digital es que *es más accesible, más práctico*. Otros motivos relevantes son que *es más económico* (19.2%), *es más ecológico, se gasta menos papel* (12.3%), *es más cómodo, no lo tienes que cargar* (11.3%) y *hay más control de la lectura, tamaño de letra, luminosidad* (8.2%). Respecto a la encuesta de 2019, se observan algunos cambios en lo que lleva a la comunidad universitaria a leer en un dispositivo y no en papel: **el motivo ecológico dejó de ser el principal** (42%), al disminuir 29.7%, mientras que **el motivo económico cobró relevancia**, al aumentar 7.2 por ciento.

Sobre la forma de tener acceso a los materiales tanto digitales como impresos, las dos fuentes utilizadas *muy frecuentemente* son las *descargas gratuitas en internet* (32.4%) para los digitales y la *compra directa en librerías* (27.6%) para los impresos. Otras fuentes que son utilizadas *algunas veces* por las y los estudiantes para tener acceso a materiales son la *compra directa en ferias del libro* (32.9%), *el préstamo entre compañeros, amigos o familiares* (26.2%) y *las bibliotecas* (25.8%) (véase la gráfica 4.6).

Gráfica 4.6 Población total por frecuencia de uso de fuentes de lectura



* Resultados de la pregunta 17 del cuestionario 2023.

Un efecto evidente del aumento en la digitalización de las prácticas lectoras es la **disminución en la compra directa de libros impresos en estos cuatro años**. En 2019, 66% de las y los jóvenes compraba directamente en librerías *frecuentemente* (27%) o *muy frecuentemente* (39%), y 49% lo hacía en ferias de libro *frecuentemente* (30%) o *muy frecuentemente* (19%).

Hoy día, las fuentes menos utilizadas para tener acceso a materiales de lectura son la **compra por internet de versiones digitales o audiolibros**, lo

cual refleja una motivación económica para leer en formato digital de manera gratuita (43% respondió que *nunca* ha utilizado esta fuente); *plataformas digitales como Wattpad* (39.5% respondió *nunca*) y *compra por internet de versiones impresas* (31.5% respondió *nunca*).

El uso de Wattpad es particularmente popular entre las mujeres y estudiantes de bachillerato: 23.1% de ellas la usa *muy frecuentemente* (frente a solo 7.7% de los hombres), mientras que 50 % de ellos reportó *nunca* haber hecho uso de esta plataforma digital (frente a 30 % de ellas). La población más joven de nivel medio superior reporta usarlas muy frecuentemente (22.7%), en contraste con la población de licenciatura, en la que solo 11.8 % las usa con esa frecuencia (véase el cuadro 4.1).

Cuadro 4.1. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por frecuencia de uso de Wattpad como fuente de lecturas

¿Dónde obtienes el material que lees y con qué frecuencia?

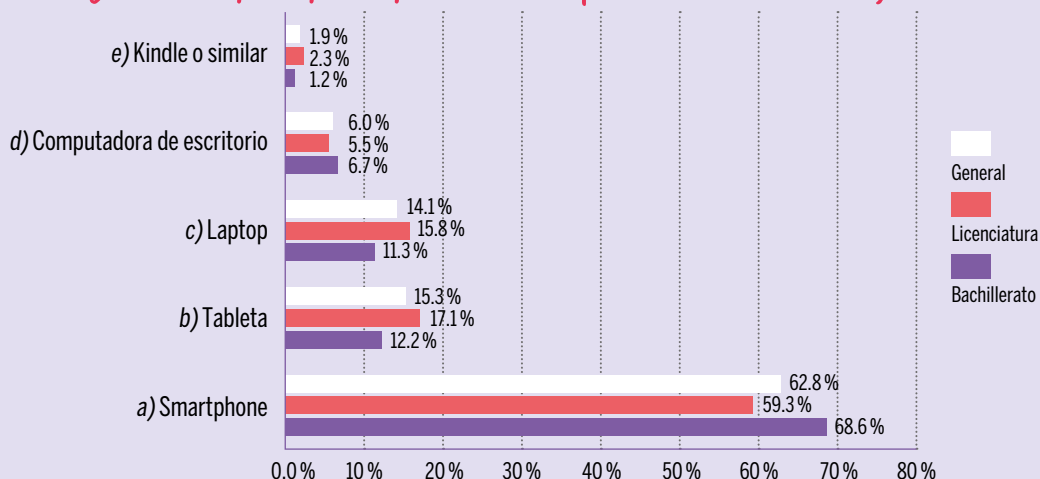
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Total
Plataformas digitales como Wattpad	Mujeres	29.9%	15.2%	16.8%	14.9%	23.1%	100 %
	Hombres	50.0%	17.8%	13.4%	11.2%	7.7%	100 %
	Bachillerato	34.3%	14.6%	14.1%	14.4%	22.7%	100 %
	Licenciatura	42.5%	17.5%	15.9%	12.3%	11.8%	100 %
	General	39.5%	16.5%	15.2%	13.0%	15.7%	100 %

* Resultados de la pregunta 17 del cuestionario 2023.

La importancia que cobró la accesibilidad y la inmediatez en estos últimos años también se refleja en el aumento en el uso del **smartphone como el dispositivo principal** con el que las y los estudiantes leen documentos digitales (62.8%), seguido de la *tableta* (15.3%), la *laptop* (14.1%) y, en menor medida, la *computadora de escritorio* (6%) y el *kindle o similares* (1.9%). Esta también es una tendencia en aumento entre las personas más jóvenes: una mayor proporción de estudiantes de bachillerato (68.6%) utiliza el *smartphone* en comparación con estudiantes de licenciatura (59.3%) (véase la gráfica 4.7).

Gráfica 4.7. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por frecuencia de uso de Wattpad como fuente de lecturas

¿Cuál es el principal dispositivo en el que lees documentos digitales?



* Resultados de la pregunta 21 del cuestionario 2023.

Respecto a la primera encuesta (2019), el uso de la tableta aumentó de 8.7 a 15.3% y el uso general de la laptop disminuyó de 24 a 15.8% en licenciatura, aunque en el nivel bachillerato la población usuaria se mantuvo (10.9% en 2019 y 11.3% en 2023).

Las dos formas más comunes de leer un libro en formato digital son *bajándolo al teléfono* (37%) y *leyéndolo directamente desde cualquier dispositivo* (31.4%). Otras formas utilizadas por una menor proporción de estudiantes son *bajándolo a la computadora* (16.8%) o *a la tableta* (9.8%), y, en mucho menor medida, *a un lector de libros digitales como kindle* (2.9%) o *imprimiéndolo para leerlo en papel* (2.1%).

Respecto a la encuesta de 2019, las y los alumnos disminuyeron la descarga de lecturas a su teléfono en 10.7% (de 47.7 a 37%), mientras que aumentaron la lectura directamente desde cualquier dispositivo en 11.5% (de 19.9 a 31.4%). Esta tendencia se acentúa entre las y los estudiantes más jóvenes: en bachillerato, 40.4% lee los libros digitales directamente desde cualquier dispositivo, frente al 26.2% de licenciatura.

Tomando en cuenta todas estas transiciones hacia una lectura cada vez más digital y directa en los dispositivos que tienen a la mano en todo momento,

asegurar el acceso a internet para la comunidad universitaria es fundamental. Más de la mitad de la población estudiantil (59.9%) percibe que el acceso a internet afecta la frecuencia con la que leen, ya que no tienen otro acceso para los materiales de lectura que les interesan (59.4%), ya sea por falta de recursos económicos, porque los materiales no existen en formato impreso o porque **solamente leen en formato digital** (38.1%), por preferencia.

4.5. CONTINUIDADES POSTPANDÉMICAS

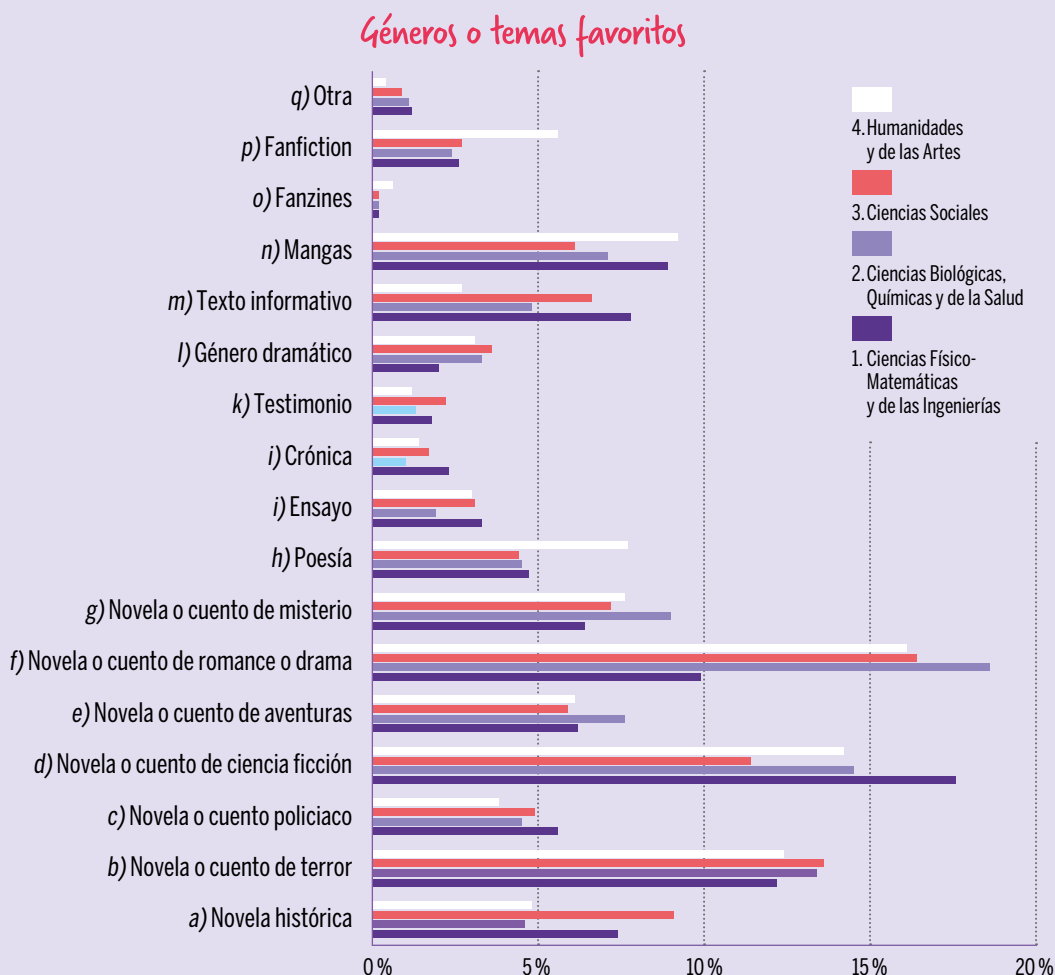
Como en todo cambio, también hubo continuidades. La primera es que **los géneros y temas favoritos aún son los mismos entre la juventud**, aun después de la pandemia. Los favoritos son *las novelas y los cuentos de romance o drama, de ciencia ficción y de terror*. Entre las mujeres, *la novela de romance o drama* es el género favorito y, entre los hombres, *la novela o el cuento de ciencia ficción*.

Entre áreas de conocimiento se aprecian diferencias en los gustos o las personalidades lectoras. Por ejemplo, entre estudiantes de área 1 (Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías), *la novela o el cuento de ciencia ficción* se apuntala como el género favorito; en el área 2 (Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud) destaca su gusto por *la novela o el cuento de misterio*; *la novela histórica* alcanza su máximo puntaje entre estudiantes del área 3 (Ciencias Sociales), y *la poesía* (7.7%), *el manga* (9.2%) y *el fanfiction* (5.6%) en el área 4 (Humanidades y de las Artes) (véase la gráfica 4.8).

Otro aspecto que presenta continuidad de una encuesta a otra es que **entre las y los jóvenes prevalece una percepción favorable de la persona lectora**. De entre un grupo de frases que proponían describir a una persona lectora, 59.6% de la comunidad universitaria considera principalmente que **las personas lectoras tienen un vocabulario amplio**. En segundo lugar se encuentra un grupo de frases que en promedio agrupan a 34.6% de la población: *es imaginativa* (36.2%), *es culta/le gusta aprender* (34.8%) y *tiene muchos temas de conversación* (32.9%). El tercer grupo abarca en promedio a 24.5% de las y los estudiantes, y se conforma por la percepción de que una persona lectora *es interesante* (27.3%), *tiene facilidad de expresión* (25.2%) y *es creativa* (21.0%). La opción *ninguna de las anteriores* fue elegida por tan solo 2.3% de la población.

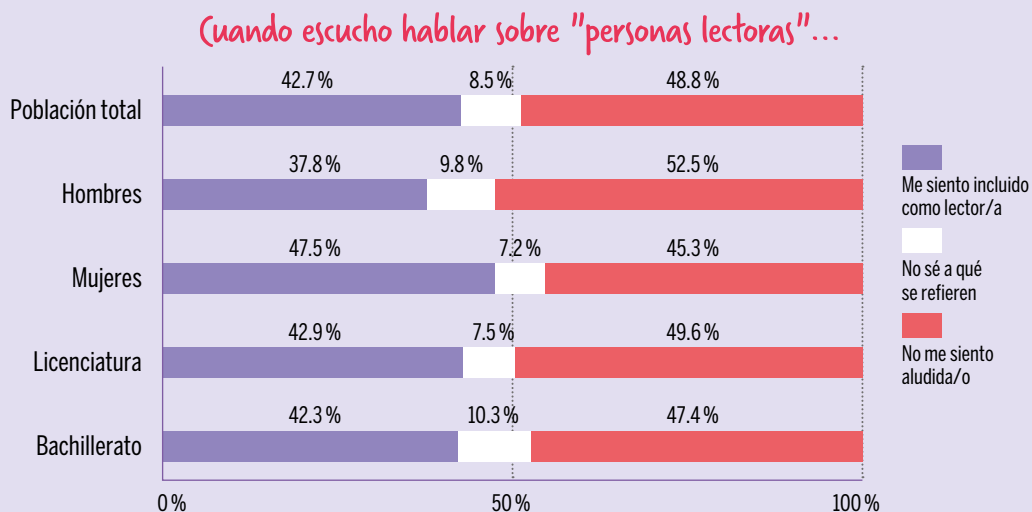
Por otro lado, llama la atención que de entre las y los estudiantes entrevistados únicamente alrededor de la mitad se identifica como personas lectoras: 48 % afirma no sentirse aludido/a cuando hablan de una persona lectora, mientras que **42.7% sí se siente incluido/a como lector/a** y **8.5 % no sabe a qué se refieren** cuando escucha hablar sobre personas lectoras (véase la gráfica 4.9).

Gráfica 4.8. Población total y subpoblaciones (por áreas de conocimiento) por frecuencia de uso de Wattpad como fuente de lectura



* Resultados de la pregunta 16 del cuestionario 2023.

Gráfica 4.9. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por identificación como “personas lectoras”

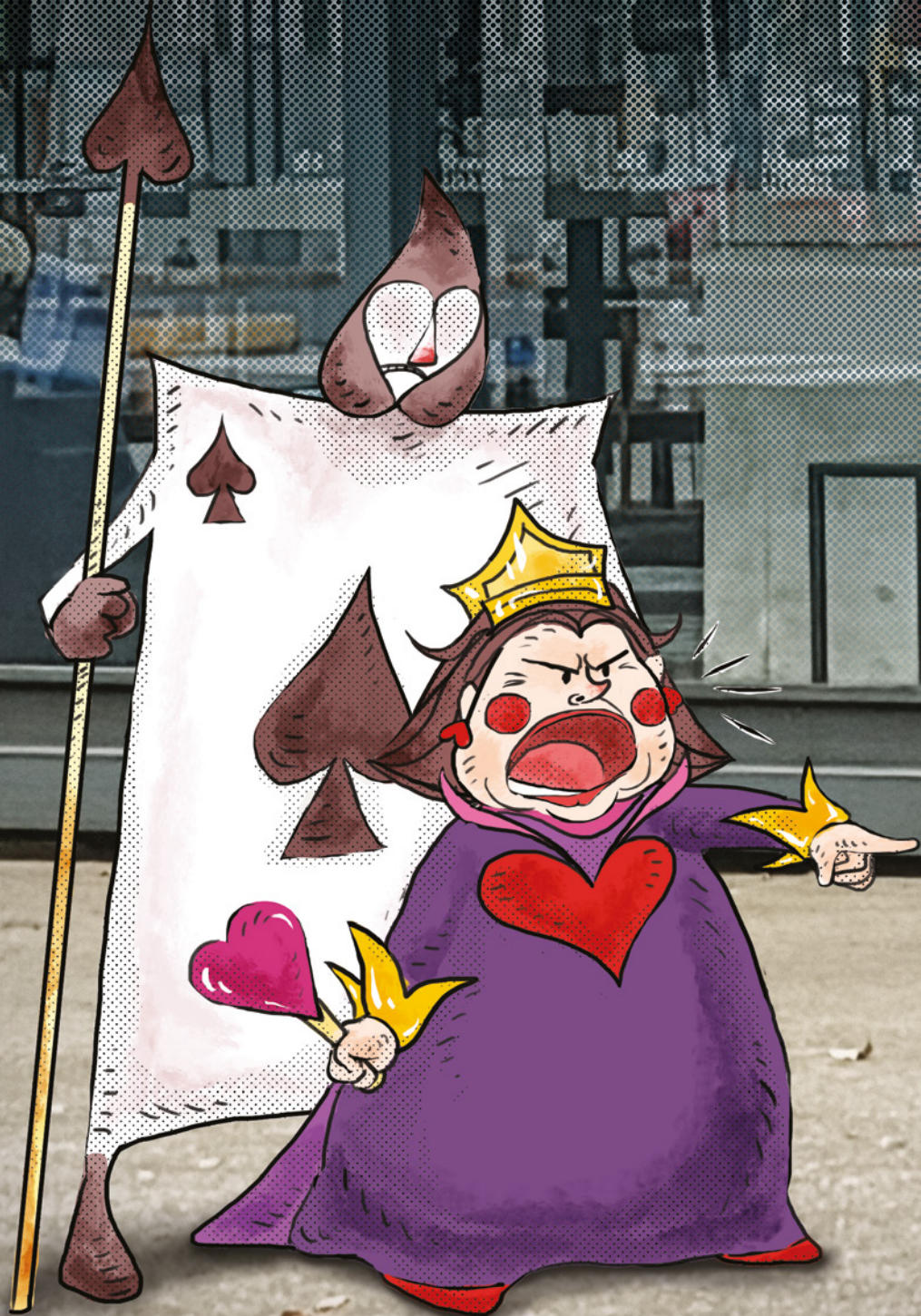


* Resultados de la pregunta 26 del cuestionario 2023.

Esta situación tiene que ver con una concepción tradicional de la lectura, pues es evidente en el resto de sus respuestas que las y los jóvenes de la UNAM están leyendo, comentando, compartiendo y generando contenidos con sus teléfonos inteligentes y otros medios, todos los días y casi todo el tiempo. Resignificar la lectura, abarcando la gran diversidad de formas de expresión para contar y recibir historias entre las nuevas generaciones, es fundamental para entender y construir identidades lectoras que apelen a las prácticas y los géneros emergentes.

4.6. LOS LIBROS EN LA INFANCIA

La presencia de libros en los hogares y el interés por leerles a las infancias es cada vez mayor. En la gran mayoría de los hogares de las y los estudiantes había libros cuando eran niños (85.3%) y a la mitad de ellas y ellos (50.1%) les leían de pequeños. Esta exposición a la lectura ha aumentado con el tiempo, ya que hay una mayor proporción de estudiantes más



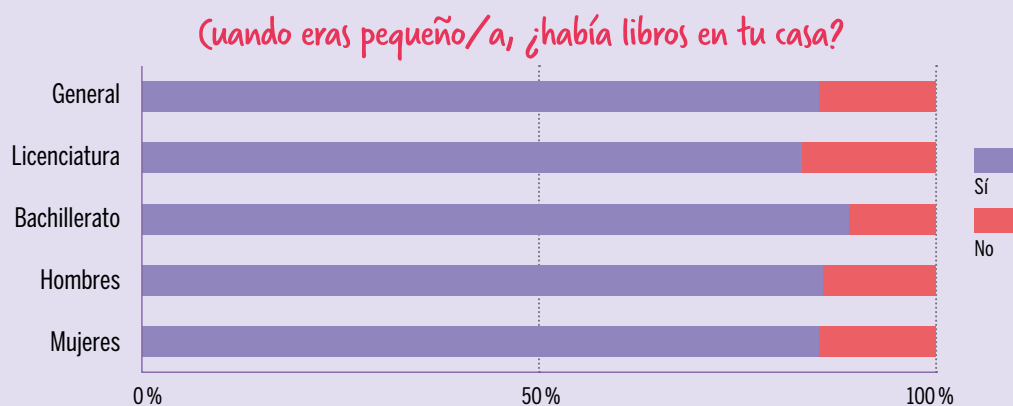


jóvenes que tenían libros en casa en su infancia frente a quienes tienen mayor edad: 89.1% de las y los alumnos de bachillerato tenían libros en casa, mientras que en licenciatura 83.2% menciona haberlos tenido. En estas bibliotecas tenían *enciclopedias* (72.1%), *cuentos* (69.8%), *libros de texto* (62.8%), *novelas* (54.6%), *revistas* (53.7%) y *libros científicos* (50.3%), mientras que en un menor número de hogares había *libros religiosos* (39.8%), *poesía* (31.4%) e *historietas o cómics* (30.6%) (véase la gráfica 4.10).

También a la población más joven le leyeron más que a la de mayor edad: a 54.6% de las y los alumnos de bachillerato les leían durante la infancia, proporción que se reduce a 47.6% en licenciatura (véase la gráfica 4.11).

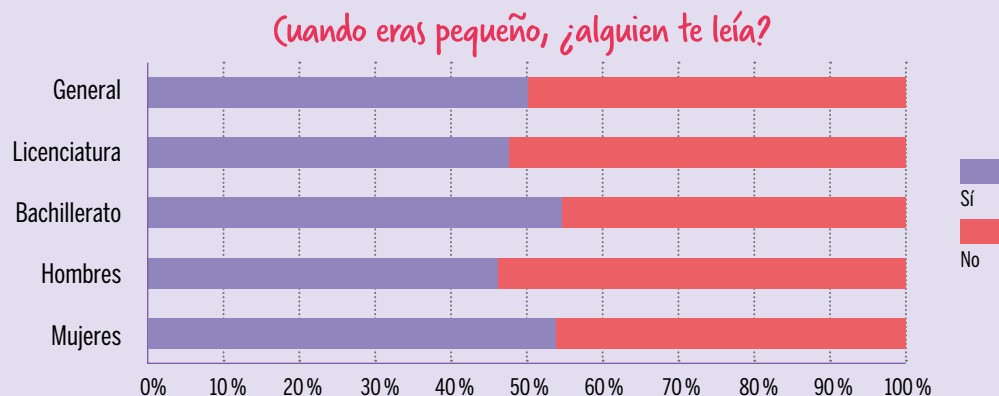
Actualmente, la figura central en la lectura a infantes son las madres: 67.5% de las y los estudiantes recuerda que ellas les leyeron *frecuentemente* (33%) y *muy frecuentemente* (34.5%) en sus primeros años. La segunda figura relevante son las maestras y maestros (40.1%): ellos les leían *frecuentemente* (25.7%) y *muy frecuentemente* (14.4%) en la escuela. Los padres y otros familiares ocupan un tercer lugar, ya que les leían *algunas veces* (24 y 15.4%, respectivamente), mientras que *amigas y amigos* tienen una mucho menor participación en la lectura durante la infancia (véase la gráfica 4.12).

Gráfica 4.10. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por disponibilidad de libros en el hogar durante la infancia



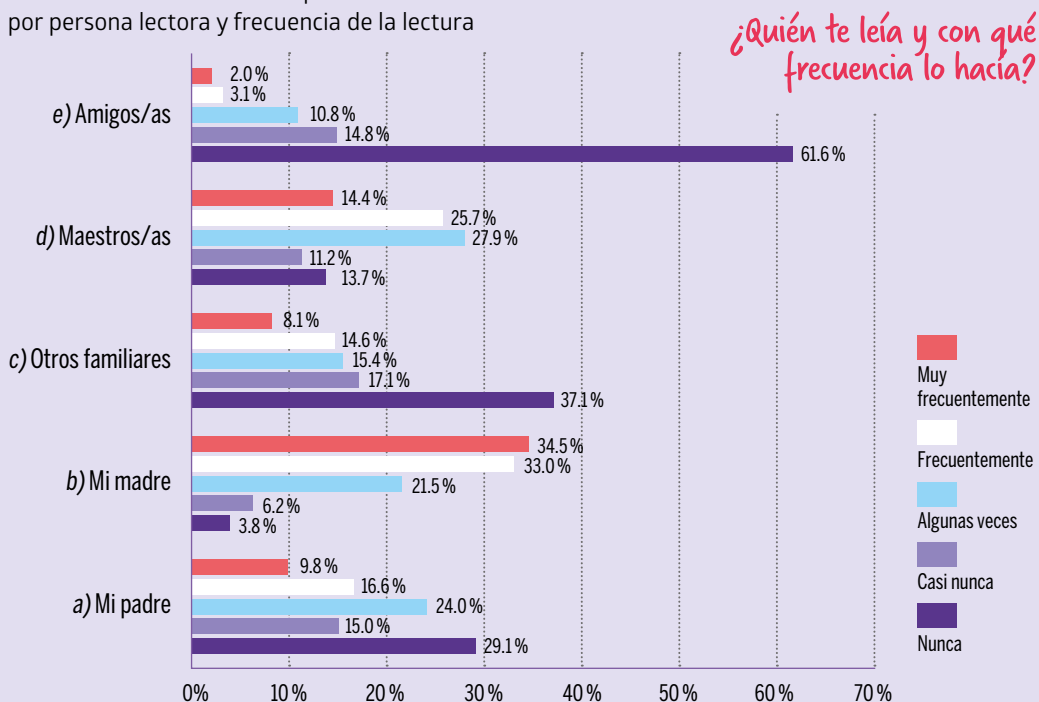
* Resultados de la pregunta 29 del cuestionario 2023.

Gráfica 4.11. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por lectura en voz alta durante la infancia



* Resultados de la pregunta 27 del cuestionario 2023.

Gráfica 4.12. Población a la que leían durante la infancia por persona lectora y frecuencia de la lectura

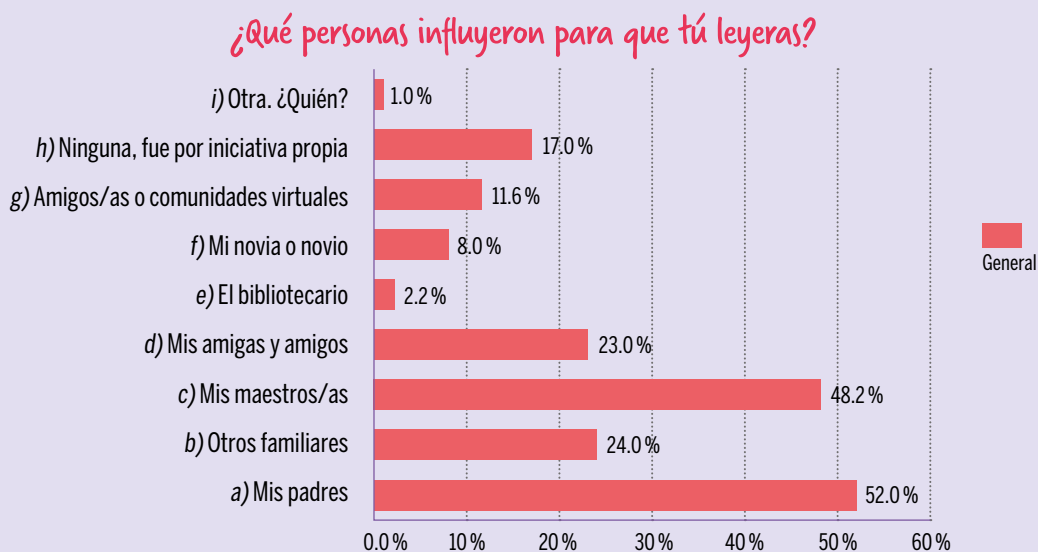


* Resultados de la pregunta 27.1 del cuestionario 2023.

Sin importar quién fuera, leer en voz alta parece un hábito contagioso, pues **38 % de las y los estudiantes le lee a alguien actualmente**. De ellas y ellos, 58.5 % les lee a *familiares*, 44.6 % a *amigos* y 31.7 % a *su pareja*.

Tomando en cuenta las personas más presentes en los recuerdos de lectura durante la infancia, es congruente la percepción de que **las dos figuras centrales que influyeron en su hábito de lectura son sus padres (52%) y sus maestras y maestros (48.2%)**, seguidos de *otros familiares* (24%) y sus *amigas y amigos* (23.1%). En menor medida, reconocen la influencia de *amistades y comunidades virtuales* (11.6%), de *su novio o novia* (8.1%) y de *la bibliotecaria o el bibliotecario* (para solo 2.2%). Otro grupo importante de estudiantes considera que ellas o ellos mismos influyeron en que leyeran *por iniciativa propia* (17%) (véase la gráfica 4.13).

Gráfica 4.13. Población total por personas que influenciaron su práctica lectora



* Resultados de pregunta 28 del cuestionario 2023.

Sin embargo, a la hora de decidir qué leer, la preferencia por seguir recomendaciones de libros es principalmente entre pares. **El 44 % de las y los alumnos sigue, en primer lugar, las recomendaciones de una amiga o amigo**, seguido de las de *un maestro o maestra* (22.6%). La confianza en cuanto a recomendaciones de libros hechas por otros actores es mucho

menor: por la crítica especializada o lista de recomendaciones (8.1%), papá o mamá (7.5%) y, en menor medida, un escritor o escritora (4.7%), blogger, influencer o booktuber (4%), pareja (3.9%), artista favorito (2.7%) o un locutor o locutora de radio o presentador/a de televisión (1.1%).

En la práctica de la lectura en la infancia, como espacio de socialización e intimidad, **ha habido diferencias de género muy interesantes: a las niñas les leían más que a los niños y son también las mujeres las que actualmente les leen más a otros (42.2%), frente a los hombres, quienes alcanzan 33.6 % (véase el cuadro 4.2).**

Cuadro 4.2. Población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por personas que influenciaron su práctica lectora

¿Lees en voz alta a alguna persona?

	Sí	No	Total
Mujeres	42.2 %	57.8 %	100 %
Hombres	33.6 %	66.4 %	100 %
Bachillerato	43.6 %	56.4 %	100 %
Licenciatura	34.9 %	65.1 %	100 %
General	38.0 %	62.0 %	100 %

* Resultados de la pregunta 53 del cuestionario 2023.

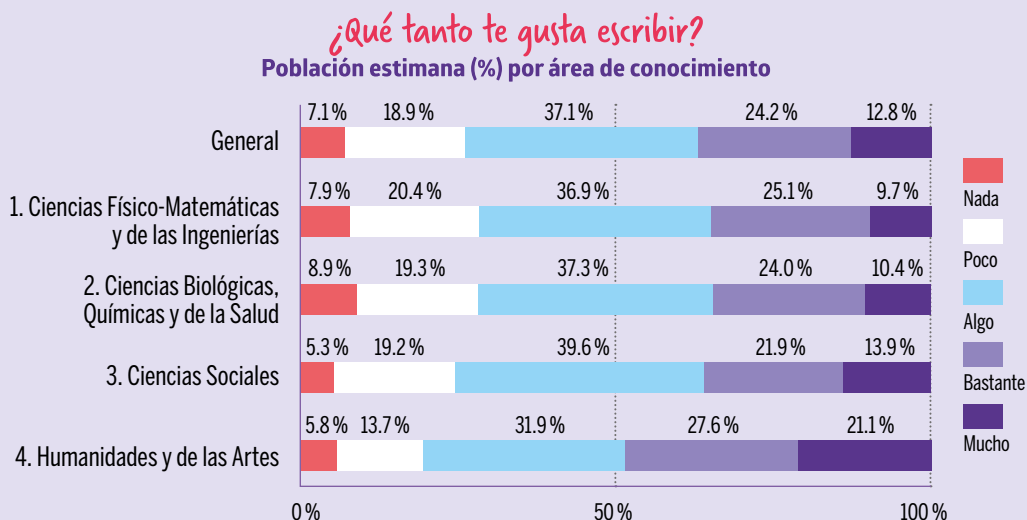
4.7. CAMBIOS EN LAS PRÁCTICAS DE ESCRITURA

Las prácticas de escritura se mantienen o presentan pequeñas disminuciones en términos de gusto y frecuencia, en comparación con la encuesta anterior.

¿Escribir menos?

Actualmente, a poco más de la tercera parte (37 %) de las y los estudiantes les gusta bastante o mucho escribir; a una proporción similar (37.1 %) le gusta algo, y a 26 % le gusta poco o nada. Respecto a la encuesta 2019, la tendencia es muy similar: se registra una diferencia de 5.6 % en el aumento de 20.4 % en 2019 a 26.0 % en 2023 entre a quienes escribir les gusta nada o poco, lo cual se compensa con disminuciones en los otros niveles de la escala (véase la gráfica 4.14).

Gráfica 4.14. Población total y subpoblaciones (por áreas de conocimiento) por dimensión del gusto por la escritura

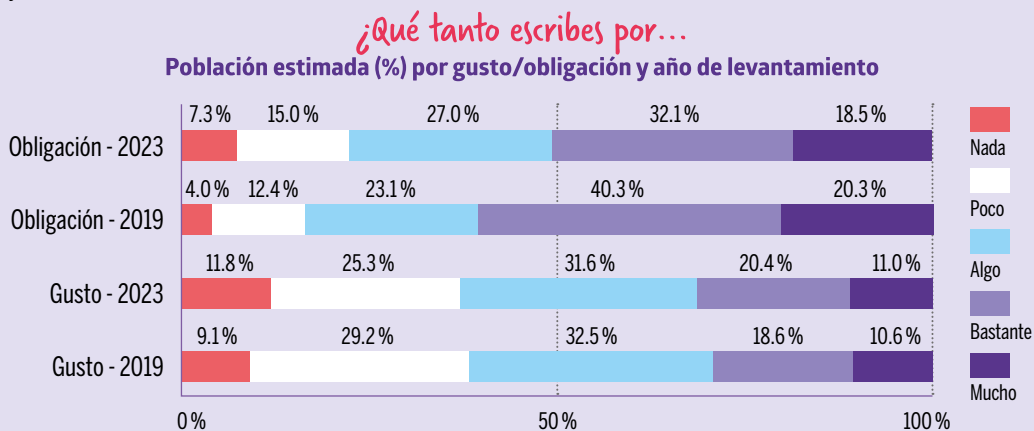


* Resultados de la pregunta 32 del cuestionario 2023.

La frecuencia de *escritura por gusto* se distribuye también *de forma equilibrada*, excepto por una ligera tendencia hacia las frecuencias bajas. Actualmente, poco más de una tercera parte de la comunidad estudiantil (37.1%) escribe *poco* o *nada* por gusto; otra tercera parte escribe *algo* (31.6%) por gusto, y la otra tercera parte (31.4%) escribe *bastante* o *mucho*. **Esta tendencia se mantiene respecto a 2019**, pero se contrapone a la escritura por obligación, para la cual se rompe claramente la neutralidad (véase la gráfica 4.15).

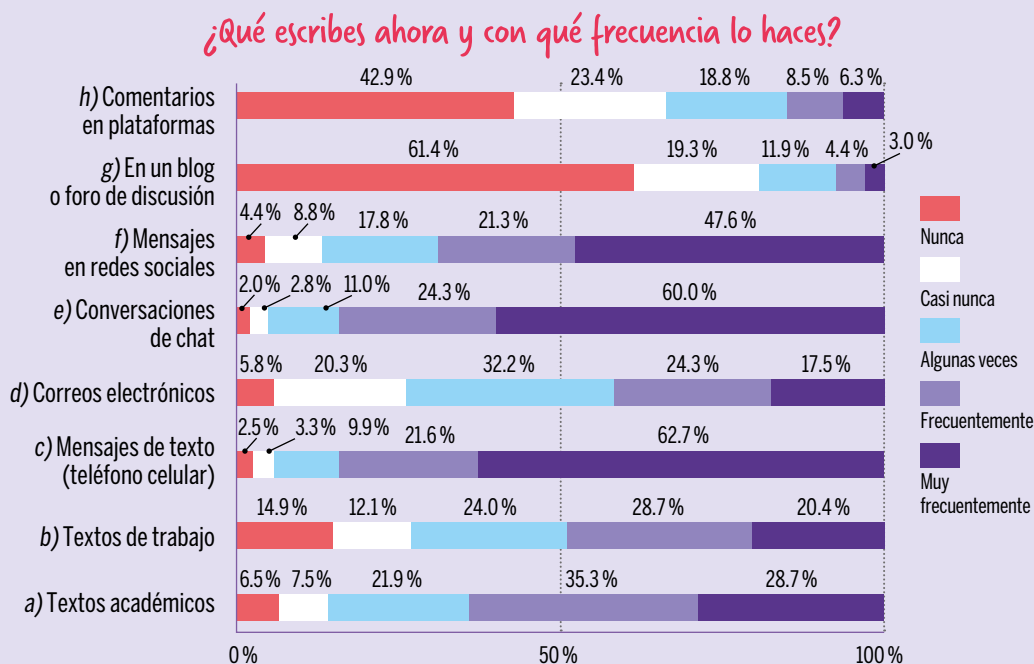
La mitad (50.6%) de la comunidad estudiantil escribe *bastante* o *mucho* por obligación, frente a poco más de una quinta parte (22.3%) que escribe *poco* o *nada*. Esta tendencia significa **una disminución en la escritura por obligación** respecto a 2019, cuando se alcanzó 60.5% para quienes la practicaban *bastante* o *mucho* y 16.3% para quienes lo hacían *poco* o *nada* (véase la gráfica 4.16).

Gráfica 4.15. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total por frecuencia y motivo de escritura



* Comparativo de encuestas 2019 y 2023. Resultados de las preguntas 33 y 34 del cuestionario 2023.

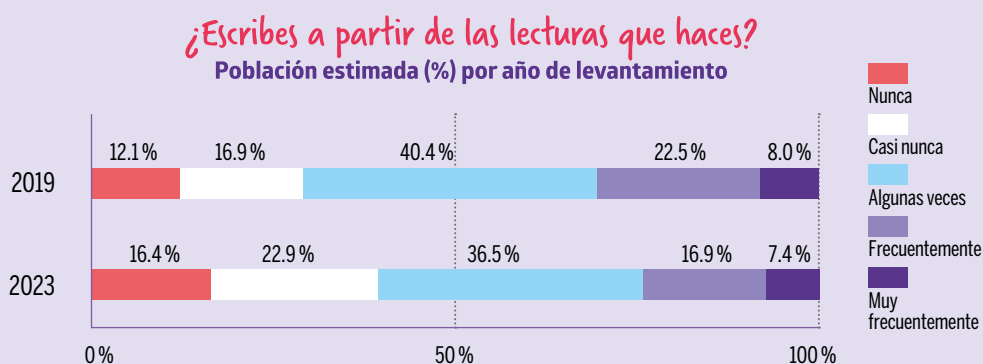
Gráfica 4.16. Población total por tipo y frecuencia de escritura



* Resultados de la pregunta 38 del cuestionario 2023.

Además de la reducción en el gusto por escribir y en la escritura obligatoria, en todas las formas de escribir incluidas en la encuesta se percibe una menor frecuencia de escritura en 2023 respecto a 2019; en promedio, se registra una disminución de 5.3 % entre la población que escribe *frecuentemente* o *muy frecuentemente*, destacando los *textos de trabajo*, para los cuales la disminución es de 9.0 % (véase la gráfica 4.16). De forma similar, la frecuencia con que las y los universitarios escriben a partir de las lecturas que hacen se redujo, dado que, en 2023, 39.2 % de la población *nunca* o *casi nunca* realiza dicha práctica, en comparación con el 29.0 % de 2019 (véase la gráfica 4.17).

Gráfica 4.17. Población total por frecuencia de escritura a partir de lecturas



* Resultados de la pregunta 44 del cuestionario 2023.

Adicionalmente, en 2023, 12.3 % del total de personas entrevistadas manifestó que *sí* ha publicado lo que escribe, marcando una ligera disminución respecto al 15.1 % de 2019, misma que se acentúa para las mujeres, quienes pasaron de 17.1 % en 2019 entre quienes habían publicado lo que escriben a 12.3 % en 2023, cerrando la brecha de género con un detrimento para casi igualar el 12.1 % de los hombres que actualmente han publicado lo que escriben (véase el cuadro 4.3).

En cuanto a las razones para escribir, la tendencia general no sufrió modificaciones. Se observa una disminución de 42.5 % en 2019 a 36.5 % en 2023 entre quienes lo hacen *para comunicarse con otros*, misma que se compensa en su mayoría con un aumento de 30.5 % en 2019 a 35.1 % en 2023 entre quienes escriben *para sentirse mejor*. Fuera de estas pequeñas diferencias, la tendencia es la misma: las y los estudiantes escriben

principalmente *para sus clases* (75.0%) y *para expresar sus emociones y pensamientos* (54.4%), seguidas de las razones anteriormente mencionadas (véase la gráfica 4.18).

Cuadro 4.3. Población total y subpoblaciones (por sexo) por publicación de escritura

¿Has publicado lo que escribes?

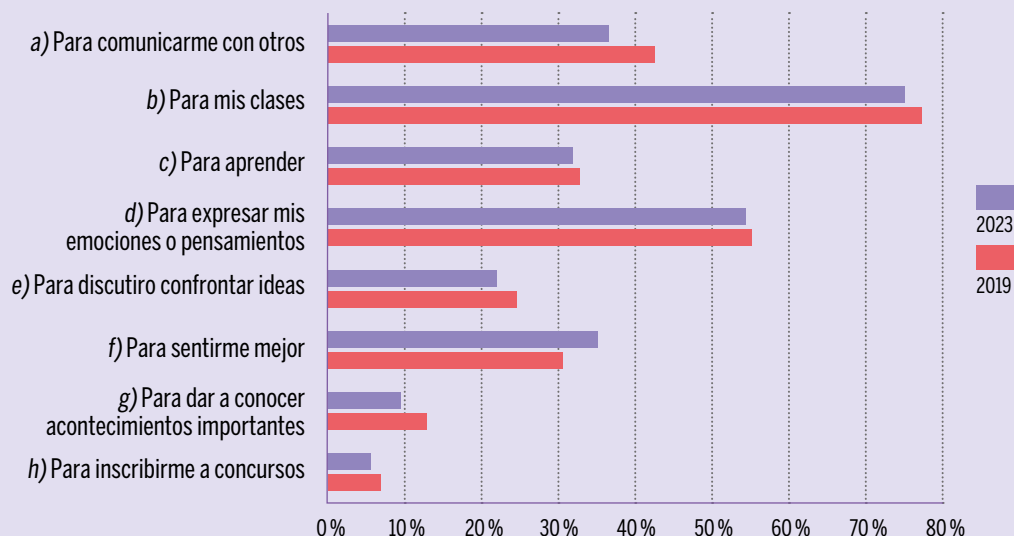
		Sí	No	Total
2023	Mujeres	12.3 %	87.7 %	100 %
	Hombres	12.1 %	87.9 %	100 %
	General	12.3 %	87.7 %	100 %
2019	Mujeres	17.1 %	82.9 %	100 %
	Hombres	13.0 %	87.0 %	100 %
	General	15.1 %	84.9 %	100 %

* Comparativo de las encuestas 2019 y 2023. Resultados de la pregunta 45 del cuestionario 2023.

Gráfica 4.18. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total por razones de escritura

¿Para qué escribes?

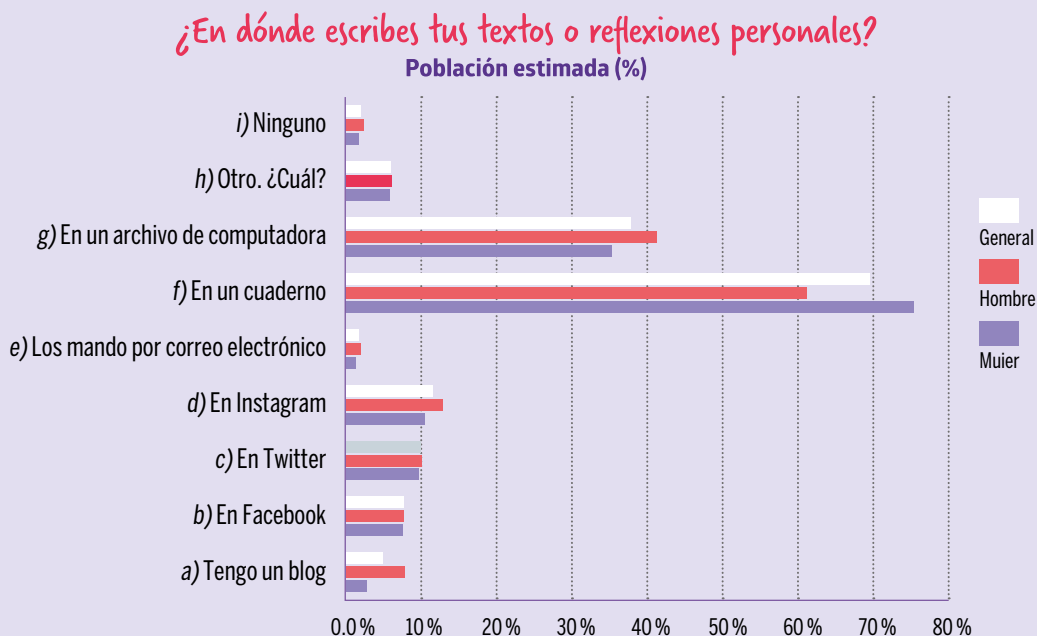
Población estimada (%) por año de levantamiento



* Resultados de la pregunta 35 del cuestionario 2023.

La escritura de textos personales también registra una menor proporción en la nueva encuesta. Menos de la mitad de las y los estudiantes (42.8%) refiere que escribe textos personales, con una mayor proporción de mujeres (48.5%) que de hombres (37.0%), lo cual representa una disminución de 8.1% en 2023 respecto al 51.6% registrado en 2019 para la población general. Sin embargo, entre aquellos que sí escriben textos personales, dos terceras partes (67.1%) lo hace al menos *dos o tres veces al mes*, solamente 6.4% lo hace *una vez al mes* y el restante 26.6% reporta hacerlo *esporádicamente*. Parece que la escritura de textos personales es una práctica “adictiva” que se realiza casi nunca o con bastante frecuencia (véase la gráfica 4.19).

Gráfica 4.19. Población total y subpoblaciones (por sexo) que escriben textos o reflexiones personales, por formato de escritura



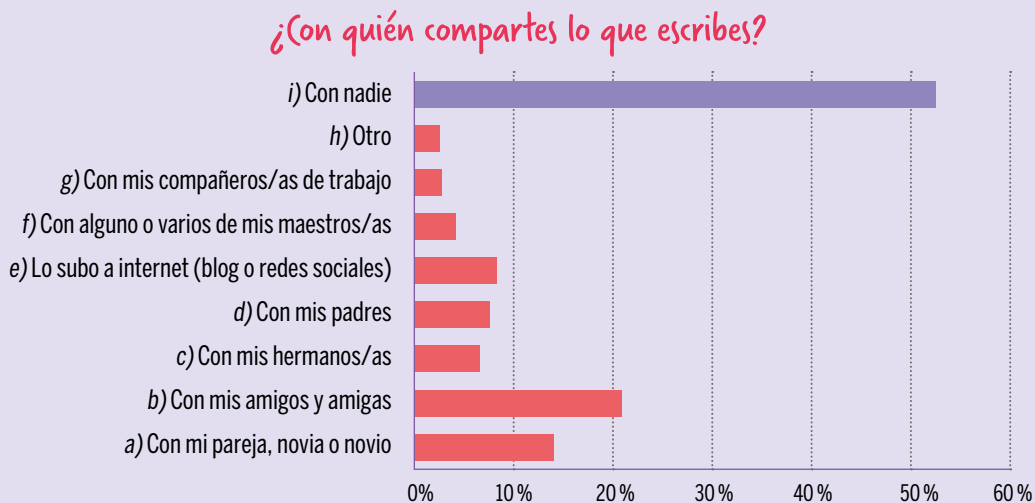
* Resultados de la pregunta 40.1 del cuestionario 2023.

En cuanto al formato utilizado para la escritura personal, el papel aún es el preferido, aunque la computadora, en archivos privados, le sigue. Entre quienes comparten sus textos personales, las redes sociales han superado por mucho a los blogs.

> 4.7.1. ¿Qué entendemos por escritura?

Al parecer, cuando se les pregunta ¿con quién compartes lo que escribes?, los y las estudiantes no siempre consideran los textos del trabajo, la escuela o la universidad como escritura, puesto que tan solo 4.2% dice compartir lo que escribe *con alguno/a o varios/as de sus maestros/as* y 2.8% con sus *compañeros/as de trabajo*, mientras que 75.0% reporta escribir *para sus clases*, de acuerdo con la pregunta 35. Quizá por venir después de la pregunta sobre escritura personal, en este reactivo la escritura corresponde a algo más íntimo para la mayoría de las y los estudiantes, de modo que las principales personas con las que se comparte son *su pareja, novio o novia*, así como con *amigas o amigos*. Aun así, la siguiente opción preferida para compartir son *las redes sociales* (8.3%), que es un espacio público o semipúblico, superando a los *padres o madres* (7.6%) y *hermanas o hermanos* (6.6%) (véase la gráfica 4.20).

Gráfica 4.20. Población total por personas con quienes comparten lo que escriben



* Resultados de la pregunta 42 del cuestionario 2023.

Considerando este fenómeno, en el cual el concepto de escritura altera las proporciones registradas por la encuesta, cabe preguntarse ¿qué se entiende ahora por escritura? O, ¿en qué otras prácticas se está transformando o desarrollando la escritura?

➤ 4.7.2. Subpoblaciones y escritura

Aunque la diferencia en el gusto por escribir entre ambos niveles educativos es poco significativa, el bachillerato registra una mayor frecuencia en la escritura por gusto, con 37.4 % de su población que refiere escribir *mucho o bastante* por gusto, en comparación con 28.0 % de la población de licenciatura. Se identifica también una mayor participación y uso de espacios virtuales en el nivel de estudios medio superior, donde 17.8 % de las y los estudiantes crean contenidos para plataformas digitales y 27.6 % pertenece a comunidades virtuales, frente a 11.6 y 20.1 %, respectivamente, en el nivel superior. Sin embargo, al observar con quién se comparte lo escrito, la mayor reducción proporcional se encuentra en el bachillerato, pasando de 59.5 % entre estudiantes que comparten lo que leen con sus madres o padres, en 2019, a 41.7 % en 2023, mientras que en licenciatura la reducción fue menor a 11 % en el mismo periodo.

En licenciatura se identifican mayores frecuencias entre quienes escriben correos electrónicos y, al compartir la lectura con su pareja, 49.0 % escribe correos *frecuentemente o muy frecuentemente*, frente a 28.9 % en bachillerato, en tanto que 37.1 % le lee a su pareja, comparado con 23.5 % en bachillerato. Esta última brecha es mayor entre mujeres de los dos niveles educativos: 36.6 % de las mujeres de licenciatura y 20.9 % de las de bachillerato refieren leerle a su pareja, sin embargo, los hombres parecen leerle más a su pareja que las mujeres, diferencia que se vuelve significativa en bachillerato, con 27.3 % de la población frente a 20.9 % de las mujeres.

En cuanto a las subpoblaciones derivadas de los subsistemas educativos y la ubicación de los planteles (ENP, CCH, CU y Ex CU), la Escuela Nacional Preparatoria destaca por su mayor proporción de estudiantes (55.1 %) que escribe textos personales (especialmente entre las mujeres, donde agrupa a 60.6 %) y el mayor porcentaje poblacional (73.0 %) entre quienes han escuchado hablar sobre comunidades lectoras.

Las y los estudiantes de licenciatura de Ciudad Universitaria destacan por integrar la mayor proporción (30.4 %) que escribe *frecuentemente o muy frecuentemente* a partir de lo que lee, en especial los hombres, quienes alcanzan 34.3 %. Por otro lado, quienes estudian licenciatura en CU son también quienes menos comparten lo que escriben: tan solo 16.6 % refiere compartir con amigos y amigas lo que escribe, mientras que el resto de subpoblaciones lo hace por arriba de 22 por ciento.



Al agrupar a las y los estudiantes por área de conocimiento, el área 4 destaca en la mayoría de las preguntas sobre escritura, ya que son quienes manifiestan mayor gusto por escribir (a 52.2% en licenciatura y 46.2% en bachillerato les gusta *bastante o mucho*), más escriben textos personales (62.6% en bachillerato y 58.3% en licenciatura) y lo hacen con mayor frecuencia; son quienes más escriben para expresar sus emociones o pensamientos (64.4% en bachillerato y 70.3% en licenciatura) y menos para sus clases (solo en bachillerato, con 62.2%, mientras que en licenciatura están cerca del promedio); adicionalmente, son quienes más comparten lo que escriben (21.1% con su pareja y 26.5% con amigas o amigos, en licenciatura), cuentan con la mayor proporción (22.0% en bachillerato y 21.5% en licenciatura) de creadores de contenido para plataformas digitales y más publican lo que escriben (21.3% en bachillerato y 18.7% en licenciatura).

El área 2 agrupa los mayores porcentajes de estudiantes que escriben textos académicos (67.7% en bachillerato lo hace *frecuentemente o muy frecuentemente*), pero no comparten con nadie lo que leen (59.0% en bachillerato y 57.0% en licenciatura), así como las menores proporciones de creadores de contenido (15.3% en bachillerato y 9.4% en licenciatura), y, junto con el área 1, son a quienes menos les gusta escribir (a 28.5% de las y los estudiantes de área 2 en bachillerato y 30.0% de área 1 en licenciatura les gusta *poco o nada* escribir).

4.8. CAMBIOS EN COMUNIDADES LECTORAS

Las comunidades lectoras registran un efecto más evidente entre la comunidad universitaria, en términos de actitudes positivas, conocimiento del concepto, participación y gozo de la experiencia, respecto a los resultados de la encuesta 2019. Sin embargo, algunas prácticas esenciales registran ligeros retrocesos, así como cambios en la forma y las personas con las que se llevan a cabo.

La *gran mayoría* de las y los estudiantes (88.4%) considera en 2023 que **sí se puede generar una comunidad a partir de la lectura**, lo cual representa un aumento de 11.5 puntos respecto al 77.0% registrado en 2019. En este punto, los hombres tienen una participación relevante, al incrementar el porcentaje de 72.7% en 2019 a 88.2% en 2023, lo que desaparece la diferencia con las mujeres registrada en 2019, quienes alcanzaron 80.9% ese año (véase el cuadro 4.4).

Cuadro 4.4. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total y subpoblaciones (por sexo) por opinión sobre generación de comunidades a partir de la lectura

¿(re)es que se pueda generar una comunidad a partir de la lectura?

		<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Total</i>
2023	Mujer	89.0 %	11.0 %	100 %
	Hombre	88.2 %	11.8 %	100 %
	General	88.4 %	11.6 %	100 %
2019	Mujer	80.9 %	19.1 %	100 %
	Hombre	72.7 %	27.3 %	100 %
	General	77.0 %	23.0 %	100 %

* Resultados de la pregunta 47 del cuestionario 2023 y 38 del cuestionario 2019.

De forma similar, la mayor parte de la población universitaria (66.9 %) ha escuchado sobre comunidades lectoras, porcentaje que casi se duplicó desde 2019, cuando registró 35.4 % (véase el cuadro 4.5). Sin embargo, el crecimiento de la participación de estudiantes en comunidades lectoras es mucho menor, al alcanzar 14.5 % en 2023, lo que significa un ligero aumento respecto al 8.9 % de 2019 (véase el cuadro 4.6).

Cuadro 4.5. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total y subpoblaciones (por sexo) por conocimiento de comunidades lectoras

¿Has escuchado hablar de las comunidades lectoras?

		<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Total</i>
2023	Mujer	69.1 %	30.9 %	100 %
	Hombre	64.6 %	35.4 %	100 %
	General	66.9 %	33.1 %	100 %
2019	Mujer	37.9 %	62.1 %	100 %
	Hombre	32.7 %	67.3 %	100 %
	General	35.4 %	64.6 %	100 %

* Resultados de las preguntas 48 del cuestionario 2023 y 39 del cuestionario 2019.

Cuadro 4.6. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total por participación en comunidades lectoras

¿Has participado o participas en una comunidad lectora?

	Sí	No	Total
2023	14.5 %	85.5 %	100 %
2019	8.9 %	91.1 %	100 %

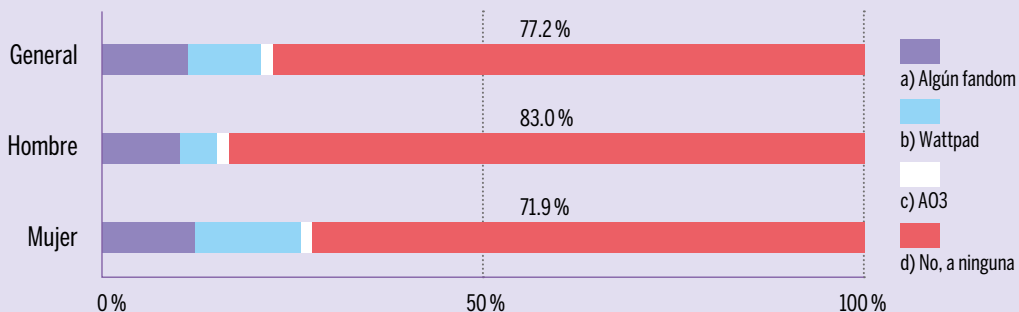
* Resultados de las preguntas 49 del cuestionario 2023 y 40 del cuestionario 2019.

Por otro lado, 22.8 % de la población universitaria menciona pertenecer a alguna comunidad virtual, con una mayor proporción de mujeres (28.1 %) que de hombres (17.0 %), superando la participación general (virtual y no virtual), de modo que al menos 8.3 % de las y los estudiantes no considera las comunidades virtuales como comunidades lectoras (véase la gráfica 4.21).

Gráfica 4.21. Población total y subpoblaciones (por sexo) por pertenencia a comunidades lectoras

¿Pertenece a alguna de estas comunidades virtuales?

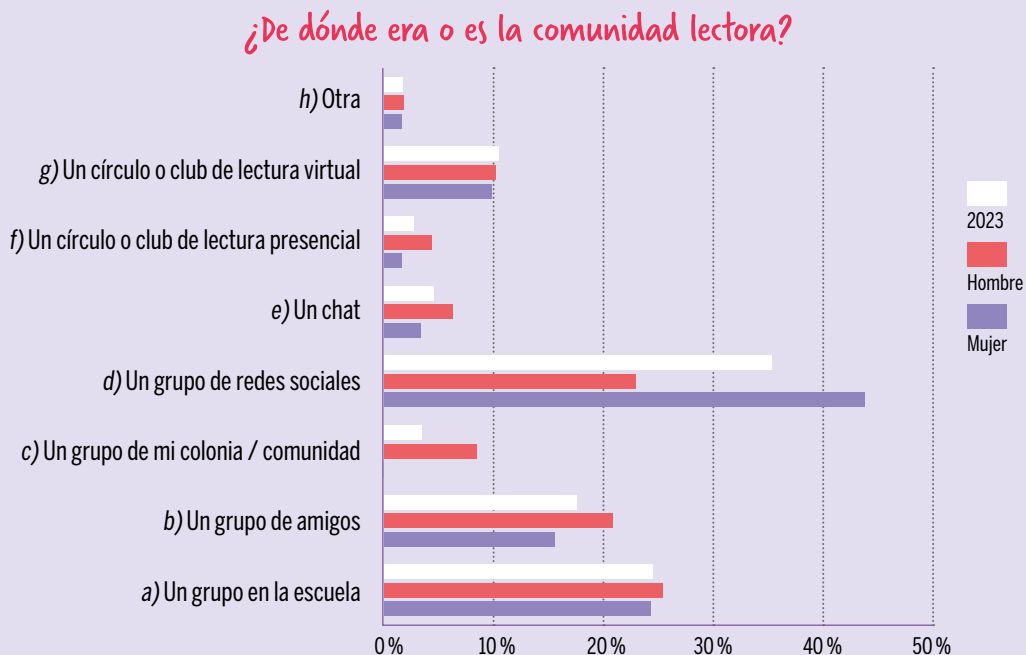
Población (%) por sexo



* Resultados de la pregunta 51 del cuestionario 2023.

No obstante, los cambios más significativos en la participación están en el espacio donde se realiza la experiencia y la satisfacción respecto a esta. Los grupos en redes sociales aumentaron 14.8 % de 2019 a 2023 y alcanzaron este último año a 35.3 % de quienes han participado en una comunidad lectora (véase la gráfica 4.22).

Gráfica 4.22. Población total y subpoblaciones (por sexo) que pertenecen a una comunidad lectora por contexto de la comunidad



* Resultados de la pregunta 49.1 del cuestionario 2023.

Asimismo, quienes mencionan haber disfrutado mucho la comunidad lectora registran un aumento de 8.0% de 2019 a 2023, mismo que se acentúa entre los hombres, que pasaron de 50.5 a 61.5% en el mismo periodo, al integrar aún una proporción menor que el 75.7% de las mujeres que participan y gustan mucho de las comunidades lectoras (véase la gráfica 4.23).

Gráfica 4.23. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total y subpoblaciones (por sexo) que pertenecen a una comunidad lectora y a las que les gustó mucho la experiencia

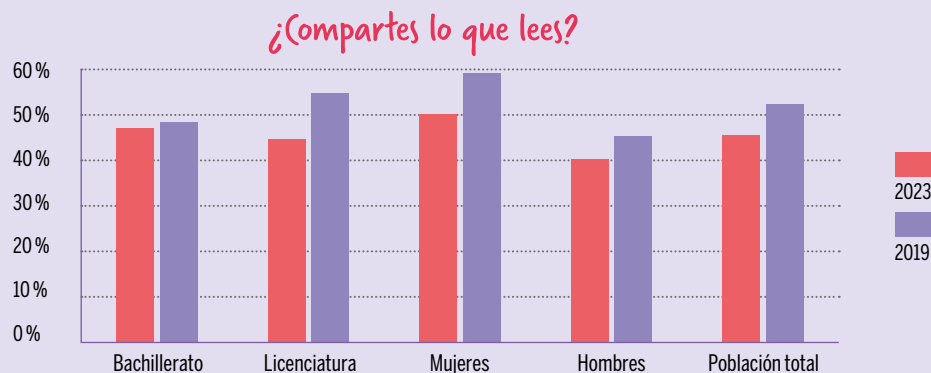


* Resultados de las preguntas 49.2. del cuestionario 2023 y 40.2 del cuestionario 2019.

> 4.8.1. Reducción de prácticas colectivas

Menos de la mitad de las y los estudiantes encuestados en 2023 (45.5%) sí comparte lo que lee, tendencia que se define más entre los hombres (40.3%), se neutraliza entre las mujeres (50.2%) y **representa una disminución** frente al 52.3% de la población general que en 2019 sí compartía. Esta disminución se acentúa en licenciatura, que pasó de 54.8% en 2019 a 44.7% en 2023 (véase la gráfica 4.24).

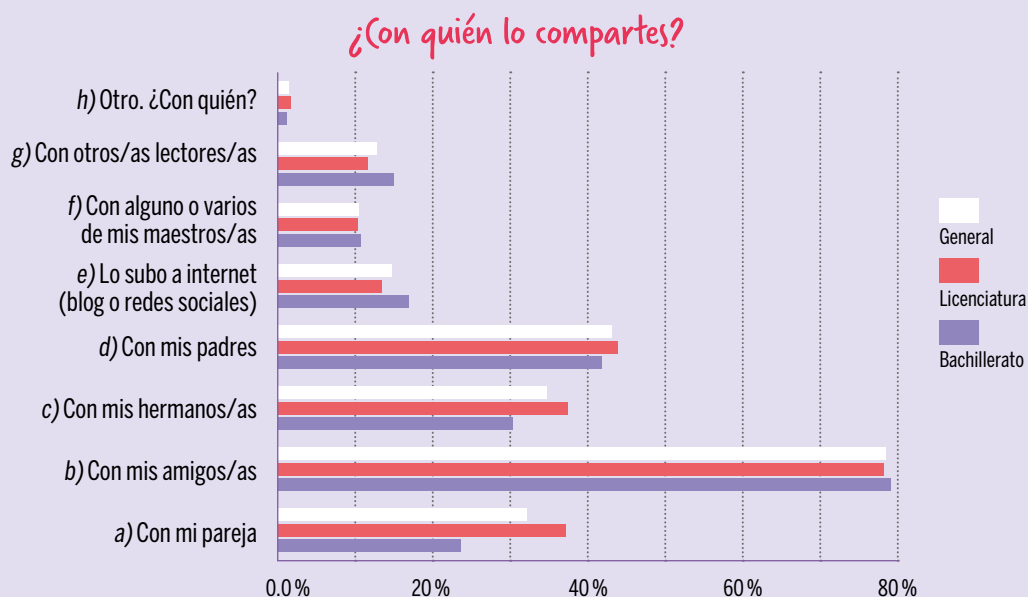
Gráfica 4.24. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) por compartición de lecturas



* Resultados de la pregunta 46 del cuestionario 2023.

En 2023, quienes sí comparten lo que leen lo hacen principalmente con amigas y amigos (78.4 %) y con sus padres y madres (43.0 %). En 2019, la tendencia es la misma, pero las proporciones son mayores: 86.4 % con amigas y amigos, y 56.5 % con sus padres y madres. Las reducciones más notorias entre las dos encuestas se identifican entre estudiantes de bachillerato que comparten lo que leen con sus padres y madres, población que se redujo de 59.5 % en 2019 a 41.7 % en 2023, y entre la generación que en 2019 estudiaba el bachillerato y en 2023 la licenciatura, de la cual 15.7 % dejó de compartir lo que lee con sus padres y madres (véase la gráfica 4.25).

Gráfica 4.25. Población total y subpoblaciones (por nivel de estudios) que comparten lo que leen por formas o personas con quienes comparten



* Resultados de la pregunta 46.1 del cuestionario 2023.

Se mantiene en ambas encuestas una minoría (38.0 %) de estudiantes que leen en voz alta a otros, la cual es mayor en mujeres (42.2 %) y en bachillerato (43.6 %) que en hombres (33.6 %) y en licenciatura (34.9 %). Se registran cambios respecto a quiénes les leen, en particular, un acercamiento a la pareja y un alejamiento de familiares respecto a la lectura en voz alta (véase el cuadro 4.7).

Cuadro 4.7. Comparativo de encuestas 2019 y 2023: población total y subpoblaciones (por sexo y nivel de estudios) que leen en voz alta a otras personas, por relación con ellas

*¿A quién le lees en voz alta y con qué frecuencia?
Población que lee en voz alta al menos una vez al trimestre*

		Mujeres	Hombres	Bachillerato	Licenciatura	General
2023	Hijas o hijos	5.5 %	12.2 %	5.4 %	10.6 %	8.4 %
	Pareja	27.5 %	37.3 %	27.5 %	34.6 %	31.7 %
	Amistades	41.9 %	48.1 %	47.7 %	42.5 %	44.6 %
	Familiares	62.3 %	52.9 %	56.9 %	59.7 %	58.5 %
	Otros. ¿Quiénes?	9.3 %	9.9 %	9.9 %	9.2 %	9.5 %
2019	Hijas o hijos			8.9 %	4.2 %	6.2 %
	Pareja			28.7 %	23.7 %	25.8 %
	Amistades			57.1 %	41.6 %	48.1 %
	Familiares			73.7 %	66.7 %	69.7 %
	Otros. ¿Quiénes?			14.7 %	15.7 %	15.3 %

* Resultados de las preguntas 53.1 del cuestionario 2023 y 41.1 del cuestionario 2019.

En 2023, más de la mitad (58.5 %) de quienes leen en voz alta lo hacen para familiares, seguido de amistades (44.6 %) y parejas (31.7 %).

Al comparar con la encuesta de 2019, se observa una menor lectura a familiares y un poco mayor a la pareja; de la misma forma que en la compartición de lectura (véase la pregunta 46.1), esta tendencia se acentúa entre la población de bachillerato, que disminuyó notablemente la lectura en voz alta a familiares, al pasar de 73.7 % en 2019 a 56.9 % en 2023, al igual que entre la generación que estudiaba el bachillerato en 2019 y que estudia la licenciatura en 2023, la cual sufrió una reducción de 14.0 % en la lectura a familiares. Es notable que en ambos casos se mantuviera sin cambios relevantes la lectura a la pareja, que en licenciatura registró un aumento de 23.7 a 34.6 % entre 2019 y 2023.

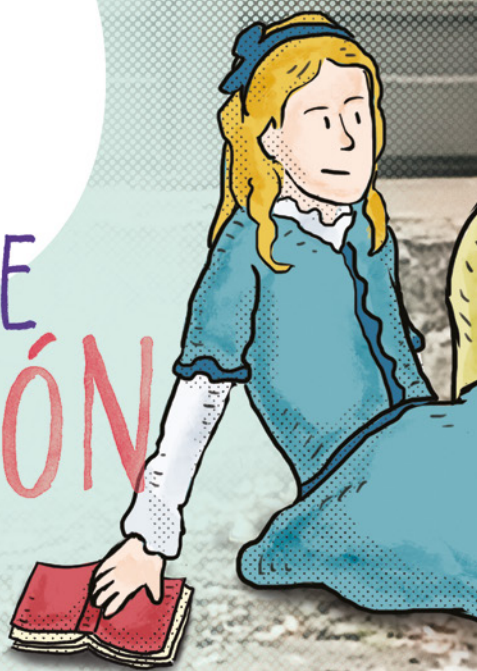
> 4.8.2. Subpoblaciones y comunidades lectoras

Nuevamente el área 4 destaca por abarcar las mayores proporciones de quienes comparten lo que leen (52.7 % en bachillerato y 61.8 % en licenciatura), han escuchado de las comunidades lectoras (69.6 % en bachillerato y 75.6 % en licenciatura) y pertenecen a una comunidad virtual (30.4 %

en bachillerato y 26.4 % en licenciatura). En aparente oposición, el área 3 agrupa los porcentajes mayores de quienes no comparten lo que leen (56.9 % en bachillerato y 59.0 % en licenciatura), y no creen posible generar una comunidad a partir de la lectura (13.5 % en bachillerato y, especialmente, 19.9 % en licenciatura), mientras que el área 1 ostenta la menor proporción de quienes pertenecen a una comunidad virtual (25.1 % en bachillerato y, especialmente, 13.8 % en licenciatura).

5

A MANERA DE
CONCLUSIÓN





5.1. IDEAS PARA LA CONVERSACIÓN

La crisis por Covid-19 no es la primera pandemia registrada en la historia, no será la última y, por más que las nuevas generaciones así lo crean, tampoco ha sido la más grave. Lo que sí es un hecho es que no existe un precedente en cuanto a la combinación de una situación de crisis con el nivel actual de desarrollo tecnológico, por lo que las soluciones que los entornos digitales ofrecen en casi todos los campos de la vida están siendo adoptadas y adaptadas a una gran velocidad, lo que da lugar a cambios profundos en las formas en que se desarrolla la vida y se establecen las relaciones.

Las plataformas colaborativas, las herramientas digitales, la digitalización de los servicios y las videoconferencias desempeñaron un papel nodal para mantener la continuidad de las actividades profesionales y educativas, lo que llevó al replanteamiento de las formas tradicionales de trabajar, aprender y hacer comunidad.

Lectura

En este contexto, el Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras mantiene la convicción del papel de *la lectura* –planteada a partir de materiales diversos y no solamente de libros– como **una poderosa herramienta para hacer frente a las situaciones adversas**, así como para la integración de experiencias significativas y la capacidad de imaginar futuros posibles.

En un mundo globalizado en el que día a día acontecen violencias que fomentan el miedo y la incertidumbre, *las historias compartidas* contribuyen a una mejor comprensión de nuestra individualidad y dan pie a **una mejor conexión con la otredad**, al celebrar las diferencias, al tiempo que **se promueve el pensamiento crítico y se cultiva la resiliencia**.

Por ello, invitamos a reflexionar y dialogar en torno a las siguientes ideas:

- **Hay que resignificar la lectura**, abarcando la gran diversidad de formas de expresión para compartir y escuchar historias entre las nuevas generaciones, ya que es fundamental para entender y construir identidades lectoras que apelen a las prácticas y los géneros emergentes. Ha llegado el momento de hacerlo, ya que la mitad de la comunidad universitaria (48.8%) **no se identifica como persona lectora**, a pesar de reflejar –en gran parte de las respuestas registradas en el cuestionario– gustos, prácticas, medios y formatos de *lectura cotidiana y permanente*.
- Cabe destacar que a la comunidad universitaria **le leyeron más durante su infancia**, y cada vez más estudiantes crecen en hogares que cuentan con libros. Ante esto surgen los siguientes cuestionamientos relevantes para continuar con su indagación:
 - Si concebimos a la comunidad universitaria como representativa de la sociedad mexicana, entonces podríamos inferir que en México (o al menos en Ciudad de México) **cada vez se les lee más a las infancias y cada vez hay más libros a su disposición en los hogares**. Por otro lado, si asumimos que este grupo poblacional no es reflejo de la realidad nacional general, entonces podríamos inferir que el acceso a la UNAM es más selectivo, o elitista, que antes y que las niñas y los niños con un origen menos favorable en relación con la lectura no están ingresando a esta institución.
 - Independientemente de cuál sea el motivo en este aumento, vemos que, a pesar de haber crecido en hogares “más lectores” que las generaciones previas, **el gusto por la lectura ha disminuido**, lo que refleja que **este factor no está siendo determinante en las prácticas lectoras de las y los jóvenes en la actualidad**, lo que deja una incógnita importante por desvelar por parte de investigadores, docentes, personas que hacen mediación y madres y padres de familia.

Como se ha mencionado en varias ocasiones a lo largo de este documento, factores como la digitalización de la vida, la experiencia pandémica y sus efectos económicos, sociales y emocionales sí han sido (y seguramente seguirán siendo) muy influyentes en los consumos y las prácticas culturales de las juventudes.

A modo de colofón podemos decir que, si bien la lectura no garantiza la formación de mejores seres humanos, **sí amplía las perspectivas** y hace viables otras realidades; contribuye en la construcción creativa de puentes que muestran **múltiples caminos hacia el significado** y ayuda a cultivar **un sentido de esperanza que nos acerca a la libertad**.

Escritura

Para Universo de Letras, hablar de lectura implica –como parte de un mismo binomio– hablar de escritura, la cual tiene un papel crucial entre las personas jóvenes al brindarles una vía de expresión personal, de exploración creativa y comunicación con el mundo que construyen y habitan.

La escritura también conforma **un espacio seguro para reflexionar, integrar, procesar y resignificar**.

Como parte de los hallazgos de la presente encuesta, encontramos las siguientes ideas en las que, consideramos, vale la pena profundizar:

- **Las prácticas de escritura se mantienen** o presentan pequeñas disminuciones en términos de gusto y frecuencia, en comparación con la encuesta anterior.
- La escritura de textos personales **es una práctica que se realiza casi nunca o con bastante frecuencia**.
- **Las y los estudiantes no siempre consideran los textos del trabajo, la escuela o la universidad como escritura**. Considerando este fenómeno, en el cual el concepto de escritura altera las proporciones registradas por la encuesta, cabe preguntarse ¿qué se entiende ahora por escritura?, ¿cuál es su esencia?, ¿en qué otras prácticas educativas y culturales se está transformando o desarrollando la escritura? (véase el análisis de la pregunta 42); el significado actual de *escritura* entre las personas adultas, ¿tiende a invalidar las formas de expresión escrita de las juventudes?
- El desarrollo de la interdisciplina y de formatos y plataformas multimedia **ha difuminado las fronteras entre distintos lenguajes, las artes y los oficios**, por lo cual es relevante identificar la esencia, el desarrollo, las ramificaciones y combinaciones de otros lenguajes y disciplinas con la escritura (y la lectura).
- Frente al fuerte impulso de la inmersión en la inteligencia artificial (IA) en que está la sociedad actual, tanto de forma independiente como

en relación con su uso para la creación escrita, e incluso como parte de una práctica de discusión y análisis de lecturas, textos y campos de experiencia (como el uso de técnicas que permiten emplear ChatGPT incluso como si fuera un psicólogo), vale la pena detenerse a pensar sobre el tema y dialogar, antes de demeritar o anular la discusión desde las aulas y los espacios vinculados con la academia. En dicho análisis, vale la pena resaltar que **las IA están programadas para analizar y generar un texto en función de patrones** y datos previamente integrados, lo que se refleja en **la limitación de su capacidad para crear ideas nuevas y únicas** que reflejan la individualidad, creatividad y perspectiva humanas.

- Pensar en la esencia del arte como evocativa de algo infinito a partir de una pieza concreta y finita es algo que la IA hasta ahora es incapaz de percibir: el infinito se le escapa aún; cabe recordar que **la escritura es capaz de brindar múltiples significados de acuerdo con la experiencia de vida de quien escribe**, en una infinita combinación de posibilidades para comprender y construir realidades. En ese sentido es importante integrar a la discusión las distintas formas de promover esa esencia diferenciadora de las personas y comunidades, sin dejar de cuestionarnos cómo lo hacemos, qué rostros tiene actualmente y cómo es viable contribuir en la expansión del vocabulario emocional que incida en las formas sociales de interacción.

Sería interesante extender el alcance de la presente encuesta al fomentar la conversación en sesiones grupales con el alumnado en relación con sus intereses y necesidades, para mantener la claridad sobre si

- Leyeron o escribieron más durante la pandemia.
- Participaron en alguna comunidad o específicamente en alguna actividad de lectura o escritura.
- La lectura tuvo un papel importante para ellas y ellos durante y después de la pandemia.

Lo anterior proporcionará elementos valiosos para **replantear las acciones de escritura** propuestas por los programas de formación de lectores y fomento de la lectura, y hacerlas más cercanas a sus prácticas reales de escritura.

Comunidades lectoras

Una de las premisas de la presente encuesta incluye que, durante la pandemia, se conformaron comunidades juveniles para leer en conjunto por las siguientes razones (entre muchas otras):

- a) En la época de mayor distanciamiento social en la historia de las nuevas generaciones, las juventudes experimentaron una dramática disminución de sus interacciones sociales habituales. Ser parte de una comunidad lectora pudo brindarles la oportunidad de conectarse con sus pares y compartir intereses lectores. Una de las consecuencias más significativas de la creación de comunidades es **la adquisición de un sentido de pertenencia** y la posibilidad de **establecer nuevos vínculos afectivos**, incluso a distancia, **a partir del disfrute por la lectura**.
- b) Durante la pandemia, el intercambio de ideas entre juventudes fue de vital importancia y su conexión con la lectura fue un factor clave del proceso, en virtud de que, gracias a ello, lograron ampliar sus perspectivas al exponerse y contrastar distintos puntos de vista. Específicamente, **la lectura de ficción proporciona un lugar seguro** y una forma indirecta de abordar y hablar sobre diversas problemáticas. Al leer sobre personajes que enfrentan desafíos similares a los suyos, los jóvenes pueden sentirse menos solos en sus propias luchas y encontrar consuelo al saber que no están solos en sus retos y que pueden compartir sus experiencias.
- c) **La literatura también fomenta la empatía y la comprensión**. Al leer sobre personajes con diferentes trasfondos y experiencias, los jóvenes pueden desarrollar una mayor comprensión de las emociones y los desafíos de los demás. Esto les permite ponerse en el lugar de los personajes y comprender diferentes puntos de vista, llevando a la práctica la escucha activa y la afinidad con las personas que les rodean, con lo que logran la construcción de espacios seguros donde pueden compartir y discutir sobre lo que les interesa.

Los hallazgos nos mostraron que:

- **Las comunidades lectoras registran una mayor penetración en la comunidad universitaria**, en términos de actitudes positivas, conocimiento del concepto, participación y gozo de la experiencia, respecto

a los resultados de la encuesta 2019. Sin embargo, algunas prácticas esenciales registran ligeros retrocesos, así como cambios en la forma y en las personas con las que se llevan a cabo.

- El 8.3% de las y los estudiantes **no considera las comunidades virtuales como comunidades lectoras**, a pesar de que giren en torno a temáticas literarias o de análisis e investigación (véase el análisis de la pregunta 51).

Si bien este documento no cuenta con información específica sobre la salud mental, es innegable el efecto que tuvo el aislamiento social en el aspecto emocional de las personas jóvenes, con un incremento de síntomas de depresión, ansiedad, frustración, así como sentimientos de soledad que, aunados a la incertidumbre, dificultaron la motivación que deriva en acción.

Perspectiva de género

En la encuesta 2023 se ven diferencias de género muy interesantes para una reflexión:

- **La lectura y la escritura están asociadas a prácticas, formas de socialización y espacios percibidos –y reproducidos– culturalmente como femeninos.** En sus respuestas, las mujeres expresaron que, desde la infancia, tienen una mayor presencia de la lectura en sus vidas: a las niñas les leían más que a los niños.
- **Son también las mujeres quienes actualmente les leen más a otros** y la figura central en la lectura a infantes son las madres. En este marco de socialización tiene sentido que las alumnas expresen un mayor gusto por la lectura, escriban más textos personales, compartan más lo que leen y tengan un mayor uso de plataformas como Wattpad que sus compañeros hombres.
- Una mayor proporción de alumnas que de alumnos pertenece y gusta mucho de las comunidades lectoras.

Ante estos hallazgos surgen algunas preguntas de indagación: ¿cómo podemos imaginar estrategias y elementos que atraigan a más alumnos hombres a la lectura como espacio social?, ¿cómo construir puentes desde la escritura íntima de las mujeres hacia una mayor presencia en la vida pública de las letras?, ¿cómo borrar estas brechas de género entre niñas y niños, mujeres y hombres, en las prácticas de lectura y escritura?

5.2. TIEMPO DE LEER Y ESCRIBIR

Para Universo de Letras, una de tantas respuestas sobre las que vale la pena seguir reflexionando es aquella que hace mención de “no leer por falta de tiempo”, en virtud de que remite a una percepción generalizada por parte del alumnado de que la lectura es una actividad poco gozosa, quizá difícil o por lo menos no lo bastante atractiva como para querer destinarle parte de su tiempo libre, a diferencia de otras prácticas para las que suelen buscar espacios cotidianos para realizarlas. Abrir el diálogo para escuchar sus argumentos, ideas y planteamientos ayudará a la universidad a desarrollar propuestas para formar lectoras y lectores más cercanos a sus intereses y pasiones, con el objetivo de hacer resonar nuestro lema: “¡Aquí tú cuentas!”.

A partir de las reflexiones plasmadas en este último apartado, no cabe la menor duda de que la lectura y la escritura requieren libertad de pensamiento y movimiento para ejercerlas en plenitud y dejar de abordarlas bajo el manto de ilusión de “lo que deberían ser”.

Sin duda, los cambios seguirán, por lo que la apertura de espacios que fomenten el intercambio de ideas y el acercamiento a las investigaciones y propuestas que en materia de lectura y escritura se están realizando es de vital importancia. Pensar de forma colectiva nos llevará a un mejor replanteamiento de las distintas ventanas que ayuden a vislumbrar mejores futuros, tal como lo escribió Eduardo Galeano, con la utopía como horizonte.

5.3. LA NECESIDAD DE IMPULSAR LA ESCRITURA ACADÉMICA

Dr. Juan Fidel Zorrilla Alcalá, IISUE-UNAM

La Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura de la UNAM ha llevado a cabo una encuesta sobre lectura y escritura entre el alumnado de toda la institución, a fin de incluir, en una muestra representativa, a las poblaciones de bachillerato y de licenciatura de las facultades tanto en

Ciudad Universitaria como de todas las Facultades de Estudios Superiores de la institución. En reconocimiento a la relevancia de estudios como esta encuesta, me permito hacer un par de inferencias que muestran la utilidad de estudios semejantes para la reflexión crítica sobre la enseñanza que se brinda en la educación media superior y superior.

En la “Tabla sobre las palabras que más aparecen” de la encuesta, misma que hace referencia a una pregunta abierta sobre las causas, las razones, los sentimientos o los motivos por los que un estudiante escribe, hay una larga lista de términos que son los que más aparecen en las respuestas brindadas. Las seis palabras que lo hacen con mayor frecuencia son, de mayor a menor importancia, *sentir*, *expresarme*, *pensamientos*, *desahogo*, *ideas* y *hacer*. Cabe hacer notar que *sentir*, *expresarme* y *desahogo* son voces que aluden a emociones y están presentes en 51.9 % de las encuestas respondidas. Este resultado puede ser contrastado con los otros tres vocablos, *pensamientos*, *ideas* y *hacer*, que describen actos intelectuales y pragmáticos, presentes únicamente en 26.3 % de los casos. Este dato viene a mostrar de qué forma, incluso en la población estudiantil universitaria, la escritura está más asociada a los sentimientos y las emociones que con los medios lingüísticos como instrumentos para trabajar el conocimiento sobre las ideas o las cosas. De ser cierta esta inferencia, se estaría identificando una muy grave limitación en nuestros estudiantes, la cual reflejaría una omisión o vacío en la formación académica de la que provienen y en la que se encuentran.

Me explico. Un acercamiento semejante pareciera arrojar luz sobre un problema bien conocido por los cuerpos docentes de bachillerato y de educación superior en nuestro país, como lo es la gran dificultad que se experimenta, en muchos cursos universitarios, para lograr que todas y todos los jóvenes lleven a cabo y entreguen trabajos escritos sobre los contenidos que deben leer en una asignatura cualquiera. Ante esta dificultad, el profesorado se ve constreñido a desplegar una variedad de recursos que van desde la reiteración de la exigencia, sin reparar en la dimensión del incumplimiento, hasta la modificación y sustitución de lo exigible. Esta gama no excluye, por supuesto, el hallazgo feliz de estrategias académicamente serias, con respuestas adecuadas por parte de los alumnos. No obstante, estas experiencias docentes, al reiterarse, gravan y ensombrecen el trabajo de las instituciones educativas. Por ello, no hay que dejar de insistir en que el impulso sistemático al desarrollo de las habilidades de expresión

oral y escrita, en el ámbito académico, se manifiesta como una prioridad fundamental por ser atendida. También es obvio que el crecimiento y fortalecimiento de esta capacidad fundamental debe ser cuidada desde la primaria, continuar a lo largo de la secundaria y sistematizarla en la educación media superior, de tal modo que, cuando una o un estudiante arribe a la licenciatura, la domine con soltura y destreza. En muchos países, los sistemas educativos han identificado en el ensayo la forma de trabajo escrito que debe ser fomentada de manera regular y progresiva, en todos los niveles de escolarización, a partir de finales de la primaria. Esta práctica tan usual allende nuestras fronteras, dígame de paso, no ha logrado congeniar con nuestros esfuerzos curriculares ni con las rutinas escolares en México.

Cabe tomar en cuenta que los ensayos académicos son textos argumentativos que se distinguen de otros tipos de escritura. Como bien se sabe, un texto argumentativo pone a prueba la capacidad del autor para atender, en profundidad, un asunto profesional de relevancia técnica, científica, económica, médica, educativa, social u otra. Los trabajos académicos argumentativos suelen ubicarse en contextos específicos de referentes significativos marcados por la profesora o el profesor, por la asignatura o por la materia, y se solicitan, regularmente, como parte de los requisitos formales de un programa de estudios. Debido a su relevancia, estos trabajos tienen que realizarse con apego a formas y definiciones convencionales o tradicionales. A ese respecto, importa asegurar que el profesorado, quienes sean tutores y las y los alumnos compartan las características, las formas y los requisitos que se esperan de un trabajo de este tipo.

Los textos académicos argumentativos se distinguen por contar con una estructura que cuida la forma en que se obtienen las conclusiones, mediante un razonamiento lógico basado en premisas. El razonamiento lógico se lleva a cabo por inferencia o por implicación. La inferencia es el proceso de obtener una conclusión, al aplicar reglas lógicas a las observaciones o a la hipótesis. En lógica, la inferencia atañe a la validez de obtener una conclusión a partir de la validez de unas premisas. En la lógica formal y en la estadística se busca establecer la validez o la invalidez de la conclusión mediante la aplicación de criterios rigurosos. La validez de una inferencia depende de la forma de la inferencia y debe distinguirse de la validez de las premisas, la que depende a su vez de que estas sean verdaderas. En una forma válida de inferencia con premisas ciertas siempre se tendrá una conclusión cierta. Esto es lo que busca precisamente la argumentación formal de una tesis y

de un artículo científico. En el caso de los ensayos, no se pretende contar con una investigación que se ajuste a una argumentación formal válida en sus partes y en su inferencia. En la argumentación formal, la forma de un argumento es congruente o no con las formas válidas de la inferencia lógica. En un ensayo se trata de establecer el carácter convincente y razonable de una inferencia a partir de las premisas, mientras que el argumento se construye con premisas válidas y se busca deducir una conclusión razonable y razonada: no se busca probar con base en inferencias válidas, sino con base en inferencias convincentes. Para validar una inferencia se necesita una investigación que permita, mediante criterios rigurosos, establecer una inferencia válida a partir de premisas ciertas. El ensayo es, por así decirlo, la antesala de una investigación formal. Pero la lógica de un ensayo y la de una tesis son análogas, de ahí que sean tan útiles en el trabajo académico formativo y de discusión de ideas que pueden sustentar una investigación.

Para el ámbito académico, el ensayo reúne la consistencia argumentativa con la imaginación crítica, lo que ha resultado singularmente adecuado para que las escuelas de todo tipo la practiquen con provecho para sus estudiantes. No debe sorprender que la redacción de ensayos aún sea un campo fértil de entrenamiento para las plumas y las mentes de muchos futuros profesores e investigadores en Francia, Inglaterra, Alemania y Estados Unidos desde hace más de un siglo. Práctica, dicho sea de paso, que no hemos podido adoptar, como ya se dijo, para enriquecer nuestras rutinas escolares en México.

Sirva pues esta corta reflexión sobre la encuesta para resaltar de qué manera la lectura y la escritura de las y los estudiantes ha sido el legítimo y útil objeto de indagación de la investigación que ahora se presenta. Además, ha derivado en la identificación de una tarea que se antoja prioritaria e indispensable para la salud de la educación de todas y todos.



A large, white, stylized number '6' is the central focus, set against a textured orange background. In the top right corner, there is a green palm tree with three brown coconuts. In the bottom right corner, there is a blue wave with white foam. The background also features a faint, textured illustration of a beach with a road and some buildings in the distance.

6

APARTADO
METODOLÓGICO

6.1. DISEÑO DEL CUESTIONARIO

Cuidando la comparabilidad de las encuestas, el cuestionario de la segunda versión se basó en el de la primera, manteniendo lo más posible la estructura, el orden, las opciones y la redacción de las preguntas. La principal diferencia fue la adición de preguntas relacionadas con el confinamiento por la pandemia de Covid-19 y, en menor cantidad, de reactivos sobre plataformas y espacios digitales vinculados con prácticas de lectoescritura.

Al igual que en 2019, el cuestionario se dividió en cinco módulos: I. Información general, II. Experiencias de lectura, III. Experiencias de escritura, IV. Comunidades lectoras y V. Lecturas y escrituras para compartir. Los cuatro primeros módulos fueron de preguntas cerradas de opción múltiple y el último se conformó por un par de preguntas abiertas, cuyo objetivo fue invitar a las y los jóvenes a participar de manera creativa y plasmar sus recomendaciones, sentimientos y reflexiones sobre la lectura y la escritura.

Sin contar las preguntas de identificación, el cuestionario 2023 contiene 52 preguntas principales y 23 dependientes, para un total de 75, que se traducen en un total de 276 variables. En comparación, la versión 2019 se integró por 41 preguntas principales y ocho dependientes, para un total de 49 preguntas, además de las de identificación, que se traducen en 178 variables. De esta manera, hubo un crecimiento de 50 % en cuanto a la extensión del cuestionario.

6.2. DISEÑO MUESTRAL

La encuesta consideró como universo a las y los estudiantes de los niveles de bachillerato y licenciatura del sistema escolarizado de la UNAM, y cuyos planteles se encuentran dentro de la zona metropolitana de Ciudad de México. A diferencia de la encuesta de 2019, no se estableció ninguna restricción de edad, por lo cual se registraron tres casos de estudiantes de 14 años y 13 de mayores de 29 años (un total de 16 casos), de una muestra final de 1973 elementos, que no se hubieran contemplado con la restricción (edad de 15 a 29 años) de la encuesta de 2019.

Como marco muestral, se utilizó la *Agenda Estadística UNAM 2022*¹ publicada por la UNAM, en particular las tablas de población escolar de licenciatura y bachillerato, en las que se especifica el total de estudiantes inscritos por sexo, nivel de estudios, carrera y plantel.

La muestra fue diseñada para ser representativa de 10 subpoblaciones de interés, definidas a partir de cuatro categorías de desagregación: sexo, nivel de estudios, áreas de conocimiento y subsistema/ubicación. En el nivel bachillerato, la categoría de subsistemas se refiere a los sistemas educativos de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y de los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH); en el nivel licenciatura se refiere a la ubicación del plantel, ya sea interno (CU) o externo (Ex CU) a Ciudad Universitaria.

De forma similar, en el nivel bachillerato el área de conocimiento se refiere al área terminal elegida por cada estudiante o el área de la carrera que le interese estudiar, por lo que no siempre es una característica definida de la que se tenga registro, como sí lo es en licenciatura, en la que cada carrera tiene asociada un área de conocimiento.

1 Consultado en octubre de 2022, en <https://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2022/disco/>.

Por lo anterior se consideran tres conjuntos de subpoblaciones de interés:

- Estudiantes de las cuatro áreas de conocimiento *en el nivel licenciatura*.
 - Área 1. Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías
 - Área 2. Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud
 - Área 3. Ciencias Sociales
 - Área 4. Humanidades y de las Artes
- Estudiantes de ENP, CCH, CU, Ex CU
- Estudiantes mujeres y hombres

Dado que la población de mujeres y hombres es mayor y se distribuye de forma similar entre todas las otras subpoblaciones, su representatividad en la muestra está asegurada por la del resto de subpoblaciones; lo mismo ocurre con la población de estudiantes de los niveles de bachillerato y licenciatura, que se subdivide de forma exacta entre la ENP y los CCH, en el caso de bachillerato, así como entre CU y Ex CU, en el caso de licenciatura, de modo que su representatividad se asegura a partir de la de sus subdivisiones.

Respecto al área de conocimiento, solo se consideran las subpoblaciones del nivel licenciatura, dado que en bachillerato el área no es una característica totalmente definida. Las subpoblaciones CU y Ex CU son mayores que las definidas por el área de conocimiento en licenciatura, por lo cual la representatividad de la muestra en estas últimas permite que también sea representativa de las subpoblaciones dentro y fuera de Ciudad Universitaria, en cada área de conocimiento.

De acuerdo con lo descrito, se consideran seis subpoblaciones base, correspondientes a las cuatro áreas de conocimiento en el nivel licenciatura y a las de la ENP y los CCH en el nivel bachillerato. El tamaño de la muestra de cada subpoblación base se estableció mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple sin repetición para estimadores de razón, con un margen de error de 5 %, un nivel de confianza de 90 % y considerando una muestra adicional de 10 % como margen de encuestas inválidas. El acumulado de estas muestras base se traduce en tamaños de muestra equivalentes que superan los definidos por el muestreo aleatorio simple sin repetición para estimadores de razón, con un margen de error de 5 %, un nivel de confianza de 95 % y un 10 % de sobremuestra para el resto de las subpoblaciones consideradas. El

cuadro 6.1 presenta la muestra total y la muestra equivalente² para las distintas subpoblaciones de interés y la población total.

Cuadro 6.1. Muestra total y equivalente por subpoblaciones

Universo		Nivel de estudios		Subsistema/ ubicación		Áreas de conocimiento			
						1. FMeI	2. QByS	3. CS	4. HyA
Muestra equivalente	1440	Licenciatura	920	CU	492	189	134	169	128
				Ex CU	438	113	168	133	171
				Total por área de conocimiento		302	302	302	299
		Bachillerato	783	ENP	424				
CCH	424								
Muestra total	2053	Licenciatura	1205	CU	620	189	134	169	128
				Ex CU	585	113	168	133	171
		Bachillerato	848	ENP	424				
				CCH	424				

Se definió un esquema de muestreo por cuotas bietápico, con la primera etapa de selección enfocada en los planteles y la segunda en las y los estudiantes, quienes constituyen las unidades finales de muestreo. Por el interés de tener una representación del mayor número de planteles posible, y tomando en cuenta las restricciones operativas del levantamiento, se seleccionaron todos los planteles de la ENP, los CCH y Ex CU (con tres excepciones), junto con la mitad de aquellos que se ubican en CU, ya que es la categoría más numerosa e integrada. Por consiguiente, se seleccionaron los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y los cinco Colegios de Ciencias y Humanidades, para un total de 14 planteles del nivel bachillerato. En el nivel licenciatura se seleccionó un total de 15 planteles: nueve de los 17 planteles de Ciudad Universitaria y todos los

2 El tamaño de muestra equivalente de una población, al unir las submuestras de las subpoblaciones que la componen, es aquel que representa, respecto a la población total, la misma proporción que la menor de las proporciones representadas por las submuestras que la integran frente a sus respectivas subpoblaciones. De este modo se asegura que todas las subpoblaciones tengan una representación en la muestra al menos tan grande, proporcionalmente, como la población general a la que pertenecen. Por ello, la muestra equivalente de una población siempre es menor que su muestra total.

planteles externos –excepto la Facultad de Música, la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia y la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas, por la baja proporción poblacional que representan en sus respectivas áreas de conocimiento–, es decir, las cinco Facultades de Estudios Superiores (FES) y la Facultad de Arte y Diseño.

La primera etapa de selección se redujo entonces a los planteles de CU. Con la intención de obtener una selección balanceada por área de conocimiento, y dado que los planteles de CU albergan carreras de una o dos áreas de conocimiento diferentes, se consideraron tres sorteos independientes, uno para las primeras dos áreas de conocimiento y otro para cada una de las dos áreas restantes, en los cuales se incluyó a todos los planteles con una población superior a 6 % del área o áreas de conocimiento en cuestión. De esta manera, cada plantel participó en un solo sorteo y quedaron fuera la Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra y la Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción, así como el Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas.

El número de planteles que se seleccionarían de cada sorteo se determinó de forma proporcional al tamaño, lo que resultó en cinco planteles en el sorteo de las áreas 1 y 2, así como en tres planteles para el área 3, y la selección automática de la Facultad de Filosofía y Letras como único plantel del área 4. La selección se realizó mediante un sorteo aleatorio simple sin repetición. Estos fueron los planteles seleccionados:

- Áreas 1 y 2
 - Facultad de Arquitectura
 - Facultad de Ingeniería
 - Facultad de Ciencias
 - Facultad de Química
 - Facultad de Medicina
- Área 3
 - Facultad de Contaduría y Administración
 - Escuela Nacional de Trabajo Social
 - Facultad de Derecho
- Área 4
 - Facultad de Filosofía y Letras

Para la segunda etapa de selección se establecieron cuotas de levantamiento por área de conocimiento para cada plantel seleccionado, las cuales se definieron según el criterio de proporcionalidad de la población del área y el plantel en cuestión. Para bachillerato no hay cuotas por área de conocimiento, solo una general por plantel; las cuotas de licenciatura se presentan en el cuadro 6.2.

Cuadro 6.2. Cuotas muestrales por plantel y área de conocimiento

<i>Plantel</i>	<i>Áreas de conocimiento</i>				<i>Total</i>
	<i>1. FMel</i>	<i>2. QByS</i>	<i>3. CS</i>	<i>4. HyA</i>	
Facultad de Arquitectura	44	0	0	0	44
Facultad de Ciencias	45	20	0	0	65
Facultad de Contaduría y Administración	0	0	83	0	83
Facultad de Derecho	0	0	64	0	64
Facultad de Filosofía y Letras	0	0	5	128	133
Facultad de Ingeniería	83	0	0	0	83
Facultad de Medicina	0	71	0	0	71
Facultad de Química	17	43	0	0	60
Escuela Nacional de Trabajo Social	0	0	17	0	17
Facultad de Artes y Diseño	0	0	0	63	63
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	39	0	54	72	166
Facultad de Estudios Superiores Aragón	44	0	53	24	120
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán	20	42	26	12	100
Facultad de Estudios Superiores Iztacala	0	67	0	0	67
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza	9	59	0	0	69
Total licenciatura	302	302	302	299	1205

Finalmente, se utilizó como peso muestral el inverso de la probabilidad de selección, ajustando la compleja selección de la muestra. Después del levantamiento se incluyó un factor de postestratificación para ajustar la distinta proporción de encuestas canceladas en cada plantel y área de conocimiento, así como para la correcta representación muestral por sexo en los niveles de bachillerato y licenciatura.





ANEXO 1.

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA
DE PRÁCTICAS DE LECTURA
Y ESCRITURA 2023

¡HOLA!

Esta es una encuesta para el Sistema Universitario de Lectura, Universo de Letras de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. Nos interesa conocer mejor las experiencias de lectura y escritura de las y los jóvenes miembros de la comunidad universitaria y ¿quién mejor que tú para explicárnoslas?

La encuesta contiene preguntas sobre tus experiencias con la lectura de diversos materiales, tus relaciones con la escritura y también sobre las personas o grupos con quienes compartes la lectura.

Te pedimos que leas con atención las instrucciones de cada sección o pregunta y respondas de acuerdo con tus propios gustos y experiencias.

Tu opinión es muy valiosa.

Fecha: _____

Folio

Nombre de Escuela / Facultad / Preparatoria / CCH:

☐ CDMX

☐ Estado de México

I. INFORMACIÓN GENERAL

Instrucciones: marca con una **X** para proporcionar la información que se te solicita:

1. Edad: _____ años.
2. Sexo: Mujer _____ Hombre _____
3. Nivel de estudios que estás cursando:
 a. Preparatoria o CCH _____ b. Licenciatura _____

Si tu respuesta fue **LICENCIATURA**, especifica en qué área:

- 3.b.1 ____ Área físico-matemáticas
- 3.b.2 ____ Área de ciencias biológicas y de la salud
- 3.b.3 ____ Área de ciencias sociales
- 3.b.4 ____ Área de artes y humanidades

Si tu respuesta fue **PREPA** o **CCH** ¿en qué área te gustaría continuar tus estudios?

- 3.c.1 ____ Área físico-matemáticas
- 3.c.2 ____ Área de ciencias biológicas y de la salud
- 3.c.3 ____ Área de ciencias sociales
- 3.c.4 ____ Área de artes y humanidades

II. EXPERIENCIAS DE LECTURA

Instrucciones: marca con una **X** para responder a la información que se te solicita a continuación.

4. ¿Qué tanto te gusta leer? (marca solo una opción)

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

5. ¿Cuál es la principal razón por la que lees actualmente?
(marca solo una opción)

- a) Por razones de estudio ☐
- b) Para informarme ☐
- c) Por actualización o perfeccionamiento profesional ☐
- d) Por gusto o placer ☐
- e) Por cultura general ☐
- f) Otra ☐
¿Cuál? _____

6. ¿Con qué frecuencia lees simplemente por el gusto de hacerlo?

Diariamente

☐

**Una vez
por semana**

☐

**Una vez
al mes**

☐

Casi nunca

☐

Nunca

☐

7. ¿Cuál es la principal razón por la que no lees con mayor frecuencia?
(marca solo una opción)

- a) Por falta de tiempo ☐
- b) Porque prefiero otras actividades recreativas ☐
- c) Por falta de dinero ☐
- d) Porque me da flojera ☐
- e) Porque no sé qué leer ☐
- f) Porque no tengo un lugar apropiado para leer ☐
- g) Por limitaciones para leer ☐
- h) Otra ☐
¿Cuál? _____

8. DURANTE el confinamiento por Covid-19, ¿leíste más, menos o igual que antes?

- Leí más que antes ☐
- Leí igual que antes ☐
- Leí menos que antes ☐
- Empecé a leer ☐
- No leía desde antes ☐

8.1 Si leías, ¿para qué leías? (numera del **1** al **3** las principales razones, siendo **1** la más importante)

- a) Para sentirme menos solo/a ☐
- b) Para seguir aprendiendo sobre algún tema ☐
- c) Para no aburrirme/para salir de la rutina ☐
- d) Porque me dieron ganas y tenía el tiempo ☐
- e) Para distraerme de sentimientos de tristeza ☐
- f) Para desestresarme ☐
- g) Porque me hacía sentir bien ☐
- h) Otra ☐
¿Cuál? _____

8.2 Si tu respuesta fue **LEÍA MENOS...**, ¿por qué leías menos? (marca solo una opción)

- a) Por bloqueo mental ☐
- b) Porque no me podía concentrar ☐
- c) Porque tenía que cuidar a alguien y no me daba tiempo ☐
- d) Porque tuve que hacer tareas domésticas y no me daba tiempo ☐
- e) Porque tuve que entrar a trabajar ☐
- f) Porque había demasiadas personas en casa ☐

9. **DURANTE** el confinamiento, ¿algo cambió en tu forma de leer?
 Marca las opciones que correspondan con tu experiencia,
 pueden ser más de una.

- a) Leí más libros de papel ☐
- b) Empecé a leer o leí más PDF ☐
- c) Empecé a leer o leí más libros electrónicos ☐
- d) Empecé a escuchar audiolibros ☐
- e) Cambió mi gusto por el tipo de lecturas o géneros ☐
- f) Empecé a escuchar *podcasts* ☐
- g) Empecé a leer en plataformas digitales, como Wattpad ☐
- h) No cambió, no leo ☐

- 9.1 Si leías, ¿qué leías durante el confinamiento?
 (puedes marcar más de una opción)

A) TEMAS:

- a) Drama/romance ☐
- b) Novela histórica ☐
- c) Fantasía ☐
- d) Psicología ☐
- e) Cosas más reflexivas/
filosofía ☐
- f) Cosas de la escuela ☐
- h) Otra ☐
¿Cuál?

B) GÉNEROS

- a) Ciencia ficción ☐
- b) Poesía ☐
- c) Cuentos ☐
- d) Novelas ☐
- e) *Fanfiction* ☐
- f) Autoayuda ☐
- g) Mangas o cómics ☐
- h) Otra ☐
¿Cuál?

10. Marca la frase más acorde con tu experiencia:
DESPUÉS de terminado el confinamiento... (marca solo una opción)

- a) Ahora leo más que durante el confinamiento ☐
- b) Ahora leo igual que durante el confinamiento ☐
- c) Ahora leo menos que durante el confinamiento ☐
- d) Empecé a leer otra vez ☐
- e) Ya no leo ☐
- f) Nunca he leído ☐

11. **DESPUÉS** del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que lees?
(puedes marcar varias opciones)

- a) Ahora exploro otros temas ☐
- b) Cambiaron mis motivos para leer ☐
- c) Ahora leo también en otros formatos ☐
- d) Ahora solamente leo libros electrónicos ☐
- e) Mantengo el hábito adquirido durante el confinamiento ☐
- f) Leo más textos de mis materias ☐
- g) Cambiaron las formas en que puedo compartir mis lecturas ☐
- h) Otra ☐
¿Cuál? _____

12. Señala qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones (indica una respuesta para cada frase)

	Totalmente en desacuerdo	Más o menos en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Más o menos de acuerdo	Totalmente de acuerdo
a) Solo leo si tengo que hacerlo.					
b) Para mí leer es perder el tiempo.					
c) Leer es uno de mis pasatiempos favoritos.					
d) Me gusta hablar con otras personas sobre lo que leo.					
e) Me alegro de recibir un libro como regalo.					
f) Disfruto visitando librerías y ferias del libro.					
g) Disfruto ir a bibliotecas.					
h) Me gusta intercambiar libros y revistas con mis amigos.					
i) Se me hace difícil leer en pantallas.					
j) No puedo permanecer leyendo por más de unos pocos minutos.					
k) Me gusta leer en pantallas.					

13. ¿Qué tanto lees por gusto? (marca solo una opción).

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

14. ¿Qué tanto lees por obligación? (marca solo una opción)

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

15. De las siguientes opciones, indica cuáles lees por gusto y cuáles por obligación (marca **UNA** respuesta para cada opción).

	Por gusto	Por obligación
a) Libros		
b) Revistas		
c) Periódicos		
d) Correos electrónicos		
e) Redes sociales		
f) Páginas web (diferentes a periódicos y revistas)		
g) Blogs, foros y otros		
h) Aplicaciones (apps)		
i) Otra ¿Cuál?		

16. De las siguientes opciones, selecciona tres que sean las que leas por gusto (numéralas del **1** al **3**, donde de esas tres **1** es la que más te gusta y **3** la que menos)

- a) Novela histórica ☐
- b) Novela o cuento de terror ☐
- c) Novela o cuento policiaco ☐
- d) Novela o cuento de ciencia ficción ☐
- e) Novela o cuento de aventuras ☐
- f) Novela o cuento de romance o drama ☐
- g) Novela o cuento de misterio ☐
- h) Poesía ☐
- i) Ensayo ☐
- j) Crónica ☐
- k) Testimonio ☐
- l) Género dramático ☐
- m) Texto informativo ☐
- n) Mangas ☐
- o) Fanzines ☐
- p) *Fanfiction* ☐
- q) Otra ☐
¿Cuál? _____

17. ¿Dónde obtienes el material que lees y con qué frecuencia?
(marca una respuesta para cada frase)

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Descargas gratuitas en internet					
b) Compra por internet de versiones impresas					
c) Compra por internet de versiones digitales o audiolibros					
d) Compra directa en ferias de libro					
e) Préstamo en bibliotecas					
f) Préstamo entre compañeros, amigos o familiares					
g) Compra directa en librerías					
h) Plataformas digitales como Wattpad					

18. ¿En qué formato prefieres leer? (marca una respuesta para cada opción)

	Impreso	Digital
a) Libros		
b) Artículos		
c) Revistas		
d) Noticias		

19. ¿Qué porcentaje de lo que lees es en versión digital?

_____ 0% _____ 25% _____ 50% _____ 75% _____ 100% Todo digital

20. Durante el confinamiento por la pandemia,
¿recurriste más a las versiones digitales?

SÍ

☐

NO

☐

20.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ahora que terminó el confinamiento,
¿sigues leyendo más en versiones digitales?

SÍ

☐

NO

☐

21. ¿Cuál es el **principal** dispositivo en el que lees documentos digitales?
(elige solo una opción).

a) *Smartphone*

☐

b) *Tableta*

☐

c) *Laptop*

☐

d) *Computadora de escritorio*

☐

e) *Kindle o similar*

☐

22. El acceso que tienes a internet, ¿determina la frecuencia con la que lees?

SÍ

☐

NO

☐

22.1. Si tu respuesta fue **SÍ**, continúa la frase
“Si no tengo internet, leo menos porque...

...solamente leo en formato digital”.

☐

...no tengo otro acceso para los materiales de lectura que me
interesan”.

☐

23. Completa la siguiente frase (elige solamente una opción):
“Cuando lees en formato digital, lo haces porque...

a) ...es más ecológico, se gasta menos papel”.

☐

b) ...es más accesible, más práctico”.

☐

c) ...es más cómodo, no lo tienes que cargar”.

☐

d) ...hay más control de la lectura, tamaño de letra,
luminosidad...”.

☐

e) ...es más económico”.

☐

f) Otra

¿Por qué? _____

☐

24. Cuando vas a leer un libro en formato digital, ¿cómo lo haces?
(elige solo una opción)

a) Lo leo directamente desde cualquier dispositivo

☐

b) Lo bajo a la computadora

☐

c) Lo bajo al teléfono

☐

d) Lo bajo a la tableta

☐

e) Lo bajo a un lector de libros digitales como Kindle

☐

f) Lo imprimo para leerlo en papel

☐

25. En tu opinión, ¿cuáles de las siguientes frases describirían mejor a una persona lectora? (selecciona tres de las opciones que se señalan en la lista)

a) Tiene un vocabulario amplio

☐

b) Es imaginativa

☐

c) Es culta, le gusta aprender

☐

d) Es interesante

☐

e) Tiene muchos temas de conversación

☐

f) Siempre busca cosas nuevas

☐

g) Tiene facilidad de expresión

☐

h) Es creativa

☐

i) Es inteligente

☐

j) Es más consciente

☐

k) Ninguna de las anteriores

☐

l) Otra

☐

¿Cuál? _____

26. Marca con una **X** la continuación de la frase:
"Cuando escuchas hablar sobre 'personas lectoras'...

...me siento incluido/a como lector/a".

☐

...no me siento aludido/a".

☐

...no sé a qué se refieren".

☐

27. Cuando eras pequeño/a, ¿alguien te leía?

SÍ

☐

NO

☐

27.1. Si contestaste **SÍ** a la pregunta anterior, ¿quién te leía y con qué frecuencia lo hacía? (elige una opción para cada letra)

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Mi padre					
b) Mi madre					
c) Otros familiares					
d) Maestros/as					
e) Amigos/as					

28. ¿Qué personas influyeron para que tú leyeras?
(puedes seleccionar varias opciones)

- a) Mis padres ☐
- b) Otros familiares ☐
- c) Mis maestros/as ☐
- d) Mis amigas y amigos ☐
- e) El bibliotecario ☐
- f) Mi novia o novio ☐
- g) Amigos/as o comunidades virtuales ☐
- h) Ninguna, fue por iniciativa propia ☐
- i) Otra ☐
¿Quién? _____

29. Cuando eras pequeño/a, ¿había libros en tu casa?

SÍ

☐

NO

☐

29.1 Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿qué tipo de libros o publicaciones había en tu casa? (puedes seleccionar varias opciones)

a) Novelas ☐

b) Poesía ☐

c) Enciclopedias ☐

d) Libros de texto ☐

e) Libros religiosos ☐

f) Libros científicos ☐

g) Revistas ☐

h) Historietas o cómics ☐

i) Cuentos ☐

j) Otros ☐
¿Cuáles? _____

k) No sé ☐

30. Si te recomendaran un libro, ¿cuál preferirías leer? (elige solo una opción)

a) El que me recomendará un/a amigo/a ☐

b) El que me recomendará un/a maestro/a ☐

c) El que me recomendará mi papá o mi mamá ☐

d) El que recomendará mi pareja ☐

e) El que recomendará mi artista favorito ☐

f) El que recomendará un *blogger*, *influencer* o *booktuber* ☐

g) El que recomendará un/a escritor/a ☐

h) El que recomendará un/a locutor/a de radio o presentador/a de TV ☐

i) Especializada o lista de recomendaciones ☐

j) Otros ☐
¿Quiénes? _____

31. En las últimas dos semanas, ¿qué leíste y en qué formato? (puedes elegir varias opciones de la lista)

	Digital	Impreso
a) Noticias		
b) Una novela		
c) <i>Tips</i> o consejos		
d) Reseñas de cine, música o literatura		
e) Un tutorial o pequeño curso		
f) Un cómic o manga		
g) Un poema		
h) Un cuento		
i) Una crónica		
j) Un ensayo		
k) Algo sobre ciencia		
l) Dramaturgia		
m) Guiones		
n) Otro ¿Cuál? _____		

III. EXPERIENCIAS DE ESCRITURA

Instrucciones: marca con una **X** las respuestas más adecuadas para ti.

32. ¿Qué tanto te gusta escribir? (elige solo una opción)

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

33. ¿Qué tanto escribes por gusto? (elige solo una opción)

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

34. ¿Qué tanto escribes por obligación? (elige solo una opción)

Nada

☐

Poco

☐

Algo

☐

Bastante

☐

Mucho

☐

35. ¿Para qué escribes? (puedes elegir varias opciones)

a) Para comunicarme con otros

☐

b) Para mis clases

☐

c) Para aprender

☐

d) Para expresar mis emociones o pensamientos

☐

e) Para discutir o confrontar ideas

☐

f) Para sentirme mejor

☐

g) Para dar a conocer acontecimientos importantes

☐

h) Para inscribirme a concursos

☐

i) Otro

¿Cuál?

☐

36. Durante el confinamiento por la pandemia...
(marca la respuesta más acorde con tu experiencia)

- Escribía más que antes ☐
- Escribía igual que antes ☐
- Escribía menos que antes ☐
- Empecé a escribir ☐
- No escribía ☐
- Nunca he escrito ☐

36.1. Si escribías durante el confinamiento, ¿sobre qué escribías?
(marca una o más opciones)

- a) Sobre mis sentimientos/emociones ☐
- b) Sobre lo que pasaba ☐
- c) Continúe escribiendo algo que ya tenía ☐
- d) Escribía cuentos ☐
- e) Escribía poemas ☐
- f) Escribía ensayos ☐

36.2. Durante el confinamiento, ¿para qué escribías?

- a) Para no aburrirme ☐
- b) Para desahogarme ☐
- c) Para lidiar con problemas emocionales ☐
- d) Para mejorar mi forma de escribir ☐
- e) Para socializar con otras personas ☐
- f) Otra razón ☐
¿Cuál? _____

37. Después del confinamiento, ¿hubo un cambio en lo que escribes?

SÍ

☐

NO

☐

37.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿qué cambió?
(puedes responder más de una opción)

- a) Cambiaron mis intereses o los temas sobre los que escribo ☐
- b) Escribo más reflexiones personales ☐
- c) Escribo menos reflexiones personales ☐
- d) Escribo más cuentos, relatos, historias, poemas ☐
- e) Escribo menos cuentos, relatos, historias, poemas ☐
- f) Ya no escribo ☐
- g) Volví a escribir ☐

38. ¿Qué escribes ahora y con qué frecuencia lo haces?

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente
a) Textos académicos					
b) Textos de trabajo					
c) Mensajes de texto (teléfono celular)					
d) Correos electrónicos					
e) Conversaciones de chat					
f) Mensajes en redes sociales					
g) En un blog o foro de discusión					
h) Comentarios en plataformas					
i) Otros ¿Cuáles _____					

39. ¿Eres creador/a de contenidos para alguna plataforma?

SÍ

☐

NO

☐

39.1. Si tu respuesta a la pregunta anterior fue **SÍ**,
¿para cuál plataforma? (puedes marcar más de una opción)

- | | | | |
|--------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a) Facebook | <input type="checkbox"/> | h) Tumbler | <input type="checkbox"/> |
| b) Twitter | <input type="checkbox"/> | i) Reddit | <input type="checkbox"/> |
| c) Instagram | <input type="checkbox"/> | j) Telegram | <input type="checkbox"/> |
| d) Tik Tok | <input type="checkbox"/> | k) Discord | <input type="checkbox"/> |
| e) Youtube | <input type="checkbox"/> | l) Tengo un blog | <input type="checkbox"/> |
| f) Wattpad | <input type="checkbox"/> | m) Otra | <input type="checkbox"/> |
| g) A03 | <input type="checkbox"/> | ¿Cuál? _____ | |

40. ¿Escribes textos o reflexiones personales?

SÍ

☐

NO

☐

40.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿en donde escribes tus textos o reflexiones personales? (puedes elegir varias opciones)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| a) Tengo un blog | <input type="checkbox"/> |
| b) En Facebook | <input type="checkbox"/> |
| c) En Twitter | <input type="checkbox"/> |
| d) En Instagram | <input type="checkbox"/> |
| e) Los mando por correo electrónico | <input type="checkbox"/> |
| f) En un cuaderno | <input type="checkbox"/> |
| g) En un archivo de computadora | <input type="checkbox"/> |
| h) Otro | <input type="checkbox"/> |
| ¿Cuál? _____ | |
| i) Ninguno | <input type="checkbox"/> |

41. ¿Con qué frecuencia escribes tus textos o reflexiones personales?
(marca solo una opción)

- a) Diario ☐
- b) Varias veces por semana ☐
- c) Una vez por semana ☐
- d) Dos o tres veces al mes ☐
- e) Una vez al mes ☐
- f) Esporádicamente ☐

42. ¿Con quién compartes lo que escribes?
(puedes marcar varias opciones)

- a) Con mi pareja, novia o novio ☐
- b) Con mis amigos y amigas ☐
- c) Con mis hermanos/as ☐
- d) Con mis padres ☐
- e) Lo subo a internet (blog o redes sociales) ☐
- f) Con alguno o varios de mis maestros/as ☐
- g) Con mis compañeros/as de trabajo ☐
- h) Otro ☐
- i) Con nadie ☐

43. Durante el confinamiento por la pandemia, ¿escribías textos personales?

SÍ

☐

NO

☐

43.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿los compartías?

SÍ

☐

NO

☐

43.2. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿con quien los compartías?
(puedes marcar varias opciones)

- a) Con mi pareja, novia o novio ☐
- b) Con mis amigos/as ☐
- c) Con mis hermanos/as ☐
- d) Con mis padres ☐
- e) Lo subo a internet (blog o redes sociales) ☐
- f) Con alguno o varios de mis maestros/as ☐
- g) Con mis compañeros/as de trabajo ☐
- h) Los subo a una plataforma digital ☐
- i) Otro ☐
¿Cuál? _____

44. ¿Escribes a partir de las lecturas que haces? (marca solo una opción)

Nunca

☐

Casi nunca

☐

Algunas veces

☐

Frecuentemente

☐

Muy frecuentemente

☐

45. ¿Has publicado lo que escribes?

SÍ

☐

NO

☐

45.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿dónde has publicado?
(puedes elegir varias opciones)

- a) Revista digital o impresa ☐
- b) Libro ☐
- c) Periódico escolar ☐
- d) Portales de internet ☐
- e) Blogs o redes sociales ☐
- f) Otro ☐
¿Cuál? _____

IV. COMUNIDADES LECTORAS

Instrucciones: marca con una **X** o responde a la información que se te solicita a continuación.

46. ¿Compartes lo que lees?

SÍ

☐

NO

☐

46.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿con quién lo compartes?
(puedes marcar varias opciones)

- a) Con mi pareja ☐
- b) Con mis amigos/as ☐
- c) Con mis hermanos/as ☐
- d) Con mis padres ☐
- e) Lo subo a internet (blog o redes sociales) ☐
- f) Con alguno o varios de mis maestros/as ☐
- g) Con otros/as lectores/as ☐
- h) Otro ☐
¿Cuál? _____

47. ¿Crees que se pueda generar una comunidad a partir de la lectura?

SÍ

☐

NO

☐

48. ¿Has escuchado hablar de las comunidades lectoras?

SÍ

☐

NO

☐

48.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿cuál de las siguientes opciones define mejor a una comunidad lectora?

a) Un grupo de personas que se reúne para leer libros ☐

b) Un grupo de personas que se reúne para discutir sobre lecturas ☐

c) Un grupo de personas que se reúne para leer y compartir ☐

d) Un espacio para escuchar, leer y escribir historias ☐

e) Un grupo de personas que se reúne para opinar y comentar ☐

f) Un espacio para convivir y compartir lecturas ☐

49. ¿Has participado o participas en una comunidad lectora?

SÍ

☐

NO

☐

49.1. Si tu respuesta anterior fue **SÍ**, ¿de dónde era o es la comunidad lectora?

- a) Un grupo en la escuela ☐
- b) Un grupo de amigos ☐
- c) Un grupo de mi colonia/comunidad ☐
- d) Un grupo de redes sociales ☐
- e) Un chat ☐
- f) Un círculo o club de lectura presencial ☐
- g) Un círculo o club de lectura virtual ☐
- h) Otro ☐
¿Cuál? _____

49.2. ¿Cómo fue tu experiencia?

Me gustó mucho

☐

Me gustó un poco

☐

No me gustó nada

☐

50. Durante el confinamiento por la pandemia, ¿te sumaste a alguna comunidad lectora?

SÍ

☐

NO

☐

51. ¿Pertenece a alguna de estas comunidades virtuales?

a) Algún *fandom* ☐

b) Wattpad ☐

c) A03 ☐

d) No, a ninguna ☐

e) Otra ☐
¿Cuál? _____

52. Ya pasado el confinamiento, ¿en qué formato tomas cursos, talleres o diplomados?

Virtual

☐

Presencial

☐

En ambos

☐

53. ¿Lees en voz alta a alguna persona?

SÍ

☐

NO

☐

53.1 Si tu respuesta fue **SÍ**, ¿a quién y con qué frecuencia?

	Diario	Una vez por semana	Una vez al mes	Una vez al trimestre
a) Hijas o hijos				
b) Pareja				
c) Amigos				
d) Familiares				
e) Otro ¿Quiénes?				

54. Durante el confinamiento por la pandemia, ¿leías en voz alta a alguna persona?

SÍ

☐

NO

☐

54.1. Si tu respuesta a la pregunta fue **SÍ**, ahora que terminó el confinamiento, lees en voz alta...

Más que antes

☐

Igual que antes

☐

Menos que antes

☐

Ya no leo en voz alta

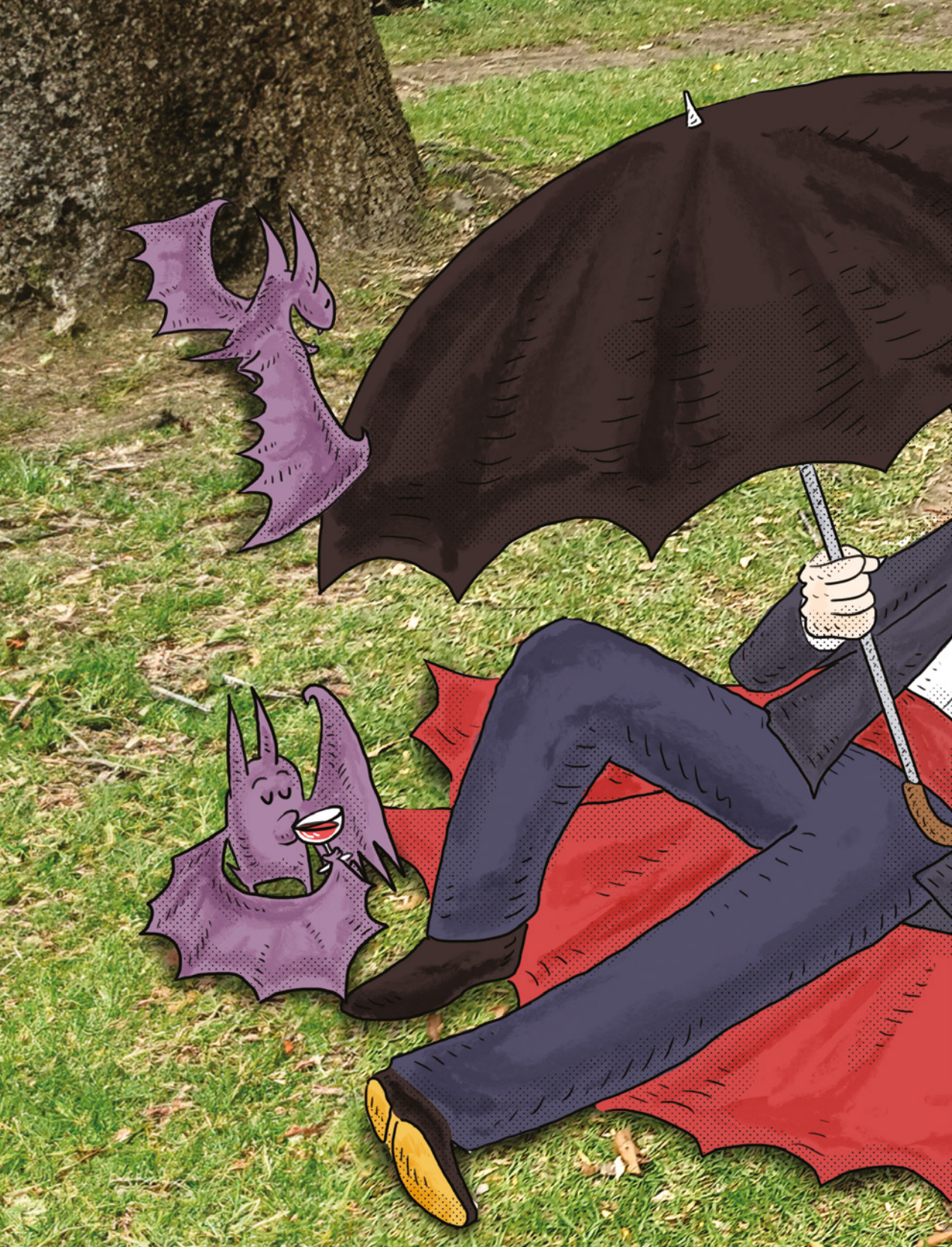
☐

V. LECTURAS Y ESCRITURAS PARA COMPARTIR

Instrucciones: completa las siguientes frases y comparte con nosotros tus pensamientos y experiencias.

55. Cuando leo _____

56. Cuando escribo _____





CUANDO LEO...

ME SIENTO BIEN, PUES ES COMO SI CONECTARAS CON LOS PERSONAJES EN UNA ESPECIE DE PUENTE ENTRE LA REALIDAD Y LA IMAGINACIÓN. Me siento tranquila y libre, soy yo y el mundo del libro.

ME SIENTO COMO SI ME TAPARAN CON UNA MANTA CALENTITA. También siento que exploro y conozco diversos puntos de vista y lugares.

ME PRENDO. Siento que vuelo. ME DISTRAIGO DEL RUIDO DEL TRANSPORTE PÚBLICO. Se siente chido. SIENTO QUE FABRICO UN ESPACIO SEGURO PARA QUE MI IMAGINACIÓN SE LIBERE.

Se abre un mundo donde todo es posible y puedo conectar con partes internas a las que normalmente no tengo acceso. ME SIENTO MÁS TRANQUILA Y CON MENOS SOLEDAD.

CUANDO ESCRIBO...

CREO UN PLANO EN EL QUE SOLO ESTOY YO
Y PUEDO DECIDIR QUÉ Y CÓMO ESCRIBIRLO
PARA DISTRAERME DEL RUIDO EXTERIOR.
La imaginación se descontrola y las ideas florecen.

ME RECONOZCO EN EL MUNDO.
La verdad, les quería escribir algo bien chido,
pero ya me tengo que ir :(ME SIENTO
UNA DEIDAD CREANDO UNIVERSOS. Me libero
de lo que me atormenta. ME SIENTO LIBRE,
CREATIVA Y LO DISFRUTO MUCHO. Me pierdo
y me encuentro en mis propios pensamientos.

SOY CAPAZ DE EXPRESAR CON PALABRAS
LO QUE NO ME ATREVO A DECIR CON LA VOZ.
Puedo ser completamente yo, sin filtros.

YO SOY LA PLUMA.
Siento que soy importante.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

Dra. Rosa Beltrán Álvarez
Coordinadora

**DIRECCIÓN DE LITERATURA
Y FOMENTO A LA LECTURA**

Lic. Anel Pérez Martínez
Directora

COORDINACIÓN EJECUTIVA DE FOMENTO A LA LECTURA Y LA CULTURA ESCRITA

Imelda Martorell Nieto

Coordinadora Ejecutiva

Mariana Morales Guerra

Vinculación Académica
y Desarrollo de Proyectos

Guadalupe Llamas Uribe

Enlace de Logística y Producción

Gloria Ávila Álvarez

Enlace de Vinculación Institucional

Mónica Sánchez Lozada

Enlace del programa Islas de la Lectura

Claudia Romero Gómez

Enlace de Comunicación

Nayelli Vilchis de la Concha

Enlace de Diseño Institucional

Elizabeth Álvarez José

Enlace del programa ¡Aquí tú cuentas +50!

Rafael Cessa Flores

Enlace del programa Escribir: Por Ejemplo

Karla Hernández Ordóñez

Enlace de Redes Sociales

Samantha Magaña de la Rosa

Apoyo del programa Islas de la lectura

Alejandra Godínez García

Apoyo de Vinculación Institucional

Rubí Sánchez Martínez

Apoyo de Vinculación Académica

Jennifer Orozco Cortés

Apoyo del proyecto “Mapa nacional
para profesionales de la mediación lectora”

Emiliano Aquino López

Apoyo de Logística y Producción

Rubiel Toto Sinaca

Apoyo de Comunicación y Diseño

Cristian Galicia Hernández

Apoyo del programa Escribir: Por Ejemplo

ENCUESTADORES

Adrián López García
Adriana Velasco Osorio
Alejandra Godínez García
Alma Gabriela Beltrán Vázquez
Ana Lozano González
Ángel Jiménez Fragoso
Blanca Velázquez García
Carlos Barajas García
Daniela Michelle Gaytán Casarrubias
Daniela Muñoz Maya
Diana Hurtado Bolaños
Eduardo Acevedo Martínez
Francisco Pérez Caballero
José Gustavo Caballero Cajal
Julio Rosales Hurtado
Karina Silva G.
Karla Ángeles V.
Karla Ramírez Díaz
Larissa Méndez L.
Lilly Celil Villalba
Lizbeth García Hernández
Lorena Ruiz Álvarez
Luciano Gil Espresate
Manuel Emiliano Aquino López
María Rivera Llamas
Mixtli Rojas Sánchez
Mónica Sánchez L.
Óscar Rodríguez Carrillo
Óscar Zamora Patlán
Rebeca Molina Santos
Rebeca Rodríguez Torres
Ricardo Álvarez Arriaga
Perla Rubí Sánchez M.
Rubiel Toto Sinaca
Samantha M. Magala de la Rosa
Vanessa D. Laguna P.

CAPTURISTAS

Beatriz Alejandra García Moreno
Damián González Morales
Emelia García García
María Fernanda Llamas Uribe
María Fernanda Rivera Llamas
Mariel Chagoya Ávila

DISEÑO MUESTRAL, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS



Coordinación: Emiliano Cruz León
Investigación: Sofía Deveaux Durán
Apoyo de investigación: Kenia Nayeli
Corona Sánchez y Mario Yadín
Zermeño Núñez

Corrección de estilo
Oswaldo Barrera Franco

Diseño y diagramación
Axs Technology, S.A. de C.V.

Ilustraciones | lista de títulos

<i>Fahrenheit 451</i> , Ray Bradbury	8-9
<i>El cuervo</i> , Edgar Allan Poe	14-15
<i>Frankenstein</i> , Mary Shelley	22
<i>La llamada de Cthulhu</i> , H.P. Lovecraft	28-29
<i>Don Quijote de la Mancha</i> , Miguel de Cervantes	38-39
<i>Las batallas en el desierto</i> , José Emilio Pacheco	53
<i>Moby Dick</i> , Herman Melville	66-67
<i>Alicia en el país de las maravillas</i> , Lewis Carroll	80-81
<i>El principito</i> , Antoine de Saint-Exupéry	93
<i>Mujercitas</i> , Louisa May Alcott	102-103
<i>Robinson Crusoe</i> , Daniel Defoe	114-115
<i>Orgullo y prejuicio</i> , Jane Austen	122-123
<i>Drácula</i> , Bram Stoker	152-153

Esta encuesta es posible gracias a la participación y el apoyo de

Dr. Leonardo Lomeli,
Secretario General de la UNAM

Juan Meliá,
Director de Teatro UNAM, cómplice y generador de ideas

Consejo Asesor de la Cátedra de Lectura José Emilio Pacheco
y del Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras:
**Socorro Venegas, Elsa Ramírez Leyva, Guadalupe Nettel, Guadalupe
Valencia, Juan Meliá, Hugo Villa, Laura Guerrero
y Magdala López**

Dra. Gabriela de la Cruz,
Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, IISUE

Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades

Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria

Facultad de Arquitectura

Facultad de Artes y Diseño

Facultad de Contabilidad y Administración

Facultad de Derecho

Facultad de Ciencias

Facultad de Ingeniería

Facultad de Psicología

Facultad de Filosofía y Letras

Facultad de Medicina

Escuela Nacional de Trabajo Social

Facultad de Estudios Superiores de Acatlán

Facultad de Estudios Superiores de Aragón

Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán

Facultad de Estudios Superiores de Iztacala

Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza

Secretaría Administrativa de la Coordinación de Difusión Cultural,
Departamento de Servicios Generales

A todas y todos los alumnos que con sus respuestas
hicieron posible esta encuesta

LO QUE SIENTO CUANDO LEO...
LO QUE PIENSO CUANDO ESCRIBO...
Segunda encuesta sobre prácticas
de lectura y escritura de la comunidad
estudiantil de la UNAM

Editado por la Dirección de Literatura
y Fomento a la Lectura de la UNAM,
fue impreso en offset en agosto de
2023 en los talleres de Litográfica
Ingramex, S.A. de C.V., Centeno 162-1,
colonia Granjas Esmeralda Iztapalapa,
09810 Ciudad de México. La edición
consta de 1000 ejemplares.



"CUANDO LEO, FABRICO UN ESPACIO SEGURO
PARA QUE MI IMAGINACIÓN SE LIBERE."



La Segunda Encuesta sobre prácticas de lectura y escritura de la comunidad estudiantil de la UNAM retoma el diálogo con jóvenes de bachillerato y licenciatura en la Ciudad de México sobre leer, escribir, narrar y escuchar, verbos indispensables

para la libertad de pensamiento, que adquieren una nueva dimensión en época de post-pandemia. El Sistema Universitario de Lectura Universo de Letras busca visibilizar la palabra de las juventudes para seguir construyendo propuestas colectivas que nos lleven a explorar y descifrar la práctica social de la lectura a partir de las experiencias y vivencias propias, fortaleciendo la identidad de las y los lectores universitarios bajo el lema de **¡Aquí tú cuentas!**

"CUANDO ESCRIBO,
ESCULO MI ALMA EN PALABRAS."

